

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, A.A. 1985. The Fertilizer Subsidy Cost and Returns. *The Bangladesh Development Studies*. Bangladesh. Pp. 141-146 vol 13 no. 3/4. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anonimous. 2015a. Perbub Pupuk Bersubsidi Akhirnya Diteken. <http://radarpurbalingga.blogspot.co.id>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Hasanudin, Muhammad. 2004. *Enksiklopedia Ekonomi dan Perbankan Syariah*. BPFE, Yogyakarta.
- Hendrawan Dudi, Arief Daryanto, Bunasor Sanim, dan Hermanto Siregar. 2011. Analisis Kebijakan Pupuk : Penentuan Pola Subsidi dan Sistem Distribusi Pupuk di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. Vol 8. No 2. p. 85. Diakses pada tanggal 18 Desember 2018.
- Hutagaol, Winarno dan Pradipta. 2009. *Kebijakan Subsidi Pupuk*. Eirlangga, Jakarta.
- Ibrahim, Y.M.H. 1998. *Studi Kelayakan Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Manajemen Periklanan Konsep dan Teorinya*. Pusaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 2 Bahasa Indonesia*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Bahasa Indonesia*. Erlangga, Jakarta.
- Kohls, Richard L dan Uhl, J N. 1990. *Marketing of Agricultural Product*, Macmillan Publishing Co, Inc. New York.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta, Jakarta.

- Nazir, Habib. 2004. *Enksiklopedia Ekonomi dan Perbankan Syariah*. BPFE, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.
- Paramita, Kania Dea. 2016. Analisis Tataniaga Pupuk Bersubsidi di Kabupaten Purbalingga. Skripsi Fakultas pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Qiao Fangbin, Bryan Lohmar, Jikun Huang, Scott Roelle and Linxiu Zhang. 2003. Producer Benefit From Input Market And Trade Liberalization The Case of Fertilizer in China.. *American Journal of Agricultural Economic*, Vol. 85, No. 5, pp. 1223-1227. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. 2011. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Nora Media, Kudus.
- Sudiyono, Armand. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang, Malang.
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sutarno. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. *e-Journal Agrineca*. 14 (1): pp. 1-10. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Swastha, Basu. 1999. *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Syafa'at, N. Purwoto, A. Maulana. Dan M. M Chaerul. 2006. Analisis Besaran Subsidi Pupuk dan Pola Distribusinya. *Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, Bogor. pp. 14. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Watiha. 2012. Analisis Saluran Distribusi dan Efisiensi Pemasaran Pupuk Bersubsidi Di Kecamatan Kabupaten Sambas, <http://faperta.ugm.ac.id/sosek/>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Widiarti, W, Puspitasari, Haryani. 2016. Analisis Pemasaran Pupuk Bersubsidi Tanaman Pangan di Kecamatan Sanggau Ledo Kabupaten Bengkayang.

Jurnal Agrosains. Vol 13. No 2. p. 9. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.

World Bank. 2008. *Indonesia Agriculture Public Spending and Growth*.

