

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap organisasi termasuk diantaranya sebuah Program Studi di suatu Perguruan Tinggi tentu memiliki faktor yang mengarahkan pada sukses atau gagal. Untuk dapat sukses suatu Program Studi pastilah mempunyai sebuah visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis untuk mencapai kesuksesannya.

Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Strategis merupakan landasan untuk suatu sikap, etos, dan budaya kerja yang akan diterapkan oleh setiap personalia untuk mampu mencapai tujuan dari suatu organisasi. Mengembangkan Visi dan Misi merupakan langkah awal dalam strategi untuk mencapai tujuan organisasi dimasa yang akan datang (Darbi, 2012).

Tujuan merupakan suatu realisasi dari misi yang spesifik dan dapat dilaksanakan dalam jangka pendek dengan kata lain tujuan merupakan keadaan yang diinginkan suatu organisasi atau perusahaan untuk mewujudkan keadaan diwaktu yang akan datang (Suprpto). Sasaran adalah menetapkan apa yang ingin dicapai perusahaan dalam menjalankan bisnis operasionalnya.

Menurut SN DIKTI No 44 Tahun 2015 suatu instansi tidak boleh memiliki target pendidikan yang lebih rendah dari standar yang telah ditetapkan di dalam SN DIKTI karena merupakan standar minimal dari suatu perguruan tinggi. Visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategis merupakan hal yang wajib untuk suatu perguruan tinggi. Pentingnya Visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategis dalam suatu perguruan tinggi karena merupakan kewajiban perguruan tinggi dalam menjaga dan meningkatkan mutu pengelolaan program studi dalam melaksanakan program pembelajaran secara berkelanjutan dengan sasaran yang sesuai dengan Visi dan Misi Perguruan Tinggi.

Berdasarkan Permenristekdikti 44 2015 tentang SN Dikti Pasal 39, Suatu Perguruan Tinggi memiliki kewajiban menyusun kebijakan, rencana strategis dan operasional terkait dengan pembelajaran yang dapat diakses oleh sivitas

akademika dan pemangku kepentingan ,serta dapat dijadikan pedoman bagi program studi dalam melaksanakan program pembelajaran. Adapun keterlibatan dari seluruh sivitas akademik merupakan salah satu faktor penting dalam proses keberhasilan suatu perguruan tinggi yang bergantung pada tingkat pemahaman sivitas akademik terhadap visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategis suatu perguruan tinggi.

Civitas akademik menurut Undang-Undang Republik Indonesia No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, pada paragraf 3 pasal 11 ayat 1 disebutkan bahwa civitas akademik merupakan komunitas yang memiliki tradisi ilmiah dengan mengembangkan budaya akademik. Yang termasuk dalam civitas akademik yaitu, dosen, mahasiswa, karyawan dan Alumni.

Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto sangat penting melakukan evaluasi pengukuran tentang tingkat pemahaman sivitas akademik terhadap visi, misi, tujuan, sasaran dan strategis. Hal tersebut sangat penting dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman serta gambaran pemahaman sivitas akademik terhadap visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategis Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Apabila presentase tingkat pemahaman besar maka akan cepat tercapainya visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategis dibandingkan dengan tingkat pemahaman sivitas akademik yang kecil.

Penelitian sebelumnya mengenai “Pengukuran Tingkat Pemahaman Civitas Akademik Terhadap Visi Misi Jurusan Teknik Industri”. Hasil yang diperoleh dari pengolahan data pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah tingkat pemahaman Civitas Akademik Jurusan Teknik Industri FT UMJ mempunyai nilai rata – rata 3,43 yang artinya bahwa civitas akademik jurusan teknik industri cukup memahami visi misi jurusan yang ada, (Sunardi dan Sundarwati).

B. Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas maka peneliti membuat rumusan masalah :

1. Bagaimana tingkat pemahaman dan gambaran pemahaman karyawan dan mahasiswa alumni Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto terhadap visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategis ?.
2. Apakah masukan yang diberikan oleh karyawan dan mahasiswa alumni Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto terhadap akademik serta sarana dan prasarana ?.

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui tingkat pemahaman dan gambaran pemahaman karyawan dan mahasiswa alumni Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto terhadap visi, misi, tujuan, sasaran dan strategis.
2. Mengetahui masukan yang diberikan oleh karyawan dan mahasiswa alumni Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto terhadap akademik serta sarana dan prasarana untuk pencapaian visi, misi, tujuan, sasaran dan strategis.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pendidikan sesuai penelitian antaralain :

1. Manfaat teoritis
 - a) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran pemahaman Visi, Misi, Tujuan, Dan Sasaran Strategis Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang diperlukan dalam pembuatan borang akreditasi.
 - b) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan evaluasi terhadap Visi, Misi, Tujuan, Dan Sasaran Strategis Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang ada saat ini sehingga bisa lebih baik lagi.

2. Manfaat Praktisi

- a) Bagi Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto dapat menjadi acuan untuk pembenahan dalam pemahaman civitas akademik karyawan dan mahasiswa fakultas farmasi universitas muhammadiyah purwokerto terhadap visi, misi, tujuan, dan sasaran.
- b) Bagi Mahasiswa dan Karyawan
Mahasiswa dan karyawan diharapkan lebih dapat memahami serta menerapkan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang telah diterapkan oleh Universitas Muhammadiyah Purwokerto di lingkungan Universitas dan masyarakat setiap hari.
- c) Bagi Peneliti
Menambah pengetahuan dan pemahaman tentang tingkat pemahaman sivitas akademika karyawan dan mahasiswa Fakultas Farmasi di Universitas Muhammadiyah Purwokerto terhadap visi, misi, tujuan, dan sasaran.