

**TINDAK TUTUR ILOKUSI KOMISIF PADA TUTURAN
PARA PELAKU DALAM IKLAN TOKO *ONLINE*
DI *YOUTUBE* PERIODE JANUARI-AGUSTUS 2018**



SKRIPSI

disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

oleh:

BAYU SAPUTRO

1401040052

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**TINDAK TUTUR ILOKUSI KOMISIF PADA TUTURAN
PARA PELAKU DALAM IKLAN TOKO *ONLINE* DI *YOUTUBE*
PERIODE JANUARI-AGUSTUS 2018**

oleh:

**BAYU SAPUTRO
NIM 1401040052**

Purwokerto, 31 Juli 2019

telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Mengetahui
Pembimbing,



**Dra. Hj. Tutut Pugiaty, M.Hum.
NIP 19590817 198703 2 002**

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Bayu Saputro
NIM : 1401040052
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Tindak Tutur Ilokusi Komisif pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko *Online* di *YouTube* Periode Januari-Agustus 2018

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Hj. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002

Penguji I : Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

Penguji II : Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103

Penguji III : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum.
NIP 19590817 198703 2 002

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 14 Agustus 2018



Mengetahui
Dekan FKIP,

Dr. H. Pudiyono, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

nama : Bayu Saputro

NIM : 1401040052

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 14 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Bayu Saputro

MOTO

**Kurang cerdas dapat diperbaiki dengan belajar,
Kurang cakap dapat dihilangkan dengan pengalaman,
Namun tidak jujur itu sulit diperbaiki**

-Bung Hatta-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tindak Tutar Ilokusi Komisif pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko *Online* di *YouTube* Periode Januari-Agustus 2018”.

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua (Bapak Mujilan & Ibu Nur Chasanah), Adikku (Erlin, Candra dan Nova), dan segenap keluarga besar yang selalu memberikan dukungan serta doa selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum., yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan nasihat selama penyusunan skripsi ini.
3. Sahabatku Irfan, Ardi, dan seluruh teman-teman seperjuanganku (mahasiswa PBSI 2014) yang telah bekerjasama dan berjuang bersama dalam menyelesaikan pendidikan.
4. Segenap keluarga PSM Gema Surya Suara, yang selalu memberikan dukungan dan doa selama penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, semangat, serta nasihat dalam penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Tindak Tutar Ilokusi Komisif pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko *Online* di *YouTube* Periode Januari-Agustus 2018”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Eko Suroso, M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang menyediakan waktu, dan masukan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum., dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membimbing memberikan arahan serta motivasi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Para Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 14 Agustus 2019

Penulis



Bayu Saputro

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Bayu Saputro
NIM : 1401040052
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Tindak Tutur Ilokusi Komisif pada Tuturan Para Pelaku
dalam Iklan Toko Online di YouTube Periode Januari-Agustus 2018**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 14 Agustus 2019

Yang menyatakan,

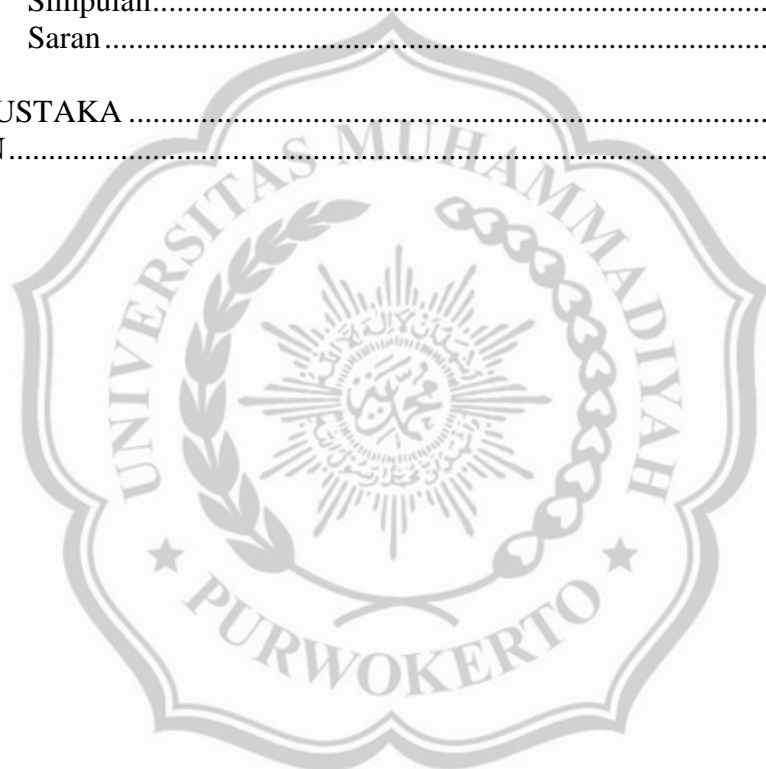

Bayu Saputro

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Relevan.....	8
B. Landasan Teori	10
1. Tindak Tutur.....	10
a. Tindak Tutur Lokusi.....	11
b. Tindak Tutur Ilokusi.....	11
1) Tindak Tutur Ilokusi Asertif	12
2) Tindak Tutur Ilokusi Direktif.....	12
3) Tindak Tutur Ilokusi Komisif	13
4) Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif	13
5) Tindak Tutur Ilokusi Deklarasi.....	14
c. Tindak Tutur Perlokusi.....	14
2. Pengertian Tindak Tutur Ilokusi Komisif	15
3. Jenis Tindak Tutur Komisif.....	15
a. <i>Promises</i> (Menjanjikan)	16
b. <i>Offers</i> (Menawarkan)	16
4. Fungsi Tindak Tutur Komisif.....	16
a. <i>Promises</i>	17
1) Mengutuk	17
2) <i>Swear that</i> (Bersumpah)	17
3) <i>Contracting</i> (Berkontrak)	17
4) <i>Betting</i> (Bertaruh)	18
5) <i>Guarantee</i> (Menjamin)	18
6) <i>Surrender</i> (Menyerah)	19
7) <i>Invitive</i> (Mengundang).....	19

b.	<i>Offer</i>	19
1)	Mengusulkan.....	19
2)	<i>Volunteering</i> (Menawarkan Pengabdian)	20
3)	<i>Bidding</i> (Tawar-Menawar)	20
5.	Tuturan	20
a.	Pengertian Tuturan	20
b.	Tujuan Tuturan.....	21
6.	Situasi Tutur	21
a.	Pengertian Situasi Tutur	21
b.	Komponen Situasi Tutur	22
1).	Penutur dan Lawan Tutur.....	22
2)	Konteks Tuturan.....	22
3)	Tujuan Tutur.....	23
4)	Tuturan sebagai Bentuk Tindak atau Aktivitas	23
5)	Tindak Tutur sebagai Produk Tindak Verbal.....	24
7.	Iklan Toko <i>Online</i> di <i>YouTube</i> Periode Januari-Agustus 2018.....	24
a.	Pengertian Iklan Toko <i>Online</i>	24
b.	Jenis-jenis Iklan Toko <i>Online</i>	25
c.	<i>YouTube</i>	25
C.	Peta Konsep Teori Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN	29
A.	Jenis Penelitian	29
B.	Data dan Sumber Data	29
C.	Metode dan Teknik Penelitian.....	30
1.	Penyediaan Data	30
a.	Teknik Simak Libat Cakap.....	30
b.	Teknik Rekam	31
c.	Teknik Catat	31
2.	Penganalisisan Data.....	32
a.	Metode Padan Refensial.....	32
b.	Metode Padan Pragmatis.....	33
1)	Teknik Pilah Ususr Penentu (PUP)	33
2)	Teknik Hubung Banding Menyamakan (HBS)	34
3.	Penyajian Hasil Pengalisisan Data	34
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A.	Mendeskripsikan Jenis Tindak T tutur Ilokusi pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko <i>Online YouTube</i> Periode Januari-Agustus 2018	35
1.	Jenis Tindak Tutur Komisif.....	35
a.	<i>Promises</i> (Menjanjikan)	35
b.	<i>Offers</i> (Menawarkan)	38
B.	Mendeskripsikan Fungsi Tindak Tutur Ilokusi pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko <i>Online YouTube</i> Periode Januari-Agustus 2018	46
1.	Fungsi Tindak Tutur Komisif.....	46

a. <i>Promises</i> (Menjanjikan)	46
1) <i>Guarantee</i> (Menjamin)	46
2) <i>Surrender</i> (Menyerah)	49
3) <i>Invite</i> (Mengundang).....	49
b. <i>Offer</i> (Menawarkan)	51
1) Mengusulkan.....	51
2) <i>Volunteering</i> (Menawarkan-Pengabdian)	52
3) <i>Bidding</i> (Tawar-Menawar).....	52
 BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	55
 DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Transkrip Data dan Sumber Tindak Tutur Ilokusi Komisif pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko *Online* di *YouTube* Periode Januari-Agustus 2018 59
- Lampiran II : Klasifikasi Data dan Sumber Tindak Tutur Ilokusi komisif pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko *Online* di *YouTube* Periode Januari-Agustus 2018 70



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Tindak Tutur Ilokusi Komisif pada Tuturan Para Pelaku dalam Iklan Toko *Online* di *YouTube* Periode Januari-Agustus 2018 untuk mendeskripsikan jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi pada tuturan pelaku yang terdapat dalam iklan toko *online* di *YouTube* periode Januari-Agustus 2018. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tuturan-tuturan yang mengandung jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi komisif pada tuturan para pelaku dalam iklan toko *online* di *YouTube* terdapat 29 data. Sumber data penelitian para pelaku dalam iklan toko *online* di *YouTube* periode Januari-Agustus 2018. Pelaksanaan penelitian menggunakan tiga tahap yaitu: (1) penyediaan data, (2) penganalisisan data, dan (3) penyajian hasil penganalisisan data. Pada tahap penyediaan data menggunakan teknik simak libat cakup, teknik rekam dan teknik catat. Pada tahap penganalisisan data menggunakan metode padan referensial dan metode pada pragmatis. Peneliti menggunakan metode padan pragmatis dengan teknik dasar berupa teknik pilah unsur penentu (PUP) dan teknik hubung banding menyamakan (HBS). Pada penyajian hasil penganalisisan data, penelitian isi menggunakan informal. Penemuan jenis dan fungsi tindak tutur komisif dalam acara tersebut didasarkan pada jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam tuturan para pelaku dalam iklan toko *online* di *YouTube* periode Januari-Agustus 2018 jenis tindak tutur ilokusi komisif yang ditemukan meliputi jenis *promises* (menjanjikan) dan *offers* (menawarkan). Fungsi tindak tutur ilokusi komisif *promises* (menjanjikan) terdiri atas *Guarantee* (menjamin), *Surrender* (menyerah), *Invite* (mengundang), *offers* (menawarkan) terdiri atas mengusulkan, *Volunteering* (tawar-pengabdian), dan *Bidding* (tawar-menawar).

Kata kunci : *tindak tutur ilokusi komisif, tuturan para pelaku, iklan toko online*

ABSTRACT

This study aimed to describe the types and functions of illocutionary speech acts on the performers' utterances in the online shop advertisements on YouTube from January to August 2018. This is a descriptive qualitative research. The data used in this study are utterances which contain the type and function of commissive illocutionary speech acts on the performers' or actors' utterances in online store advertisements on YouTube with 29 data. Sources of research were obtained from the data on the performers of online store advertisements on YouTube in January-August 2018. The research carried out in three stages, namely: (1) providing data, (2) analyzing data, and (3) presenting the results of analyzing data. At the stage of providing data, it used Observation participatory method, recording and note taking techniques. At the stage of analyzing data, it used the referential equivalent method and the pragmatic method. The pragmatic matching method with the basic technique in the form of the dividing key-factors technique (PUP) and equalizing technique (HBS) were used in this study. In presenting the results of analyzing data, it was presented informally. The findings of the types and functions of commissive speech acts in the event were based on the types and functions of illocutionary speech acts. Based on the results of the analysis and discussion in the speech of the performers in an online store advertisement on YouTube in the period of January-August 2018, the types of commissive illocutionary acts that were found included the types of promises and offers. The commissive illocutionary acts of promising speech acts consist of Guarantee, Surrender, Invite, offers consisting of proposing, Volunteering, and Bidding.

Keywords: *commissive illocutionary speech acts, speech of the performers, online shop advertisements*