

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi 8. Semarang Universitas Diponegoro.
- Hanifah dan Suhermin. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflamme. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.6 No.11 Hal 1-22.**
- Iswanto Rendy. 2016. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin. **Demandia, Vol. 1 No. 2 Hal 116-133.**
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009 a. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1 Erlangga. Jakarta.
- . 2009 b. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Musay, Fransisca P. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian **Jurnal Ilmu Administrasi.**
- Nuha, Ahmad Lu'lu Dhiyaun dan Sutopo. 2015. Pengaruh Kualitas Prouk, Fitur, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Munawir Furniture Di Jepara. **Diponegoro Journal Of Management Vol.4 No.4 Hal 1-13.**
- Reven, Daniel dan Ferdinand, Augusty Tae. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. **Diponegoro Journal Of Management Vol.6 No.3 Hal 1-13.**
- Setiawan ujang, Dhiana Patricia dan Haryono Andi Tri. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian Handphone BlackBerry Gemini. **Jurnal Manajemen Pemasaran. Hal 4-18.**
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRES.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Suryani, Tatik. 2008. PERILAKU KONSUMEN: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi pertama. Yogyakarta: Candi Gebang Permai Blok R/6.

Tamunu, Melvern dan Tumenu, Ferdinand. 2014. *Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. **Jurnal EMBA Vol 2 No. 3 Hal 1255-1263**.

Tabalema, Muhammad R. S., Untung Sriwidodo., Sumaryanto. 2016. Analisis Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung dengan *Word of Mouth* Positif sebagai Variabel Moderasi. **Dalam Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol 16 (4)**.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi 3.

—————. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit ANDI Yogyakarta. Edisi 4.

Wijaya D Nata, Sunarti dan Pangestuti Edriana. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.55 No.2 Hal 75-83**.

<http://acerid.com>

[www.forlap.risekdikti.go.id](http://www.forlap.risekdikti.go.id)

<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-survey-result>