

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

FIRMAN ISMOYO WIBISANA

1502010218

**PRGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIVASI PERSEPSI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA VARIO DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

Firman Ismoyo Wibisana

1502010218

Diterima dan disetujui oleh :



M Agung Miftahudin, S.E., M. Si
NIP/NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Firman Ismoyo Wibisana
NIM : 1502010218
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Motivasi Persepsi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Purwokerto**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

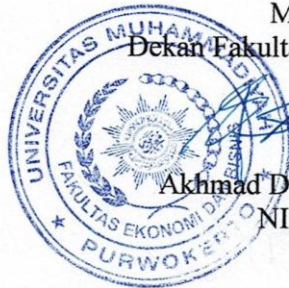
DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahudin, S.E. M. Si.
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E. M. Si.
Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, SE. M. Sc
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 30 Agustus 2019


(Arini Hidayah)
(Ika Yustina Rahmawati)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE, M.Si.
NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firman Ismoyo Wibisana
NIM : 1502010218
Nama Studi : Firman Ismoyo Wibisana
NIM : 1502010218
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 30 Agustus 2019
Yang membuat Pernyataan



Firman Ismoyo Wibisana

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firman Ismoyo Wibisana
NIM : 1502010218
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH MOTIVASI PERSEPSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO
DI PURWOKERTO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 30 Agustus 2019
Yang menyatakan,



Firman Ismoyo Wibisana

MOTTO

Terasa sulit ketika merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah ketika aku menginginkannya.

Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah. Jika tak bisa, maka ubahlah cara pandanganmu tentangnya

Barang siapa yang mempelajari suatu ilmu yang tidak untuk mencari keridhaan Allah, tapi hanya untuk mendapatkan nilai-nilai material dari kehidupan duniawi, maka ia tidak akan mencium harumnya surga (Ahmad, Abu Dawud, dan Ibnu Majah).



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan Skripsi ini Kepada :

Orang tua ku yang paling saya hormati (Mukhid & Ely Purwati) yang telah mendukung dan membiayaku sampai sarjana ini .

Kepada kakaku Riswana Indra Nugraha yang saya hormati pula, yang telah mendukungku sampai saat ini. Ungkapan terimakasih tak terhingga atas doa yang senantiasa tak terputus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

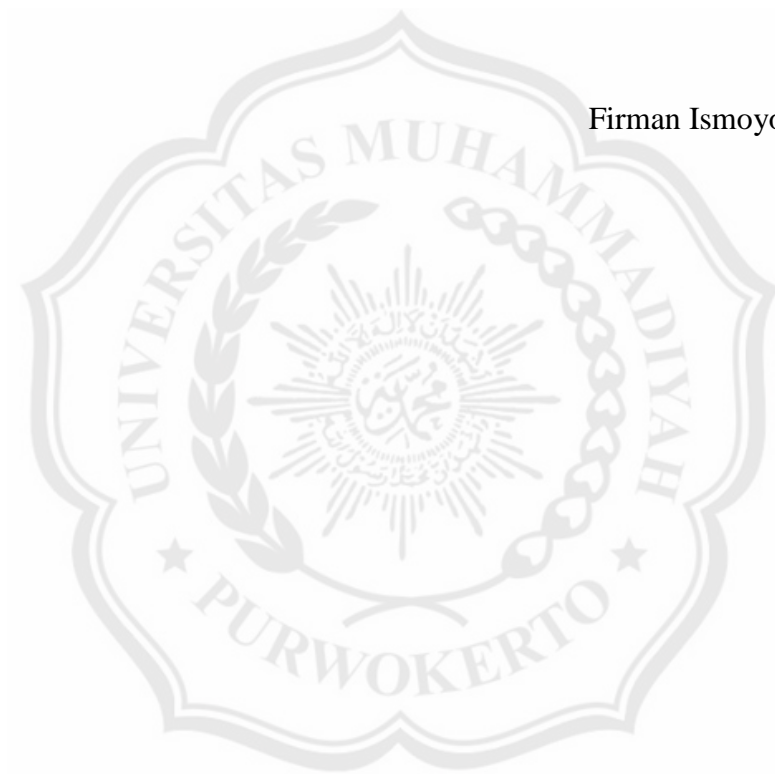
- 1) Bapak Akhmad Darmawan, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Bapak Hermin Endratno, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 3) Bapak M Agung Miftahudin, SE, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Ibu Arini Hidayah, S.E. M. Si sebagai penguji 1 saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 5) Ibu Ika Yustina Rahmawati S.E M.Sc sebagai penguji 2 saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 6) Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan;

- 7) Untuk kedua orang tua Bapak Mukhid dan Ibu Ely Purwati. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
- 8) Kepada kakak saya Riswana Indra Nugraha yang telah mendukung dan jadi penyemangat di rumah;
- 9) Kepada teman dekat saya yang mendukung saya di segala kondisi yaitu Amalia Ramdani S.M beserta keluarga,
- 10) Kepada teman-teman kelas Manajemen'D tahun 2015 yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi saya, terimakasih 4 tahun ini, semoga sukses semua tanpa kecuali;
- 11) Kepada sahabat-sahabat baiku Akhmad Fakhurrozi, Ahmad Fadli, Thorik Annaser, Beny Kurniwan, Lutfian Prisnandika, Mahfud Nur Rifai, M Azan, Teguh Tirta Mutiara, Alif Gian, Gus Dedi, Wintang Adi yang telah support saya dan memberikan kebahagiaan memiliki teman seperti kalian;
- 12) Kepada teman-teman X CORP yang telah mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 13) Kepada Teman-teman yang tidak bisa disebutkan dalam persembahan ini saya ucapkan terimakasih sebesar besarnya karena sudah membantu saya dalam masa kuliah;

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 30 Agustus 2019
Penulis

Firman Ismoyo Wibisana



PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI PURWOKERTO

Firman Ismoyo Wibisana¹

Email : Firmanismoyo24@gmail.com

M. Agung Miftahudin²

Email : amif_ump@yahoo.com

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh tiap variabel yang diteliti yaitu mengenai analisis pengaruh motivasi, persepsi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario di kota Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel non probability, didapat melalui purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat umum di 4 kecamatan di Purwokerto yaitu Purwokerto Barat, Purwokerto Timur, Purwokerto Utara, dan Purwokerto Selatan yang memutuskan membeli dan menggunakan sepeda motor Honda Vario di Kota Purwokerto. Sampel penelitian ini sebesar 84 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, hasil analisis dari persepsi secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa motivasi, persepsi dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: motivasi, persepsi, dan gaya hidup , keputusan pembelian.

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTION AND
LIFESTYLE ON THE PURCHASE DECISION OF
HONDA VARIO MOTORCYCLE IN PURWOKERTO**

***Frman Ismoyo Wibisana*¹**

Email : Firmanismoyo24@gmail.com

***M. Agung Miftahudin*²**

Email : amif_ump@yahoo.com

Economics and Business Faculty

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRACT

The purpose of this research aims to find of the effect of each variable under research, namely the analysis of the influence of motivation, perception and lifestyle on the decision to purchase a Honda Vario motorcycle in the city of Purwokerto. This research uses quantitative research methods, non-probability sampling techniques, obtained through purposive sampling. The population in this study was the general public in 4 districts in Purwokerto, namely West Purwokerto, East Purwokerto, North Purwokerto, and South Purwokerto who decided to buy and use Honda Vario motorcycles in Purwokerto City. This research sample of 84 respondents. The results of the analysis show that partially motives have a significant positive effect on purchasing decisions, the results of the analysis of perceptions partially have a positive effect on purchasing decisions and lifestyle has a partially significant positive effect on purchasing decisions. Furthermore, the results of the simultaneous analysis show that motivation, perception and lifestyle influence purchasing decisions.

Keyword: Motivation, Perception, Lifestyle, Purchasing Decision.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Penelitian	21
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	25
C. Metode Pengumpulan Data	27
D. Variabel Penelitian	28
E. Definisi Operasional	29

F. Metode Analisis Data.....	33
G. Uji Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Umum Sepeda Motor Honda Vario	44
2. Response Rate	45
3. Karakteristik Responden.....	47
B. Uji Instrumen Data.....	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas	55
3. Uji Asumsi Klasik	56
4. Uji Regresi Linier Berganda	60
5. Uji Kecukupan Model	61
C. Pembahasan	70
1. Pengaruh Motivasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian	72
2. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian	74
3. Gaya Hidup Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Sepeda Motor Matik	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Indikator Motivasi.....	30
Tabel 3.2 Indikator Persepsi.....	31
Tabel 3.3 Indikator Gaya Hidup.....	32
Tabel 3.4 Indikator Keputusan Pembelian	33
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden	48
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi (X1)	51
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi (X2)	52
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup (X3).....	53
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Uji Park	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	69
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Motivasi	73
Tabel 4.18 Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Persepsi	74
Tabel 4.19 Nilai Rata-rata Butir Pertanyaan Kuesioner Variabel Gaya Hidup	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kwerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1	Kurva Uji F.....	39
Gambar 3.2	Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	41
Gambar 3.3	Kurva Uji t Hipotesis Kedua	42
Gambar 3.4	Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	43
Gambar 4.1	Kurva Hasil Uji t Hipotesis Pertama	64
Gambar 4.2	Kurva Hasil Uji t Hipotesis Kedua.....	64
Gambar 4.3	Kurva Hasil Uji t Hipotesis Ketiga.....	65
Gambar 4.4	Kurva Hasil Uji F	67
Gambar 4.5	Kurva Hasil Uji F	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 KUESIONER
- Lampiran 2 Data Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 3 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Nilai Tabulasi Data
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Uji Normalitas
- Lampiran 8 Uji Multikolonieritas
- Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 10 Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 11 r tabel
- Lampiran 12 t Tabel
- Lampiran 13 F Tabel

