

**ANALISIS PEMASARAN KENTANG DI KECAMATAN
SIRAMPOG KABUPATEN BREBES**



SKRIPSI

**Disusun Oleh:
AKHMAD KHAPIDIN
1504010012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PEMASARAN KENTANG DI KECAMATAN SIRAMPOG
KABUPATEN BREBES**

Oleh:

AKHMAD KHAPIDIN

1504010012

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal: 10 Agustus 2019

Pembimbing I

Watemin, SP., MP
NIK: 2160242

Pembimbing II

Pujiati Utami, SP., MP
NIK: 2160241

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK: 2160154

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMASARAN KENTANG DI KECAMATAN SIRAMPOG
KABUPATEN BREBES**

Oleh:
AKHMAD KHAPIDIN
1504010012

Telah dipertahankan di depan panita ujian skripsi
pada hari Sabtu, 10 Agustus 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua

Ir. Bambang Nugroho, MP
NIK: 2160154

Sekretaris

Sulistyani Budiningsih, SP, MP
NIK: 2160120

Penguji I

Watemin, SP, MP
NIK: 2160242

Penguji II

Pujiati Utami, SP, MP
NIK: 2160241

Penguji III

Sulistyani Budiningsih, SP, MP
NIK: 2160120

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Bambang Nugroho, MP
NIK: 2160154

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Khapidin
NIM : 1504010012
Program Studi : Agribisnis S1
Fakultas : Pertanian
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya penulis dan bukan hasil jiplakan orang lain.

Demikian pernyataan ini penulis buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, penulis bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 10 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Akhmad Khapidin

MOTTO

*Fastabiqul Khairat “Berlomba-lombalah dalam berbuat
kebaikan”*

(Q.S Al-Baqarah: 148)

”Jadikanlah semua tempat sebagai sekolahmu”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk

- ❖ Cahaya Hidupku, Bapak H. Kholil dan Ibu Hj Warisah yang selalu memanjatkan doa dalam setiap sujudnya. Terimakasih yang tak terhingga atas segala kasih penulisng, kerja keras dukungan, dan pengorbanan, yang telah kalian berikan selama ini.
- ❖ Mbahku tercinta Bapak Hj Abdulkarim Ibu hj Umi Sa`adah dan Bapak Sutimin dan Ibu Almahumah Wasitah yang selalu memanjatkan doa untuk cucu tercinta dalam setiap sujudnya. Terimakasih yang tak terhingga atas kasih penulisng, dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini.
- ❖ Calon istriku tercinta Resnu Aji Septiana, S.Ak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi tiada henti. Terimakasih atas segala cinta dan ketulusan yang telah kau berikan selama ini.
- ❖ Adikku terpenulisng Akhmad Mualimin yang selalu membawa keceriaan, menjadi penyemangat dan pendorong agar menjadi lebih dewasa.
- ❖ Seluruh keluarga besarku dan almamaterku

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : pola Saluran Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes, margin pemasaran dan *farmer Share* dari setiap saluran pemasaran kentang, penelitian ini menggunakan metode survey. Teknik pengambilan sampel petani kentang digunakan *simple random sampling* dengan jumlah responden 62 Petani kentang, sedangkan teknik pengambilan sampel lembaga pemasaran menggunakan metode sensus dan diperoleh sebanyak 26 pedagang, yang terdiri dari 13 pedagang pengepul, 4 pedagang besar dan 9 pedagang pengecer. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif, analisis margin pemasaran dan *farmer Share*.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemasaran kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes terdapat dua pola saluran pemasaran, yaitu Petani – Pedagang Besar – Pengecer – Konsumen, dan Petani – Pedagang Pengepul - Pedagang Besar – Pengecer – Konsumen. Margin pemasaran yang terbesar terdapat pada pola saluran II yaitu sebesar Rp 3.000/Kg dan *Farmer Share* sebesar 71,4% untuk pola saluran pemasaran kentang I serta 60% untuk pola pola saluran pemasaran kentang II. Saluran pemasaran yang paling efisien untuk pola saluran kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes adalah saluran pemasaran I Petani – Pedagang Besar – Pengecer – Konsumen karena memberikan margin pemasaran dan *farmer share* 28,5% dan 71,4%.

Kata kunci: kentang, saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer Share*

ABSTRACT

This research aimed to investigate the pattern of potato marketing channel in Sirampog Sub-district Brebes Regency and the margin of marketing and farmer Share in each marketing channel. This research applied the survey method. The simple random sampling technique was used in this research and it was chosen 62 respondents of potato farmers. The census technique was used and it was chosen 26 sellers, consisted of 13 merchants, 4 wholesalers, and 9 retailers. The data were collected through interviews, observations, and documentation. The data were analyzed using the descriptive method, marketing margin analysis, and farmer Share. Based on the results of the research, it could be concluded that potato marketing in Sirampog Sub-district Brebes Regency had two marketing channel patterns, namely farmers wholesalers retailers customers and farmers merchants wholesalers retailers customers. The biggest marketing margin was in channel II which was Rp 3,000/Kg. Farmer share in marketing channel I was 71.4% and in the marketing channel II was 60%. The most efficient marketing channel for the potato distribution in Sirampog Sub-district Brebes Regency was marketing channel I, which was farmers wholesalers retailers customers because it gave marketing margin and farmer share as much as 28.5% and 71.4%.

Keywords: potato, marketing channel, marketing margin, farmer share

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirrabil'alamiin segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisi Pemasaran Kentang Di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pertanian pada program studi Agribisnis S1 Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Ir. Bambang Nugroho, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- 2) Sulistyani Budiningsih, SP.,MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Watemin, SP., MP selaku dosen pembimbing I, yang selalu memberikan motivasi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan banyak arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
- 4) Pujiati Utami, SP., MP selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan motivasi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan banyak arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

- 5) Sulistyani Budiningsih, SP., MP selaku Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai pernyataan untuk menguji kelayakan sekaligus meberikan informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.
- 6) Seluruh Dosen di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang sudah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
- 7) Seluruh staf tata usaha Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.
- 8) Ayah, Ibu dan Keluarga besar saya yang tak pernah lelah memberikan dukungan, motivasi dan do'a kepada saya, sehingga saya selalu bersemangat dalam menyusun skripsi ini dalam kondisi apapun.
- 9) Resnu Aji Septiana, S.Ak, selaku teman hidupku yang tidak pernah bosan mendengarkan keluhanku, yang selalu setia memberikan semangat, dukungan saat semangatku mulai goyah.
- 10) Teman-teman Agribisnis S1 angkatan 2015, hari-hari bersama kalian, canda tawa dan keseruan, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
- 11) Keluarga besar BEM FAPERTA 2016-2017 terimakasih atas pengalaman dalam berproses, semangat, dan dukungan. Menjadi bagian dari kalian adalah suatu hal yang sangat luar biasa.
- 12) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa yang senantiasa mengalir tanpa sepengetahuan penulis. Terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang-orang yang turut bersuka cita atas keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya dan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.

Purwokerto, 10 Agustus 2019

Penulis,

Akhmad Khapidin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Pembatasan Masalah	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Definisi Pemasaran.....	6
B. Konsep Pemasaran	7
C. Pentingnya Pemasaran.....	9
D. Lembaga Pemasaran.....	10
E. Fungsi- Fungsi Pemasaran.....	12
F. Kinerja Saluran Pemasaran.....	13
G. Margin Pemasaran.....	14
H. Farmer Share.....	15
I. Efisiensi Pemasaran.....	15
J. Hasil Penelitian Terdahulu	17
BAB III. METODE PENELITIAN	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
B. Metode Penelitian.....	21
C. Jenis Data.....	22
D. Pengumpulan Data	22
E. Teknik Pengambilan Sampel	23
F. Definisi Operasional Variabel.....	24
G. Metode Analisis Data.....	26

BAB IV. KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	28
A. Keadaan Geografis	28
B. Topografi Daerah dan Iklim	30
C. Penggunaan Tanah	30
D. Keadaan Penduduk	32
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan	48
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Daftar Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.	Penggunaan Luas Lahan di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	31
Tabel 3.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	32
Tabel 4.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Di Kecamatan Sirampog	33
Tabel 5.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkatan Pendidikan Di Atas Usia 10 Tahun Pada Kecamatan Sirampog	34
Tabel 6.	Jumlah dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Kelompok Usia di Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	37
Tabel 7.	Jumlah dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	38
Tabel 8.	Jumlah dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Luas Lahan Tanaman Usahatani Kentang di Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	40
Tabel 9.	Pengalaman Usahatani Petani Kentang di Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	41
Tabel 10.	Identitas Responden Pedagang Pengepul Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	43
Tabel 11.	Identitas Responden Pedagang Besar Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	45
Tabel 12.	Identitas Responden Pedagang Pengecer Desa Dawuhan dan Desa Igirk lanceng Kecamatan Sirampog	47
Tabel 13.	Analisis Margin Dan Distribusi Margin Pemasaran Kentang Pada Saluran I di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	51
Tabel 14.	Analisis Margin Dan Distribusi Margin Pemasaran Kentang Pada Saluran II di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	54

Tabel 15. <i>Farmer Share</i> Pada Saluran Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes.	55
Tabel 16. Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsep Pemasaran	9
Gambar 2. Saluran Pemasaran Tingkat Pertama - Tingkat Ketiga	12
Gambar 3. Saluran Pertama Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	49
Gambar 4. Saluran Kedua Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Identitas Petani Kentang Kecamatan Sirampog.....	63
Lampiran 2.	Data Peamsaran Kentang Tingkat Petani Kecamatan Sirampog.....	65
Lampiran 3.	Identitas Pedagang Pengepul Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog	68
Lampiran 4.	Pemasaran Kentang Pada tingkat Pedagang Peangepul Di Kecamatan Sirampog	69
Lampiran 5.	Identitas Pedagang Besar Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog	70
Lampiran 6.	Pemasaran Kentang Pada tingkat Pedagang Besar di Kecamatan Sirampog.....	71
Lampiran 7.	Identitas Pedagang Pengecer Pemasaran Kentang di Kecamatan Sirampog	72
Lampiran 8.	Pemasaran Kentang Pada tingkat Pedagang Pengecer di Kecamatan Sirampog.....	73
Lampiran 9.	Dokumentasi Penelitian	74
Lampiran 10	Peta Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes	77