

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN BUAH JERUK
LOKAL DAN BUAH JERUK IMPOR DI KOTA PURWOKERTO
(STUDI KASUS PADA PASAR WAGE PURWOKERTO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Mencapai Derajat Sarjana Pertanian

Oleh:

LUSIANA YULIANTIKA

1504010033

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
Juli, 2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

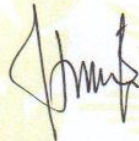
**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN BUAH JERUK
LOKAL DAN BUAH JERUK IMPOR DI KOTA PURWOKERTO
(STUDI KASUS PADA PASAR WAGE PURWOKERTO)**

Oleh:

Lusiana Yuliantika
1504010033
Agribisnis

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal 31 Juli 2019

Dosen Pembimbing 1



Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

Dosen Pembimbing 2



Dr. Pujiharto, S.P., M.P.
NIK.2160126

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK.2160154

HALAMAN PENGESAHAN


**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN BUAH JERUK
LOKAL DAN BUAH JERUK IMPOR DI KOTA PURWOKERTO
(STUDI KASUS PADA PASAR WAGE PURWOKERTO)**

**Lusiana Yuliantika
1504010033**

Telah Disetujui dan Dipertahankan di depan panitia ujian skripsi. Pada hari Rabu
tanggal 31 Juli 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

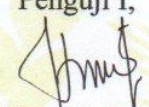
Ketua,


Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK.2160154

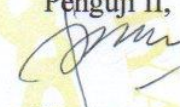
Sekretaris,


Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK.2160120

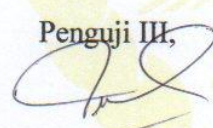
Penguji I,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK.2160241

Penguji II,


Dr. Pujiharto, S.P., M.P.
NIK.2160126


Penguji III,


Watemin, S.P., M.P.
NIK.2160242

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian




Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK.2160154

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lusiana Yuliantika

NIM : 1504010033

Program studi : Agribisnis

Fakultas/Universitas : Pertanian/Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dan hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini, dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Juli 2019



NIM. 1504010033

Motto

“Jangan Protes Itu QADARULLAH”

Karena Allah SWT telah menuliskan atau menetapkan ketentuan takdir semua makhluk hidup limapuluh tahun sebelum dia menciptakan langit dan bumi. [H.R. Muslim]

“BERSABARLAH” maka Allah SWT akan menghadirkan “KEBAHAGIAAN”

Akan selalu ada hikmah dibalik suatu musibah, akan selalu ada kebaikan dibalik penderitaan, akan selalu ada kemudahan dibalik kesulitan, akan selalu ada pelajaran dibalik suatu peristiwa. Bersabarlah, maka Allah SWT akan menghadirkan kegembiraan dan kebahagiaan.

Berfikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu. (Ali Bin Abi Thalib)

Pemberian maaf yang indah adalah memaafkan tanpa memarahi, dan kesabaran yang indah adalah bersabar tanpa mengeluh. (Ibnu Taimiyah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin,

Sembah sujud syukur kepada Alloh SWT, atas karunia serta kemudahan yang diberikan-Nya akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rosulullah SAW.

Dengan ini sya persembahkan sebuah karya kecil ini untuk:

1. Keluarga

Sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasih yang tidak dapat terucapkan oleh kata-kata kupersembahkan karya kecilku ini untuk Ayahanda Rofingun dan Ibunda Purwanti tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan baik secara moral dan spiritual yang tidak akan mungkin pernah dapat ku balas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Tidak lupa kakak tercintaku Istiqomah Retyadiani dan Betaat Khodziat yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bangga dan bahagia, mengingat selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

2. Sahabat dan teman-teman terkasih

Untuk sahabatku, “Icha, Lulut, Riska, Ida, Puja, Okah, Kris, Anggita, Ovita, Sita, Mubarokah, dan Isna dan seluruh teman-teman Prodi Agribisnis 2015” terimakasih banyak atas kasih sayang, perhatian, dukungan, bantuan,

nasihat, doa, tumpangan dan semangat yang kalian berikan semasa berkuliah. Semoga akan menjadi bagian dari kenangan indah yang terukir di dalam hati.

3. Laki-laki Istimewa

Untuk laki-laki teristimewa yang selalu hadir Paskowo Setia Agung Budi Pratomo, terimakasih atas doa, dukungan semangat, motivasi serta waktunya untuk menjadi pendengar dan teman curhat yang baik bagiku, selalu memberikan nasihat dan menemani sejak awal berkuliah hingga karya kecil ini terselesaikan.

4. Dosen Pembimbing

Pujiati Utami, S.P., M.P dan Dr. Pujiharto, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing tugas akhir saya dalam menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terimakasih banyak atas waktu, bimbingan, nasihat, masukan dan pelajaran yang diberikan selama penulisan karya ini.

5. Dosen Pengajar Fakultas Pertanian

Untuk seluruh dosen pengajar di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto saya ucapkan terimakasih banyak untuk semua ilmu yang telah diberikan, didikan, serta pengalaman yang sangat berarti yang telah diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan yang telah dan selalu penulis terima, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ” **Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Purwokerto (Studi Kasus Pada Pasar Wage Purwokerto)**”

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk diajukan untuk Mencapai Derajat Sarjana (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu baik moral maupun material. Serta kepada semua pihak yang sudah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, dengan baik. diantaranya kepada:

1. Bapak Ir. Bambang Nugroho, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi izin untuk melaksanakan skripsi yang diberikan.
2. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi izin untuk melaksanakan skripsi yang diberikan.

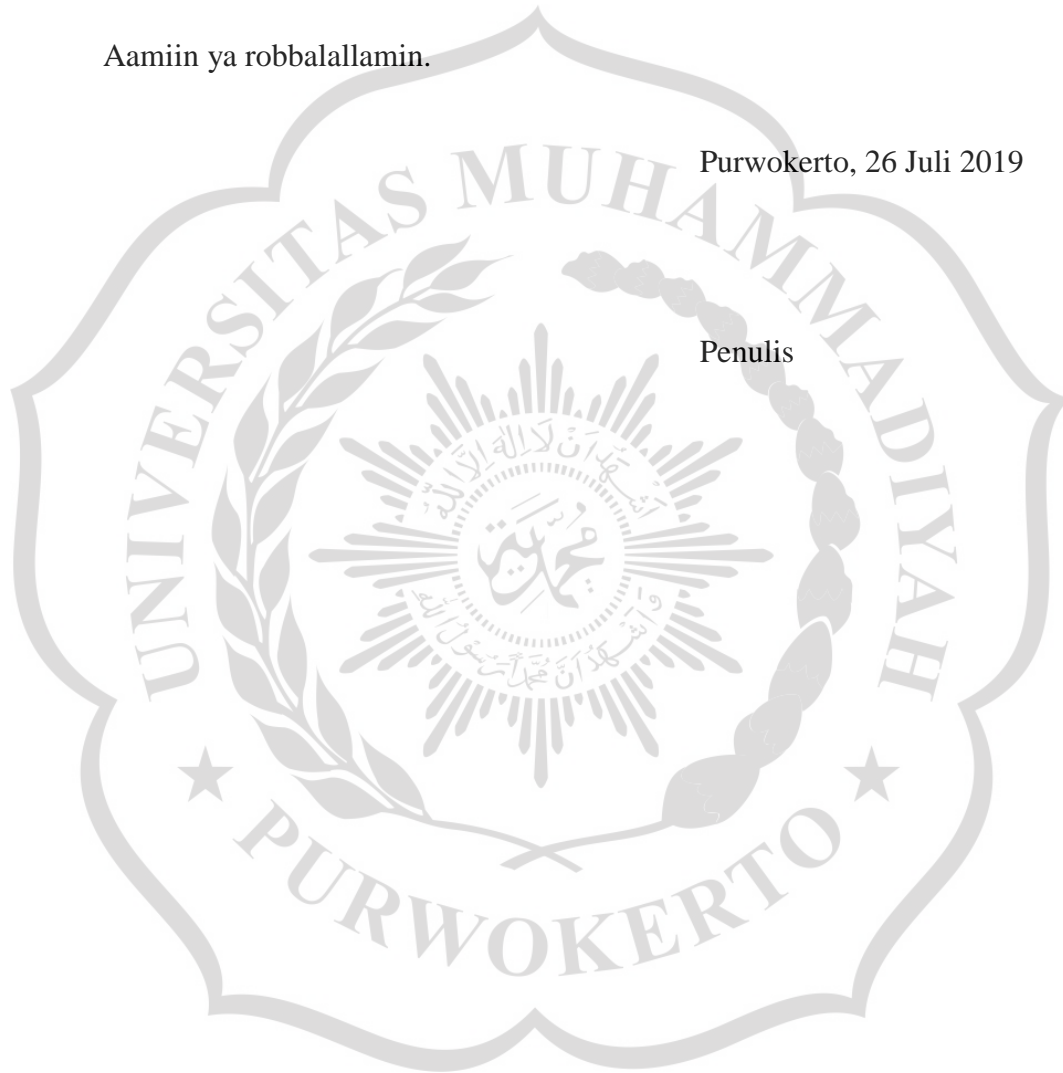
3. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, pengarahan serta waktu untuk berdiskusi dengan sangat baik hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Pujiharto, S.P., M.P selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, pengarahan serta waktunya untuk berdiskusi hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah bersedia memberikan ilmu dan nasehatnya kepada penulis sehingga penulis memperoleh tambahan ilmu dan pengetahuan dan bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
6. Kepada Kepala Kantor Pasar Wage, Bapak Erry terimakasih atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian di pasar Wage Purwokerto.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala bantuan dan dukunganya yang diberikan kepada penulis dapat menjadi bekal untuk melangkah kedepan. Semoga Allah SWT akan selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi dibuat masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Aamiin ya robbalalamin.

Purwokerto, 26 Juli 2019

Penulis



Lusiana Yuliantika (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Purwokerto (Studi Kasus Pada Pasar Wage Purwokerto). Dibawah bimbingan Pujiati Utami, S.P., M.P. dan Dr. Pujiharto, S.P., M.P.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen buah jeruk lokal dan buah jeruk impor, faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi konsumen, perilaku pembelian konsumen dan sikap konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk impor. Lokasi penelitian berada di Pasar Wage Purwokerto. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, *chi square* dan multiatribut *fishbein* dengan metode survey dan diambil sampel sebanyak 40 responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis *chi square* digunakan untuk mengetahui terdapat pengaruh yang signifikan dari faktor jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, jumlah anggota keluarga. Sedangkan untuk mengukur sikap konsumen digunakan multiatribut *fishbein*.

Hasil dari penelitian ini yaitu responden yang membeli jenis buah jeruk lokal dan buah jeruk impor di Pasar Wage beragam. Dari faktor-faktor yang diuji menggunakan *chi square* berdasarkan karakteristik responden untuk jenis buah jeruk lokal menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada faktor umur, pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan jumlah anggota keluarga. Sedangkan pada jenis buah jeruk impor terdapat pengaruh yang signifikan pada faktor jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan pendapatan. Perilaku responden yang membeli buah jeruk lokal dan buah jeruk impor sebanyak 75% beralasan karena harga yang ditawarkan Pasar Wage Purwokerto lebih murah, dengan jumlah rata-rata pembelian buah jeruk baik buah jeruk lokal dan buah jeruk impor sebanyak 67.5% membeli dengan kisaran 1-2 kg yang untuk di konsumsi sendiri. Atribut yang dianggap penting oleh responden buah jeruk lokal yaitu atribut harga, rasa dan warna sedangkan pada jenis buah jeruk impor yaitu atribut rasa, warna dan harga pada hasil akhir nilai sikap konsumen. Sementara itu atribut yang bukan menjadi pertimbangan utama oleh konsumen yaitu atribut tekstur, ukuran dan aroma.

Kata kunci: Preferensi konsumen, buah jeruk, sikap konsumen.

Lusiana Yuliantika (2019). *Consumer Preference on the Selection of Local and Imported Oranges in Purwokerto (A Case Study on Wage Market Purwokerto). Under The Guidance of Pujiati Utami, S.P., M.P. and Dr. Pujiharto, S.P., M.P.*

SUMMARY

This study aimed to find out the consumer characteristics on the selection of local orange and imported oranges, to find out the factors affecting consumer preferences, and to investigate consumers' buying behavior and consumers' attitudes towards local orange and imported oranges. The research was conducted in Wage Market of Purwokerto. This research used descriptive analysis, chi square and multiple attribute fishbein with survey method and 40 respondents were taken using accidental sampling technique. Chi square analysis was used to find out that there was a significant influence of the characteristics tested, namely sex, age, education, occupation, income, and number of family members. Multiberibute fishbein was used to to measure consumers' attitudes.

The study shows a variety result on the respondents' selection, they were found some who bought local and imported oranges in the Wage Market. From the factors tested using chi square based on the characteristics of respondents for the type of local oranges showed that there was a significant influence on the factors of age, education, occupation, income and number of family members. In other hand, when seen from the type of imported oranges, it showed a significant effect on gender, education, employment and income. The behavior of respondents who bought local orange and imported oranges was 75%. They said that the prices in Wage Market in were cheaper than in other markets. The average purchase number of local orange and imported oranges purchased both local oranges and imported was 67.5% with a range of 1-2 kg for own consumption. Attributes that are considered important by local orange buyers are price, taste and color attributes. Meanwhile, the attributes of taste, color and price are the final result of consumer attitudes on the imported oranges. Meanwhile the attributes that are not the main consideration by consumers are the attributes of texture, size and aroma.

Keywords: Consumer preferences, oranges, consumers' attitudes.

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Ringkasan	xi
<i>Summary</i>	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Hipotesis	5
F. Pembatasan Masalah	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumen	7
B. Proses Pengambilan Keputusan	8
C. Preferensi Konsumen	10
D. Atribut Yang Menjadi Pemilihan Konsumen Dalam Memilih	

Produk	12
E. Pasar Tradisional	13
F. Penelitian Terdahulu	15
III. METODE PENELITIAN	17
A. Lokasi Dan Waktu	17
B. Metode Penelitian	17
C. Jenis Data	18
D. Pengumpulan Data	18
E. Pengambilan Sampel	20
F. Definisi Operasional Variabel	21
G. Analisis Data	23
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
A. Lokasi Penelitian	28
B. Sejarah Berdirinya Pasar Wage	29
C. Data Administrasi Pasar Wage	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Karakteristik Responden	34
B. Perilaku Konsumen	41
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	45
D. Penilaian Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor	51
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.	Rangkuman Penelitian Terdahulu	15
2.	Data Susunan Karyawan Pasar Wage	30
3.	Data Fisik Bangunan Pasar Wage	31
4.	Data Pedagang di Pasar Wage	33
5.	Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Jenis Kelamin	35
6.	Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Kelompok Umur	36
7.	Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
8.	Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
9.	Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Pendapatan	39
10.	Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	40
11.	Alasan Pembelian Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor	41
12.	Frekuensi Pembelian Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor	43
13.	Jumlah Pembelian Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor	43
14.	Tujuan Pembelian Responden Buah Jeruk Lokal dan Impor	44
15.	Nilai Chi Square Faktor-faktor yang Membedakan Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Impor di Pasar Wage	45
16.	Nilai Evaluasi Atribut Buah Jeruk	52
17.	Nilai Kepercayaan Atribut Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk	

Impor	54
18. Sikap Responden Terhadap Atribut Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor	57



DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1.	Data Demografi Responden	67
2.	Rekapitulasi Multiatribut	71
3.	Nilai <i>Chi Square</i> Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal di Pasar Wage	73
4.	Nilai <i>Chi Square</i> Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Buah Jeruk Impor di Pasar Wage	77
5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi	81
6.	Kriteria Multiatribut <i>Fishbein</i>	82
7.	Dokumentasi	83