

**PENERAPAN KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK MENGEMBANGKAN
KEMAMPUAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA DINI**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)**

Oleh :

DINI AMALIA SARI

1401110004

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PAUD
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2018

HALAMAN PESETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK MENGEMBANGKAN
KEMAMPUAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA DINI

Oleh:

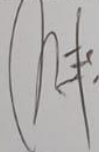
DINI AMALIA SARI

1401110004

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan
pada Tanggal 23 Juli 2018

Mengetahui,

Pembimbing I



Melati Ismi Hapsari, M.Psi.
NIK. 2160435

Pembimbing II



Tatik Ariati, M.Pd.
NIK. 2160545

SKRIPSI BERJUDUL

"PENERAPAN KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK MENGEMBANGKAN
KEMAMPUAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA DINI"

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DINI AMALIA SARI

1401110004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Juli 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan mendapat gelar Sarjana Pendidikan Program Studi PG PAUD Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Pembimbing :

1. Melati Ismi Hapsari, M.Psi
NIK. 2160435

2. Tatik Ariyati, M.Pd.
NIK. 2106545

3. Johani Dimiyati, M.M
NIP. 195211111980031005

4. Yuki Widiyarsi, S.Sos. M.A
NIK. 2160434

Penguji :

3. Johani Dimiyati, M.M
NIP. 195211111980031005

4. Yuki Widiyarsi, S.Sos. M.A
NIK. 2160434

Purwokerto, 23 Juli 2018

Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Drs. Rho Syono, M.Hum
NIP. 195605081986031003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dini Amalia Sari
NIM : 1401110004
Program Studi : PG PAUD-S1
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyusun skripsi dengan judul :

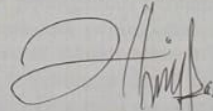
“PENERAPAN KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA DINI”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bukan bantuan orang lain atau jiplakan atau modifikasi karya orang lain.

Apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar keserjanaan yang saya peroleh.

Purwokerto, 23 Juli 2018

Yang menyatakan



Dini Amalia Sari

1401110004

ABSTRAK

Penelitian berjudul penerapan kegiatan *market day* untuk mengembangkan kemampuan sosial emosional anak usia dini ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan sosial emosional anak usia dini. Subjek penelitian adalah kelompok B TK Darul Quran Al Karim Baturaden tahun ajaran 2017-2018. Penelitian ini dilaksanakan di TK Darul Quran Al Karim Baturaden Kecamatan Baturaden Kabupaten Banyumas.

Jenis penelitian ini adalah penelitian eksperimen dengan model *one group pretest-posttest desain*. Subjek penelitian diberi perlakuan dengan kegiatan *marketday*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi. Instrumen yang digunakan berupa lembar observasi untuk dapat menilai perkembangan sosial anak usia dini. Teknik analisis data ini menggunakan teknik statistik non parametric dengan uji wilcoxon dan hasilnya diuraikan menggunakan deskriptif dengan membandingkan perhitungan rata-rata skor *pretest-posttest*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan antara perkembangan sosial emosional anak sebelum dan sesudah diberi perlakuan berupa kegiatan *market day*. Hasil perhitungan rata-rata skor *pretest* sebesar 63 dan rata-rata skor *posttest* sebesar 72,9. Hal tersebut menunjukkan adanya perbedaan skor rata-rata *pretest* dan skor rata-rata *posttest* dengan selisih skor sebesar 9,9. *Negatif ranks* antara perkembangan sosial emosional untuk *pretest posttest* adalah 0 jadi nilai 0 ini menunjukkan tidak adanya penurunan nilai *pretest* ke *posttest*, *positif ranks* antara perkembangan sosial emosional untuk *pretest* dan *posttest* menunjukkan ada 20 data positif yang artinya 20 siswa mengalami perkembangan peningkatan perkembangan sosial dari nilai *pretest* ke *posttest*. *Mean ranks* atau rata-rata peningkatan sebesar 10,50 sedangkan jumlah rangking positif atau *sum of rank* adalah sebesar 210,00. *Ties* atau kesamaan ini nilai *pretest* ke *pottest* adalah 0 sehingga dapat dikatakan bahwa tidak adanilai yang sama antara *pretest* dan *pottest*. Dan nilai Asymp.Sig. (2-tailed) yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H_a diterima artinya ada perbedaan perkembangan sosial emosional anak setelah diberikan kegiatan *market day*.

Kata kunci anak usia dini, sosial emosi

ABSTRACT

This research aimed to find out the social emotional development of early childhood. The subject of this research was Group B (second year students) of TK (Kindergarten) Darul Quran Al Karim Baturaden academic year 2017-2018. This research was conducted at TK (Kindergarten) Darul Quran Al Karim Baturaden, Baturaden sub-district, Banyumas regency.

This was an experiment research with one group pretest-posttest design. The subjects were given a treatment of Market day activity. The data were collected using observation with observation sheet as the instrument to assess the social development of early childhood. The data were then analyzed using non-parametric statistics technique with Wilcoxon test and explained descriptively by comparing the average score of pretest and posttest.

The results of this research showed differences of children's social emotional development before and after the market day treatment. The average score of pretest was 63 and the average score of posttest was 72.9. It showed a difference in the average score of pretest and posttest with the margin of 9.9. The negative rank between social emotional development of pretest and posttest was 0 which meant there was no decreasing score from pretest to posttest. The positive rank showed there were 20 positive data which meant there were 20 students had improved their social development score from pretest to posttest. The mean rank was 10.50 while the sum of positive rank was 210.00. The tie rank from pretest to posttest was 0 which meant there was no same score between pretest and posttest. The score of Asymp.Sig.(2-tailed) which was 0.000 less than 0.05. Therefore, H_a was accepted which meant there was a difference of social emotional development of children who were given market day activity.

Keywords: Early Childhood, Social Emotional

MOTTO

Orang yang baik adalah orang yang bermanfaat bagi orang lain (penulis)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa bangga, ku persembahkan karya ini kepada :

- 1. Kedua orangtuaku tercinta Mamah Sri Murningsih dan Ayah Andi
Dutriaman terima kasih atas doa, dukungan, semangat, kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan dalam tetes keringatmu yang tidak pernah terhenti untuk keberhasian dan kebahagiaanku sehingga bisa memperoleh gelar sarjana.*
- 2. Kepada Nenek dan Kakek yang sudah membesarkanku, mendidik, membimbing dan merawatku dari umur 2 tahun sampai sebesar ini terima kasih sudah dapat mewujudkan cita-citaku.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur marilah kitapanjatkan kehadiran Allah SWT atas hidayah dan karunia serta perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW. Sehingga kita semua turut terlimpah rahmat serta hidayah Nya. Atas berkat pertolongan serta keridhaan Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Kegiatan *Market Day* Untuk Mengembangkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini.”

Terselesaikannya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Pudiyono, M.Hum selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Tatik Ariyati, M.Pd. selaku ketua program studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Melati Ismi Hapsari, M.Psi. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama proses mengerjakan skripsi dan juga tidak lelah memberi nasehat terhadap peneliti.

4. Sumiyati, S.Pd AUD. Selaku kepala sekolah TK Darul Quran Al Karim Baturaden Kecamatan Baturaden Kabupaten Banyumas yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
5. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sahabat-sahabatku teman seperjuangan Rizki Agustina, Rina Puji Kurniati, dan Yuliana IntanToyibah terima kasih atas kebersamaan dan motivasi nya.
7. Teman-teman satu atapku selama di purwokerto Ulfatunnisa Fauziyah, Najmatunnisa Aghla dan Afik Nur Aeni terimakasih untuk support dan dukungannya.
8. Teman-teman KKN kelompok 39 Desa Pekuncen Kecamatan Sempor Kabupaten Kebumen Rini, Rintis, Syamsul, Hana, Amu, Dindo, Azis, Mutia dan Anggun yang sudah memberikan banyak pengalaman dan nasehat.
9. Semua teman seperjuanganku PG PAUD 2014 terima kasih untuk kebersamaan nya selama 4 tahun kalian luar biasa.

Terima kasih semoga Allah SWT memberikan kebaikan yang banyak. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk memberikan informasi dan pengetahuan kepada semua pihak. Aamiin Yaa Rabbal Alamin.

Purwokerto, 10 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SKRIPSI BERJUDUL.	iii
SURAT PERNYATAAN.	iv
ABSTRAK.	v
MOTTO.	vi
PERSEMBAHAN.	vii
KATA PENGANTAR.	viii
DAFTAR ISI.	x
DAFTAR TABEL.	xiii
DAFTAR GAMBAR.	xiv
BAB I PENDAHULUAN.	1
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Rumusan Masalah.	4
C. Tujuan Penelitian.	4
D. Manfaat Penelitian.	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.	6
A. Kemampuan Sosial Emosi Anak Usia Dini.	6
1. Perkembangan Sosial Anak Usia Dini.	6
2. Perkembangan Emosi Anak Usia Dini.	8

3. Faktor dan Kondisi yang mempengaruhi Sosial Emosi Anak Usia Dini.	14
4. Pentingnya Pengembangan Sosial Emosi pada Anak Usia Dini.....	18
B. Penerapan Kegiatan <i>Market Day</i> di PAUD	21
1. Kegiatan Pembelajaran di PAUD.....	21
2. <i>Market Day</i>	24
3. Pedoman Penilaian.....	33
4. Penerapan <i>Market Day</i> di TK pada umumnya.....	33
C. Penelitian yang Relevan.....	35
D. Ringkasan dan Kerangka Berfikir.....	38
E. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Desain Dan Prosedur Penelitian.....	41
1. Desain Penelitian.....	41
2. Pendekatan Kuantitatif.....	42
3. Metode <i>Eksperimental Desain</i>	42
4. Prosedur Penelitian.....	45
B. Waktu Dan Tempat Penelitian	46
C. Subjek Penelitian.....	48
1. Populasi Penelitian.....	48
2. Sampel Penelitian.....	49
D. Definisi Operasional.....	50
1. Kemampuan Sosial Emosi Anak Usia Dini.	50
2. Kegiatan <i>Market day</i>	51
E. Sumber Data.....	52
1. Pengertian Sumber Data.....	52
2. Jenis-jenis Sumber Data.....	52
3. Sumber Data Penelitian yang digunakan.	53

F. Metode Pengumpulan Data	54
1. Pengertian Metode Pengumpulan Data.....	54
2. Jenis-jenis Pengumpulan Data.....	54
3. Teknik Pengumpulan Data yang digunakan.....	55
4. Instrumen Pengumpulan Data.....	57
G. Uji Validitas Dan Reabilitas.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Rumus Korelasi yang Peneliti gunakan.....	61
3. Uji Reliabilitas.....	66
H. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASI DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	70
1. Pelaksanaan Penelitian.....	70
2. Hasil Penelitian.....	70
B. Penerapan Kegiatan <i>Maket Day</i>	79
1. Tahap Persiapan.....	79
2. Tahap Pelaksanakan.....	80
3. Tahap Evaluasi.....	81
C. Analisis Data Statistik.....	81
1. Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	81
D. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini menurut Kurikulum 2013.....	26
Tabel 2.2 Instrumen Penilaian Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini yang dipilih.....	27
Tabel 2.3 Skala Pengukuran Hasil <i>Market Day</i>	27
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian	46
Tabel 3.2 Lembar Observasi untuk Mengukur Kemampuan Sosial Emosional	57
Tabel 3.3 Rumus r	62
Tabel 3.4 Hasil Observasi TK Aisyiyah Bustanul Athfal Ledug	63
Tabel 3.5 Tabel Kerja.....	64
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Efektifitas Kegiatan <i>Market Day</i> untuk mengembangkan Kemampuan Sosial Emosional.....	72
Tabel 4.2 Instrumen Penilaian Perkembangan Sosial Emosional.....	74
Tabel 4.3 Skor <i>Pretest</i>	76
Tabel 4.4 Skor <i>Posttest</i>	77
Tabel 4.6 Rumus Wilcoxon dengan menggunakan SPSS.....	81
Tabel 4.7 Test Statistics menggunakan SPSS.....	82
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Wilcoxon Sebelum dan Sesudah Pelatihan.	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Skor *Pretest dan Posttest* Kemampuan Sosial Emosional79

