

**IMPLIKATUR BERNUANASA PEMBENTUKAN  
KARAKTER DALAM SLOGAN LINGKUNGAN  
DAN KEBERMANFAATANNYA PADA PEMBELAJARAN  
SLOGAN DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA**



**TESIS**

**diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Pendidikan**

**HASTIN WIDIYANTI  
NIM 1620104031**

**MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JULI 2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tesis yang diajukan oleh:

Nama : Hastin Widiyanti

NIM : 1620104031

Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Program Pascasarjana

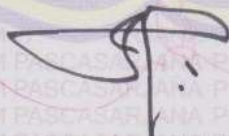
Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Implikatur Bernuanasa Pembentukan Karakter dalam Slogan Lingkungan dan Kebermanfaatannya pada Pembelajaran Slogan di Sekolah Menengah Pertama

telah diterima dan disetujui.

Purwokerto, 7 Juli 2019

**PEMBIMBING**

  
Dr. Kuntoro, M.Hum.

NIP 19570901 198303 1 004

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tesis yang ditulis oleh Hastin Widiyanti ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 17 Juli 2019.

Dewan Penguji,



**Dr. Furqanul Aziez, M.Pd.**

NIP. 196211061989101001

Ketua



**Dr. Kuntoro, M.Hum.**

NIP. 195709011983031004

Anggota

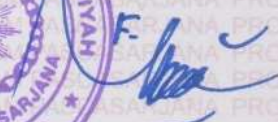


**Dr. Darodjat, M.Ag.**

NIK. 2160190

Mengetahui,

Direktur PPs Universitas Muhammadiyah Purwokerto



**Dr. Furqanul Aziez, M.Pd.**

NIP. 196211061989101001

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hastin Widiyanti

NIM : 1620104031

Program Studi : Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Program Pascasarjana

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tesis ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Hastin Widiyanti

## MOTTO

*“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mempermudah baginya jalan menuju surga.”*

-H.R. Muslim-

*“Keindahan yang terindah adalah kecerdasan”*

-Hastin Widiyanti-



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur yang tiada terkira  
Tesis ini ku persembahkan untuk:

*Ayah ibuku tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga atas doa, dukungan, cinta, dan pengorbanan yang diberikan dari nafas pertamaku hingga kini*

*Suamiku Tercinta, sebagai wujud cinta dan kesetiaan*

*Dua permata hatiku Chiara Aisy Fiorenza dan Zafira Queen, sebagai motivasi untuk kalian dalam menapaki hidup dan menggapai cita-cita*

*Dr. H. Kuntoro, M.Hum. sebagai ungkapan rasa terimakasih untuk arahan, bimbingan, motivasi, dan kesabaran selama pengerjaan Tesis ini*

*Almameterku tercinta  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas perkenan-Nya akhirnya penelitian yang berjudul “Implikatur Bernuansa Pembentukan Karakter dalam Slogan Lingkungan dan Kebermanfaatannya pada Pembelajaran Slogan di Sekolah Menengah Pertama” dapat terselesaikan.

Slogan bukan hanya sekedar pajangan kata di dinding atau taman sekolah, tetapi slogan juga dapat difungsikan sebagai media pembentuk karakter bagi siswa. Banyaknya slogan yang bernuansa pembentukan karakter dewasa ini menyebabkan munculnya slogan-slogan di sekolah-sekolah yang dikemas dengan bahasa yang sangat unik, namun kadang sulit dipahami dan dimengerti oleh pembaca. Dengan kata lain slogan yang berbentuk kalimat berita atau kalimat tanya ternyata mengandung maksud menyuruh, meminta, bahkan mendesak pembaca untuk melakukan sesuatu sesuai tuturan tersebut. Slogan yang dikemas dengan kalimat sederhana ternyata ketika di dalam maksudnya banyak variasi pembentukan karakter di dalamnya. Oleh sebab itu pembaca harus benar-benar memahami maksud dan konteks yang menyertai slogan tersebut tidak hanya melihat bentuk slogannya saja. Dalam pragmatik ujaran atau ungkapan yang menyiratkan sesuatu yang berbeda dengan yang sebenarnya diucapkan dikenal dengan istilah implikatur.

Penelitian ini bermaksud membedah bentuk dan maksud implikatur dalam slogan bertema lingkungan serta keterkaitannya dengan pembentukan karakter, dan kebermanfaatan hasil penelitian dalam pembelajaran slogan di Sekolah Menengah Pertama.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya untuk bidang ilmu linguistik pragmatik, dan secara umum bagi dunia pendidikan sebagai bahan dan sumber belajar siswa dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama.

Purwokerto, Juli 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas perkenan-Nya akhirnya penelitian yang berjudul “Implikatur Bernuansa Pembentukan Karakter dalam Slogan Lingkungan dan Kebermanfaatannya pada Pembelajaran Slogan di Sekolah Menengah Pertama” dapat terselesaikan. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr Anjar Nugroho, M.S.I, M.H.I, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Dr. Furqanul Aziez, M.Pd., Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
3. Dr. Kuntoro, M.Hum selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia sekaligus dosen pembimbing yang telah berkenan memberi waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan tesis ini;
4. Dewan penguji tesis Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai Magister Pendidikan;
5. Teman-teman seperjuangan Magister Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2017 periode genap;
6. Ayah dan bunda serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan tesis ini, baik material maupun moral

Akhir kata, semoga Alloh SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | halaman     |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                 | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                            | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....               | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                                   | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                | <b>vii</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                               | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                       | <b>xvi</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                      | <b>xvii</b> |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                   |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                            | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                   | 11          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                 | 11          |
| D. Manfaat Penelitian.....                                 | 11          |
| E. Definisi Operasional .....                              | 12          |
| <br>   |             |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                               |             |
| A. Landasan Teori .....                                    | 14          |
| 1. Slogan .....  | 14          |
| a. Pengertian Slogan .....                                 | 14          |
| b. Ciri-ciri Slogan .....                                  | 15          |
| c. Unsur-unsur Slogan .....                                | 16          |
| d. Jenis-jenis Slogan .....                                | 16          |
| 2. Implikatur .....  | 20          |
| a. Pengertian Implikatur .....                             | 20          |
| b. Jenis-jenis Implikatur .....                            | 21          |
| c. Bentuk Implikatur .....                                 | 23          |
| d. Maksud Implikatur dalam makna pragmatik imperatif ..... | 26          |
| 3. Nilai Karakter .....                                    | 31          |
| a. Pengertian Nilai Karakter.....                          | 31          |
| b. Pendidikan Karakter .....                               | 32          |
| c. Tujuan Pendidikan Karakter .....                        | 34          |
| d. Nilai-nilai dalam Pendidikan Karakter .....             | 35          |

|   |    |
|---|----|
| e. Implementasi Pendidikan Karakter di Sekolah .....    | 42 |
| 4. Pembelajaran Slogan dalam Kurikulum 2013 .....       | 41 |
| a. Kerangka Pengembangan Kurikulum 2013 .....           | 41 |
| b. Capaian Kompetensi pada Pembelajaran Slogan di SMP . | 47 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan .....                  | 52 |
| C. Peta Konsep .....                                    | 54 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. Jenis penelitian .....             | 57 |
| B. Data dan Sumber Data .....         | 58 |
| 1. Data .....                         | 58 |
| 2. Sumber data .....                  | 58 |
| C. Metode dan Teknik Penelitian ..... | 58 |
| 1. Tahap Penyediaan Data .....        | 59 |
| 2. Tahap Analisis Data .....          | 60 |
| 3. Tahap Penyajian Data .....         | 62 |
| D. Instrumen Penelitian .....         | 63 |
| E. Keabsahan Data.....                | 65 |

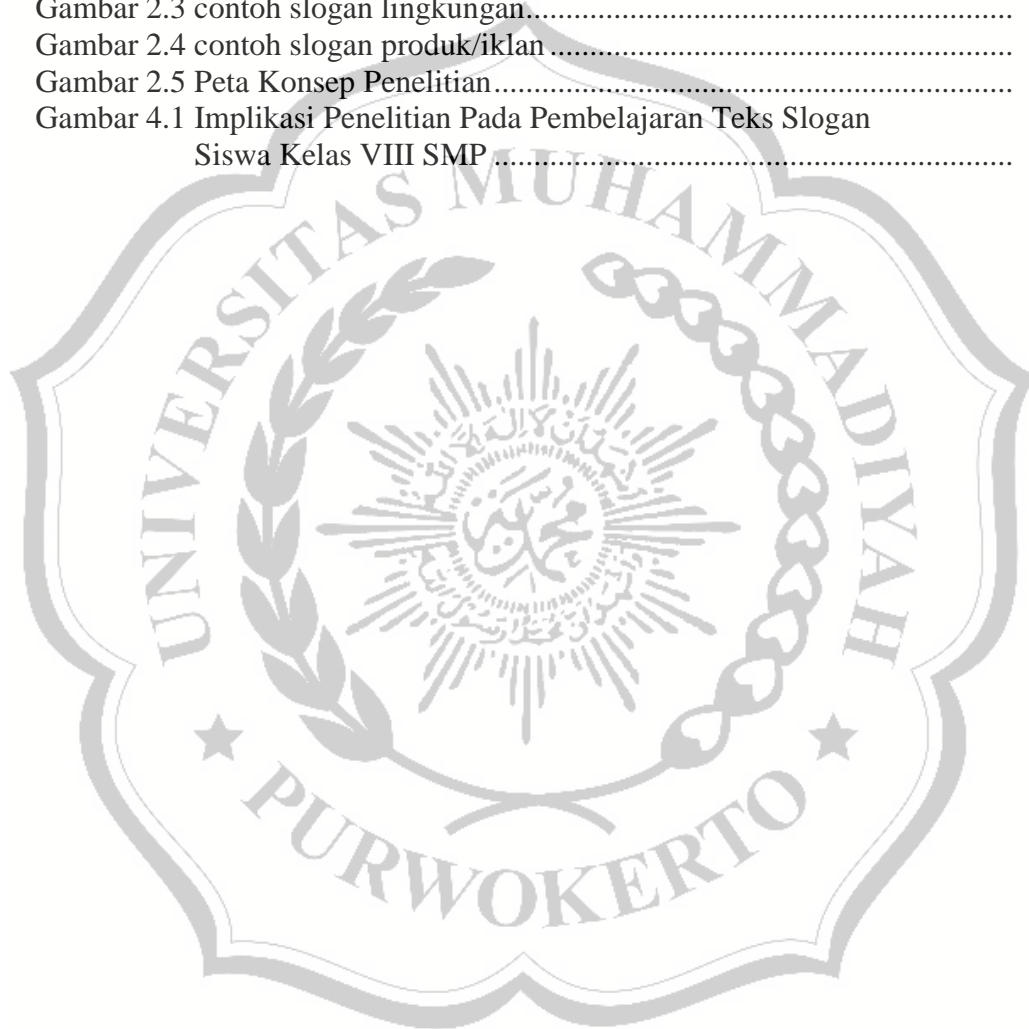
### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Bentuk dan Maksud Implikatur dalam Slogan Lingkungan .....            | 67  |
| 1. Implikatur dengan Bentuk Kalimat Deklaratif .....                     | 67  |
| a. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Perintah .....                    | 68  |
| b. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Desakan .....                     | 73  |
| c. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Bujukan .....                     | 80  |
| d. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Imbauan .....                     | 86  |
| e. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Ajakan .....                      | 95  |
| f. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Larangan .....                    | 99  |
| g. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Harapan .....                     | 101 |
| h. Implikatur Deklaratif dengan Maksud Pemberian<br>Ucapan Selamat ..... | 106 |
| 2. Implikatur dengan Bentuk Kalimat Imperatif .....                      | 107 |
| a. Implikatur Imperatif dengan Maksud Perintah .....                     | 108 |
| b. Implikatur Imperatif dengan Maksud Desakan .....                      | 119 |
| c. Implikatur Imperatif dengan Maksud Bujukan .....                      | 120 |
| d. Implikatur Imperatif dengan Maksud Imbauan .....                      | 121 |
| e. Implikatur Imperatif dengan Maksud Ajakan .....                       | 125 |
| f. Implikatur Imperatif dengan Maksud Larangan .....                     | 130 |
| g. Implikatur Imperatif dengan Maksud Suruhan .....                      | 132 |
| h. Implikatur Imperatif dengan Maksud Permintaan .....                   | 134 |
| 3. Implikatur dengan Bentuk Kalimat Interogatif .....                    | 135 |
| a. Implikatur Imperatif dengan Maksud Perintah .....                     | 136 |
| b. Implikatur Imperatif dengan Maksud Bujukan .....                      | 136 |
| c. Implikatur Imperatif dengan Maksud Permintaan .....                   | 137 |
| B. Nilai Karakter yang terandung dalam Slogan Lingkungan .....           | 138 |

|   |     |
|---|-----|
| 1. Religius .....   | 139 |
| 2. Nasionalis.....  | 143 |
| 3. Mandiri.....   | 148 |
| 4. Gotong Royong .....  | 152 |
| 5. Integritas .....   | 154 |
| C. Rekapitulasi Bentuk dan Maksud Implikatur dan Nilai Karakter dalam Slogan Lingkungan ..... | 158 |
| D. Implikasi Hasil Penelitian dalam Pembelajaran Slogan di Kelas VIII SMP .....               | 161 |
| 1. Kedudukan Pembelajaran Slogan dalam Kurikulum .....  | 161 |
| 2. Kompetensi yang dicapai dalam pembelajaran Slogan .....                                    | 162 |
| 3. Hasil Temuan Penelitian terhadap Pengembangan Kompetensi .....                             | 165 |
| a. Kompetensi Sikap .....   | 166 |
| b. Kompetensi Pengetahuan .....   | 167 |
| c. Kompetensi Keterampilan .....  | 167 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |     |
| A. Simpulan .....   | 170 |
| B. Saran .....  | 171 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 173 |

## DAFTAR GAMBAR

|   | halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 contoh slogan pendidikan .....   | 17      |
| Gambar 2.2 contoh slogan kesehatan .....  | 18      |
| Gambar 2.3 contoh slogan lingkungan.....  | 19      |
| Gambar 2.4 contoh slogan produk/iklan.....  | 19      |
| Gambar 2.5 Peta Konsep Penelitian.....  | 56      |
| Gambar 4.1 Implikasi Penelitian Pada Pembelajaran Teks Slogan<br>Siswa Kelas VIII SMP ..... | 169     |



## DAFTAR TABEL

|  | halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Nilai Karakter .....   | 36      |
| Tabel 2.2 Nilai Utama Prioritas Gerakan PPK .....  | 40      |
| Tabel 2.3 Pemetaan Genre, Tipe Teks, dan Lokasi Sosial .....   | 45      |
| Tabel 2.4 Kompetensi Inti (KI) dan Kompetensi Dasar (KD)<br>Pembelajaran Slogan .....                                | 48      |
| Tabel 2.5 Kompetensi Dasar, Materi Pokok dan Pembelajaran<br>Slogan di Kelas VIII .....                              | 48      |
| Tabel 3.1 Instrumen Klasifikasi Bentuk Implikatur .....  | 63      |
| Tabel 3.2 Instrumen klasifikasi data berdasarkan bentuk,<br>maksud, dan nilai karakter .....                         | 64      |
| Tabel 3.3 Indikator dan penanda kesantunan<br>wujud pragmatik imperatif .....  | 64      |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Bentuk dan Maksud Implikatur,<br>dan kandungan nilai karakter dalam slogan lingkungan ..... | 160     |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             | halaman  |
|-------------|--|
| Lampiran 1  | Data Slogan Lingkungan ..... 177   |
| Lampiran 2  | Foto Data Slogan Lingkungan ..... 181  |
| Lampiran 3  | Angket Pendapat Siswa tentang Makna<br>dan Kandungan Nilai Karakter dalam Slogan keagamaan ..... 219 |
| Lampiran 4  | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Perintah ..... 240                      |
| Lampiran 5  | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Desakan ..... 241                       |
| Lampiran 6  | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Bujukan ..... 243                       |
| Lampiran 7  | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Imbauan ..... 245                       |
| Lampiran 8  | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Ajakan ..... 248                        |
| Lampiran 9  | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Larangan ..... 250                      |
| Lampiran 10 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Harapan ..... 251                       |
| Lampiran 11 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Deklaratif Pemberian Ucapan Selamat ..... 253      |
| Lampiran 12 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Perintah ..... 254                       |
| Lampiran 13 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Bujukan ..... 259                        |
| Lampiran 14 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Imbauan ..... 260                        |
| Lampiran 15 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Ajakan ..... 262                         |
| Lampiran 16 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Larangan ..... 264                       |
| Lampiran 17 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Suruhan ..... 265                        |
| Lampiran 18 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Permintaan ..... 266                     |
| Lampiran 19 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk Implikatur<br>Imperatif Desakan ..... 267                        |
| Lampiran 20 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk<br>Implikatur Interogatif Perintah ..... 268                     |
| Lampiran 21 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk<br>Implikatur Interogatif Bujukan ..... 269                      |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 22 | Klasifikasi Data Berdasarkan Bentuk<br>Implikatur Interogatif Permintaan .....                | 270 |
| Lampiran 23 | Rekapitulasi Bentuk dan Maksud<br>Implikatur dan Nilai Karakter dalam Slogan Lingkungan ..... | 271 |
| Lampiran 24 | Surat Ijin Penelitian .....   | 280 |
| Lampiran 25 | Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian .....  | 289 |



# **IMPLIKATUR BERNUANSA PEMBENTUKAN KARAKTER DALAM SLOGAN LINGKUNGAN DAN KEBERMANFAATANNYA PADA PEMBELAJARAN SLOGAN DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA**

**Hastin Widiyanti, Kuntoro**

## **ABSTRAK**

Tesis ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan maksud implikatur dalam slogan lingkungan, nilai karakter yang terkandung dalam slogan lingkungan, dan kebermanfaatan penelitian dalam pembelajaran slogan di Sekolah Menengah Pertama. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa kata, frasa, klausa, dan kalimat dalam slogan lingkungan. Sumber data dalam penelitian ini adalah sekolah-sekolah di wilayah Kabupaten Purbalingga dan Obyek Wisata Goa Gong. Penelitian ini dilakukan dengan tiga tahap, yaitu tahap penyediaan data menggunakan metode simak dengan teknik dasar sadap, tahap penganalisisan data menggunakan metode padan pragmatis, dan tahap penyajian hasil penganalisisan data menggunakan metode informal dengan menggunakan kata-kata biasa bukan dengan simbol atau lambang kebahasaan. Hasil penelitian terhadap 72 slogan lingkungan ditemukan tiga bentuk implikatur yaitu bentuk deklaratif, imperatif dan interogatif. Maksud implikatur yang ditemukan yaitu maksud perintah, desakan, ajakan, bujukan, larangan imbauan, harapan, pemberian ucapan selamat, dan maksud permintaan. Kandungan nilai karakter dalam slogan lingkungan yang dianalisis yaitu nilai religius, nasionalis, mandiri, gotong royong, dan nilai integritas. Kebermanfaatan penelitian ini adalah sebagai upaya untuk mencapai ketuntasan pada kompetensi pengetahuan dan keterampilan siswa dalam pembelajaran teks slogan serta penguatan pembentukan karakter siswa melalui bahan dan sumber ajar berbasis nilai karakter.

**Kata kunci:** *implikatur, pembentukan karakter, slogan lingkungan.*

**IMPLICATURES WITH NUANCED OF CHARACTER BUILDING IN  
ENVIRONMENTAL SLOGANS AND ITS USEFULNESS TOWARD LEARNING  
SLOGAN TEXTS IN THE JUNIOR HIGH SCHOOL**

**Hastin Widiyanti, Kuntoro**

**ABSTRACT**

*This thesis aims to describe the shape and purpose of the implicature in the environmental slogan, the character values contained in the environmental slogan, and the usefulness of research in learning slogans in junior high schools. This type of research used in this research is descriptive qualitative. The data in this study are in the form of words, phrases, clauses and sentences in the discourse of environmental slogans. The data sources in this study are schools in the Purbalingga Regency and Goa Gong Tourism Objects. This research was conducted in three stages, namely the stage of providing data using the method of listening to the basic techniques of tapping, the stage of analyzing data using the pragmatic equivalent method, and the stage of presenting the results of analyzing data using informal methods using ordinary words rather than with symbols or language symbols. The results of a study of 72 environmental slogans found three forms of implicature, namely declarative, imperative and interrogative forms. The purpose of the implicature found is the purpose of the command, urge, invitation, inducement, prohibition of appeal, hope, congratulations, and the purpose of the request. The character values in the environmental slogan analyzed are religious, nationalist, independent, mutual cooperation, and integrity values. The usefulness of this research is an effort to achieve completeness in students' knowledge and skills competence in learning slogan texts and strengthening the formation of student characters through character value based learning materials and resources.*

*Keywords: implicature, character building, slogans environment*