

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER
(Studi Pada konsumen laptop Acer di Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

ACHMAD SAEFULLOH

1502010101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER
(Studi Pada konsumen laptop Acer di Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

ACHMAD SAEFULLOH

1502010101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER
(Studi Pada konsumen laptop Acer di Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh :

ACHMAD SAEFULLOH

1502010101

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing

Arini Hidayah, S.E., M.Si.

NIP/NIK. 2160341

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : ACHMAD SAEFULLOH
NIM : 1502010101
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Desain, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Pada Konsumen Laptop Acer Di Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, SE., M.Si.

Anggota 1 : Muchammad Agung Miftahuddin, SE., M.Si.

Anggota 2 : Drs. Suyoto. M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : Agustus 2019

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Achmad Darmawan, SE., M.Si.

NIK. 2160148

iv

iv

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ACHMAD SAEFULLOH

NIM : 1502010101

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



ACHMAD SAEFULLOH

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ACHMAD SAEFULLOH

NIM : 1502010101

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER
(Studi Pada konsumen laptop Acer di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Agustus 2019

Yang menyatakan,



ACHMAD SAEFULLOH

MOTTO

- ❖ Jalani dengan baik hidupmu saat ini. Lupakan masa lalu yang kelam dan jangan khawatir atas masa depan yang tak menentu, karena sesungguhnya engkau adalah dirimu yang sekarang (Alif Gian Fitriadi).
- ❖ Bersabarlah karena mungkin itu yang bisa menghadirkan keberuntungan untukmu (Alif Gian Fitriadi).
- ❖ Kurangi mengeluh teruslah berdoa. Sibukkan diri dalam kebaikan. Hingga keburukan lelah mengikuti kita (Alif Gian Fitriadi).
- ❖ Lakukan apa yang ingin engkau lakukan jika itu adalah baik tanpa TAPI (Alif Gian Fitriadi).
- ❖ Tekanan ada untuk menguatkan bukan untuk menghancurkan (Alif Gian Fitriadi).
- ❖ Orang berilmu dan beradab tidak akan diam di kampung halaman. Tinggalkan negerimu dan merantaulah ke negeri orang. Merantaulah, kau akan dapatkan pengganti dari kerabat dan kawan. Berlelah – lelahlah, manisnya hidup terasa setelah lelah berjuang (Imam Syafi'i).
- ❖ Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah, cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan. (Nourman Ali Khan)
- ❖ Kita adalah penguasa dari kebahagiaan kita. Pada kenyataannya, kitalah yang menciptakan kebahagiaan kita sendiri (Jerome Polin).
- ❖ Hidup itu adalah seni menggambar tanpa penghapus. (John W. Gard)

PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibu saya tersayang (Bapak Tasirin dan Ibu Lestari) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Saudara-saudaraku tersayang sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama ini

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Muchammad Agung Miftahuddin, SE., M.Si. selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya
6. Drs. Suyoto. M.Si. selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk kedua orang tua Bapak Tasirin dan Ibu Lestari. Adik dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk support system saya Krisdiyanti yang selalu mendukung dan mendorong saya agar selalu bersemangat menggapai apa yang saya impikan.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan saya Lutfian P, Selyarbi W, Hana F, Mahfud Nur R, Firman Ismoyo, Alif Gian, Ali Rahman A, Ganang Dwi P, Irfan Aditya H, Wintang Adi N, Rhapsody Taufan S, Akhmad Fakhturrozi, Febri Ramadan, Jatmiko, Bagus Prabowo, Irfangi Iskandar, Yusuf H, Galang P, Pradita Baresi Semangat karena perjuangan tak akan mengkhianati hasil di masa depan dan sukses selalu untuk kita semua.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, Agustus 2019

Penulis

ACHMAD SAEFULLOH

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER
(STUDI PADA KONSUMEN LAPTOP ACER DI PURWOKERTO)**

Achmad Saefulloh

Email : achmadsaefulloh500@gmail.com

Arini Hidayah

Email : hidayaharini99@yahoo.co.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis kualitas produk, desain dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di purwokerto. Jenis penelitian yang dipergunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan metode yang berlandaskan filsafat positivisme atau filsafat yang memandang realitas atau gejala atau fenomena. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa 5 perguruan tinggi di Purwokerto. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan Probability sampling dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 110 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi berganda, Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Purwokerto. Desain berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Purwokerto karena Desain berperan penting untuk menjadi identitas produk. citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Acer di purwokerto, karena semakin konsumen mampu mempersepsikan merek terhadap laptop Acer maka semakin cepat konsumen melakukan keputusan pembelian. Hasil uji f menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, desain, citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF QUALITY OF PRODUCTS,
DESIGNS, AND BRAND IMAGES ON PURCHASE DECISIONS OF
LAPTOP ACER
(STUDY ON ACER LAPTOP CONSUMERS IN PURWOKERTO)**

Achmad Saefulloh

Email: achmadsaefuloh500@gmail.com

Arini Hidayah

E-mail:

**economics and Business Faculty
Muhammadiyah University Purwokerto**

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of product quality, design and brand image on the purchasing decision of Acer laptops in Purwokerto. The type of research is quantitative by using methods which based on the philosophy of positivism or philosophy that look at reality or symptoms or phenomena. Populations used in this study were 5 college students who are obtained samples of 110 people. Data analysis technique used in this research was multiple linier regression analysis. The results showed tht product quality has a positive significant effect on purchase decidion. The design has a positive significant effect on purchasing decision because design plays an important role in creating a product identity. Brand image has a significant positive effect on the purchasing decision because the more consumers are able to perceive the brand of Acer laptops, the faster consumers make a purchasing decisions. The following test results also showed that the product quality, design, brand image have simultancously effects on purchasing decision.

Keywords : *Product Quality, Design, Brand Image and Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA SRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis	24
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel	27
C. Metode Pengumpulan Data.....	30
D. Variabel Penelitian.....	31
E. Definisi Operasional	31
F. Uji Instrument Data.....	35
G. Uji Asumsi Klasik.....	36
H. Uji Analisis Data.....	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Laptop Acer.....	44
B. Response Rate	46
C. Uji Instrumen Penelitian	48
D. Uji Asumsi Klasik.....	52

E. Analisis Persamaan Regresi Berganda.....	55
F. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
G. Hasil Uji F (Simultan).....	57
H. Hasil Uji t (Parsial).....	59
I. Pembahasan.....	62
BAB V. PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan Penelitian.....	72
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Tahun 2019	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Desain	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.11 Hasil Analisis regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F(Simultan).....	58
Tabel 4.14 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.	63
Tabel 4.15 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Kualitas produk	65
Tabel 4.16 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Desain.....	67
Tabel 4.17 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Citra Merek	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Kurva Uji F	40
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	42
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	42
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	43
Gambar 4.1 Grafik Uji F	59
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	60
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	61
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	76
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	84
Lampiran 3 Nilai Tabulasi data.....	90
Lampiran 4 Uji Validitas.....	99
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	102
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda dan Uji t.....	106
Lampiran 6 Uji Determinasi (R^2).....	106
Lampiran 6 Uji F.....	106
Lampiran 7 Uji Beda Rata-rata.....	107
Lampiran 8 r Tabel.....	110
Lampiran 9 t Tabel.....	112
Lampiran 10 F Tabel.....	113