

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdaus ., et. al. 2011. “*Managing Costumer Preference for the food service Industry*” **International journal of innovations, management, and technology, vol 2 no 6.**
- Adair, Jhon, 2007. *Cara Menumbuhkan Pemimpin*. Jakarta: Gramedia Pustaka, Utama.
- Ahmadi, Abu. 2007. *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta: Jakarta.
- A.M. Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Bandung, Rajawali Pers.
- Ariekunto,Suharsimi.2016.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Asih Purwanto (2008). *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Studi Kasus Di Daerah Surakarta.*
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, adisi 2, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin, 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Baharudin, H., Wahyuni, Esa, Nur. (2008). *Teori Belajar dan Pembelajaran*.Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bayu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh,Yogyakarta : Andi Offset
- Frank, Robert H. 2011. *Microeconomics dan Behaviour*. Eight Edition, Mc.Graw. Hil International Editor.
- Fredereca, B.G dan Chairy. 2010. *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. **Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Tahun 3, No. 2.**
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozhali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multifariate*. Edisi ke delapan. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hamzah B. Uno. 2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya. Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Hani Handoko, 2010, *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*, Edisi Kedua, BPFE UGM Yogyakarta.

<https://bisnisukm.com/tokoh-dibalik-kesuksesan-waroeng-spesial-sambal.html>
[Accessed 6 Januari 2018]

<http://purwantoajil.blogspot.co.id/2014/01/biaya-hidup-di-purwokerto-makin-tinggi-2.html> [Accessed 28 Oktober 2017]

Karsono, 2007, *Peran Variabel Citra Perusahaan Kepercayaan, dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Kosumen. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1 No.1, hal 93-110.*

Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Merna M. Tompunu, 2014, Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado, Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3 September 2014.

Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana) (Robbins SP. Dan Judge. 2007. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks

Setiadi, Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media: Jakarta.

Setyawan, Budi. 2015. *Peluang Usaha Budidaya Jahe*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.)

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung)

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Service Marketing Esensi dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Marknesis.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, D. U. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat*. *Ejournals*. <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmenID=MAN> **Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi-Univesitas Kristen Petra. Diakses 02-09-2014. Hal 30-37.**
- Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Manado : **Jurnal EMBA**.
- Winardi, 2007. *Manajemen Perilaku Organisasi , Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.