

## DAFTAR PUSTAKA

- Diza Farah,dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Fifgroup Cabang Manado. **Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016**
- Fathoni Aziz, Minarsih Magdeline Maria, Setiawan Heri.2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. **Jurnal Of Management Vol.2 No.2 Maret 2016.**
- Ghozali Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Universitas Dipenegoro
- Kotler, Philip; Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1 Diahli Bahasakan Oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Letzun J, Massie D, Adare Decky.2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel.**Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014.**
- Minarsih, dkk. 2016. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Repurchase Intention. **Jurnal Of Management Vol.02 No.02 Maret 2016**
- Mulyanto, dkk. 2017. *The Influence of product quality, Service quality, and Trust on Customer Satisfaction and its impact on customer loyalty.* **International journal of scientific & engineering research Vol.08 Issue 7 July 2017**
- Putra, Eko.2014. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota Avanza Di Kabupaten Pasaman Barat. **E-jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.02 No.01 Januari 2014**
- Priansa Juni Donni, 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Cv.Afabeta
- Potoh, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado. **Jurnal EMBA Vol.02 No.03 September 2014**
- Rizwan Muhammad.2014. *The Relationship Of Brand Commitment, Brand Credibility, Perceived Quality, Customer Satisfaction and brand loyalty.* **Jurnal of sociological research. Vol.05. No.1 20014**
- Setiyaningrum Ari; Jusuf udaya; Efendi. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Cv.Andi Offset

Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung:Alfabeta

Thabrani Gesit, Dewiva Renita.2015. Pengaruh Harga dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Netbook Acer Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.**Jurnal Praktik Bisnis Vol.04 No.1 Maret 2015**

Wibowo, dkk. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Palmerah. **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol.05 No.02 2014.**

Yanti Sri, Haily.2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Prima Tour And Travel. **Zona Manajerial ISSN Vol.8 No.2 Oktober 2016.**

(<http://www.tempo.com.indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>)

(<https://m.detik.com/inet/telecommunication/pelanggan-pelanggan-indosat-tumbuh-jadi-956>)

