

DAFTAR PUSTAKA

- Bintang Dian P, Pujiharto & Watemin. 2016. Pemasaran Jagung (*Zee mays L.*) Di Desa Karangmalang Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Tegal. *Jurnal AGRITECH*. Vol. XVIII No. 2. ISSN: 1411-1063.
- Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo: Yogyakarta
- Fadholi, Hernanto. 1990. Ilmu Usahatani. Bogor: ITB
- Ferdinand, A. 2000. *Manajemen Pemasaran : sebuah pendekatan strategik*. Research paper series. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Firdaus M, 2009. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Jogiyanto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Responden*. BPFE: Yogyakarta.
- JP Ghaghod, KP Thakar, Dinesh D Chaudhari & GR Patel . 2017. A study on marketing of potatoes in Sabarkantha district of Gujarat state. *International Journal of Chemical Studies*. E-ISSN: 2321-4902.
- Jumiati, E, Darwanto, Slamet, dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR*. Vol. XII No. 1. ISSN: 1412-6885.
- Kim, Yonggyu dan Sounghun Kim. 2015. An analysis on the Production cost and Marketing Margin of Food: Tofu and Kimchi. *Korean Journal of Agricultural Science*. Vol. 42, No. 3 pp: 285-291.
- Kotler P dan Amstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Larochelle C. and Alwang J. 2015. Explaining Marketing Strategies among Bolivian Potato Farmers. *Quarterly Journal of International Agriculture*, 54, No. 3: 285-308.

- Martini Ni Luh P. E & Pushpha Anak. A. G. 2015. Saluran dan Marjin Pemasaran Komoditas Kentang di Desa Candikuning, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan. *Jurnal DwijenAGRO*. Vol. 6 No. 1. ISSN: 1979-3901.
- Nurulita F, S. 2011. Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum L.*) di Kabupaten Wonosobo. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Octaviani, Rahayu N. 2015. Analisis Saluran Pemasaran Wortel (*Daucus carrota L.*) di Kelurahan Blumbang, Kecamatan Tawamangu Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- Rekhyani, P. I dan Mustika W.I . 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum L*) di Kabupaten Magetan. *Jurnal Agri-Tek*. Vol. 17 No. 1. ISSN: 1411- 5336.
- Rostwentiwaivi, S.V. 2014. Analisis Rantai Nilai Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Jawa Barat. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor.
- Tim Penelitian Pengembangan UMKM. 2011. *Budidaya Kentang Industri*. BI: Jakarta.
- Samadi, B. 2007. *Kentang dan Analisis Usaha Tani*. Kanisius: Yogyakarta.
- Setyaningrum. 2015. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Press: Jakarta
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tawarniate M, V, Elly S, dan Sofyan. 2017. Analisis Pemasaran Kentang Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Vol. 2 No. 1.
- Yohanes, B. 2018. Review of Value Chain Analysis of Potato in Ethiopia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*. Vol. 4 Issue 4. E-ISSN: 2454-8006.