

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Winda Hastari. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Buah Impor (Studi Kasus pada Rita Isola Purwokerto). *Journal Penelitian Agribisnis. Vol 1 Hal 31-32.*
- Ali, Sambas Muhidin dan Abdurrahman Maman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Penelitian.* Pustaka Setia: Bandung.
- Assael, Henry. 1996. *Consumer Behavior and Marketing Action, Third Edition.* PSW Kent Publishing Company: Boston
- Bernard, A. 2009. Weighing The Benefit and Risk. *Journal Pedistria 86 :82-171.*
- Dimech M, Caputo V, Canavari M. 2011. Attitudes of maltase consumers towards quality in fruit and vegetables in relation to their food-related lifestyles. *International Food and Agribusiness Management Review.* 14(4):21-36
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising & IMC, Second Edition.* McGraw-Hill, Inc. Bab 5.
- Fazrina, Rahma., Marsaulina, Irnawati., dan Naria, Evi. 2013. *Hubungan Karakteristik dan Pengetahuan Tentang Lingkungan Sehat dengan Keputusan Membeli Sayuran Organik di Carrefour Plaza Medan Fair.* Journal Program Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Jannah, Nur, Made Antara dan Effendy. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Jeruk Impor di Kota Palu. *Journal Agroland. Vol 25 No.2 Hal 121-129.*
- Jono, M. Munandar, Faqih Udin dan Meivita Amelia. 2005. Analisis Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Jurnal Teknik Pertanian. Vol.13 No 3 Hal 97-107.*

- Kartika, Nyra Dewi., Hartadi, Rudi., dan Hani, Evita Soliha. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi Universitas Jember Vol 1*.
- Loudon, David, L dan Bitta, Albert J. Della. 1998. *Consumer Behavior*. Third Edition. NY, McGraw-Hill Book Company.
- Mohtar, Rustam. 2014. *Sinopsis Obstetri*. EGC: Jakarta.
- Mowen, Jhon C., dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Monica, Regina Elsa. 2015. Analisis Sikap Konsumen dan Sensivitas Harga Terhadap Jeruk Medan dan Jeruk Mandarin di Yogya Bogor Junction. *Jurnal Agribisnis IPB. 1(3):2015*
- Munandar, J.M., Udin, F., Amelia, M. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB. 1(3):2012*.
- Petter, Paulelan dan Olson, Jerry.2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid kedua. Erlangga : Jakarta.
- Ridwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika*. Alfabeta: Bandung.
- Rizza, A. 2010. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Berbelanja di Tulip Swalayan Banjarmasin”. *Journal Manajemen Akuntansi. Vol. 11 No. (1) Hal 33-34*.
- Riska, Isni Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. *Journal Agrista. Vol 1 No 4 Hal 96-111*.
- Sadeli dan Utami. 2012. Motivasi Pengetahuan Dan Sikap Konsumen Terhadap Atribut Komoditas Apel Lokal dan Apel Impor di Wilayah Kota Bandung. *Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran*.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-7. Diterjemahkan Oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks Gramed: Jakarta.

- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: . Jakarta.
- _____. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Subroto, dan Wahyuni, Daru. 2004. *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Sudiyarto. 2009. Rancangan Model Perilaku Konsumen Terhadap Produk Agribisnis Lokal dan Impor. *Journal Eksekutif*, 6(1): 233-244.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suroso G.T. 2015. *Masyarakat Ekonomi Asia (MEA) dan Perekonomian Indonesia*.(diakses tanggal 17 Januari 2019)
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Swastha, Basu. 1999. *Asas-asas Pemasaran*. Edisi ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Syamsianah, A., Mufnaety., dan Mahardika, MD. 2010. *Hubungan Tingkat Pemberian ASI Eksklusif dan Pengetahuan Ibu Tentang ASI dengan Lama Pemberian ASI Eksklusif Balita Usia 6-24 bulan di Desa Kebonagung Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan Provinsi Jawa Timur*. Universitas Muhammadiyah Semarang, Semarang.
- Unit Pelaksana Teknis Pasar Wage. 2019. *Data Administrasi Pasar Wage Purwokerto*. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banyumas.
- Wade, C dan Tavris, C. 2007. *Psikologi Edisi Kesembilan Jilid 2*. Erlangga: Jakarta.

Wahyudi, Handri Dian. 2005. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Journal Eksekutif*, 2(3) 165-170.

Widodo.W.D,. 1996. *Pemangkasan Pohon Buah-buahan*. Penebar Swadaya: Jakarta.

