

## DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dewi, Siti Kumala, Siburian, Pamasang S. dan Indriastuti, Hering. 2017. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil. **Jurnal Manajemen. Vol 9 No.2.**
- DR. J. Joshua Selvakumar & Raghavan, R Naidu 2017. Influence Of Life Style And Attitude On Online Shopping. *Asia Pasific Journal Reseach Vol: I Issue LV.*
- D Nata Wijaya, dkk. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 2 Februari. Hal 75-83.**
- Engel, Blackwell, dan Miniad. 2014. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fadhlullah dkk, 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Pengetahuan Konsumen Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Mitsubishi Di PT. Sun Star Motor Kediri. E- Jurnal Riset Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi 8, Semarang Universitas Diponegoro.
- Jacob Oluwoye, dkk. 2017. Consumer Perception of Organic Food Products and Purchase Behavior of Shopping in Outlets of Retail Chains: A Pilot Study of Huntsville, Alabama. **Vol. 4 (3) 24 September, 2017.**
- Khalik Moch Yanuar Noor dan Ita Rifiani Permata, 2018. Pengaruh Motivasi Pembelian dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Overtoun Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Kotler, P.dan Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1.Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P.dan Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2.Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, Kevin,Lane. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. Pearson. England Education Limited.

- Kotler, P. dan Keller, Kevin, Lane. 2014. Manajemen Pemasar. Edisi 12. Jilid 1. PT. Macanan Jaya Cemerlang/PT. Indeks. Jakarta.
- Praditya Stevanus Ringga dan Asminah Rachmi. 2017. Pengaruh Kelompok Acuan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. Jurnal Aplikasi Bisnis.
- Pride, W. dan O.C. Ferrell. 2010. Marketing. 15th ed. South Western Cengage Learning. Canada.
- Montjai dkk, 2014. Motivasi, Sikap dan Minat Beli Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado. Jurnal Emba Vol 2 No .4, Hal. 35 - 45.
- Naashir, dkk. 2016. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Dealer Honda Astra Motor Palur. **Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13 (2016) Juni 80-87.**
- Sangadji, E, M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh, Cetakan Keempat, PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono .2015 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.
- Sumarwan, Ujang. 2014. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2008. PERILAKU KONSUMEN: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi pertama. Yogyakarta: Candi Gebang Permai Blok R/6.
- Tjiptono, F, 1997. *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. 2003. *Total Quality Management (TQM)*. Edisi Revisi. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Wibowo Angga Arif dan Achmad Zaini, 2018. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro The DOFF Di Kota Pasuruhan. Jurnal Aplikasi Bisnis.

Wihelmina Irnanda Dina, 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kartika Sari Malang. Jurnal Aplikasi Bisnis.

Wike Warayanti dan AMA Suyanto. 2015. The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Online Shopping in Indonesia. **European Journal of Business and Management Vol: 7 No: 8. ISSN: 2222-1905**

Winarti Endah, 2015. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Jakarta Timur. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen ABFII Perbanas Jakarta.

Yurita Asra, Makmur, Afrizal Andi. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matik di Dealer Prima Motor Pasir Pangarayan. Hal 1-10.

<https://www.aisi.or.id/statistic/> (Di Akses 6 Febuari 2019)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1) (Di Akses 7 Febuari 2019)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sepeda\\_motor](https://id.wikipedia.org/wiki/Sepeda_motor) (Di Akses 7 Febuari 2019)