

**TAKSONOMI TINDAK ILOKUSI *CONSTATIVES*
PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI *YOUTUBE* BANK
INDONESIA *CHANNEL* UNGGAHAN JUNI- SEPTEMBER 2017**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**oleh :
TIAS HIDAYANTI
1401040115**

**PROGRAM PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul
Taksonomi Tindak Ilokusi Constatives pada Iklan Layanan Masyarakat di Youtube
Bank Indonesia Channel Unggahan Juni-September 2017

oleh:
Tias Hidayanti
1401040115

pada Senin 22 Januari 2019
telah disetujui dan diperiksa oleh Dosen Pembimbing untuk diujikandan
dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103



PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Tias Hidayanti
NIM : 14010140115
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
judul : Taksonomi Tindak Ilokusi Konstatif (*Constatives*)
 Pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube Bank Indonesia Channel* Unggahan Juni-September
 2017

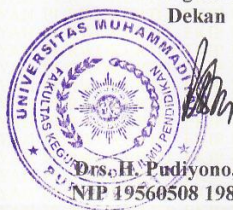
telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : Dra. Siti Fathonah, M. Hum
NIP 19590411 198503 2 002
2. Penguji I : Dr. H. Kuntoro, M. Hum.
NIP 19570901 198303 1 004
3. Penguji II : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum.
NIP 19590817 198703 2 002
4. Penguji III : Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103

Ditetapkan di : Purwokerto
 Tanggal : 22 Januari 2019

Mengetahui,
Dekan



Drs. H. Padiyono, M.Hum.
 NIP 19560508 198603 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tias Hidayanti
NIM : 14010140115
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyusun skripsi dengan judul:

Taksonomi Tindak Ilokusi Konstatif (*Constatives*) Pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube Bank Indonesia Channel* Unggahan Juni-September 2017 adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Tias Hidayanti

MOTTO

“Kegagalan bukan akhir dari segalanya, berusaha adalah kunci untuk meraih
kesuksesan kembali”



PERSEMBAHAN

Syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran pada setiap langkah perjalanan hidup ini. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari ridha Allah SWT yang disertai dengan doa dan usaha. Oleh sebab itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua terbaikku, Bapak Surip dan Ibu Naryati. Terima kasih untuk selalu sabar, pengorbanannya yang begitu besar, dan motivasi yang selalu diberikan dalam bentuk semangat agar aku sehat kembali dan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Semua keluarga tercinta, selalu mendoakan dan memberikan semangat.
3. Ajis Hidayat, adikku yang memberikan motivasi agar aku segera menyelesaikan skripsi.
4. Rekan-rekan mahasiswa PBSI yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Taksonomi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni-September 2017.” Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Drs. Eko Suroso, M.Pd. ,Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan masukan saat menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Drs. Eko Suroso, M.Pd., Ketua Program Studi yang telah memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis selama menimba ilmu di Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin.

Purwokerto,2019

Tias Hidayanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Tias Hidayanti**
NIM : **1401040115**
Program Studi : **Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**
Fakultas : **Keguruan dan Ilmu Pendidikan**
Perguruan Tinggi : **Universitas Muhammadiyah Purwokerto,**
Jenis karya : **Skripsi**

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**TAKSONOMI TINDAK ILOKUSI konstatif (*CONSTATIVES*)
PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI *YOUTUBE BANK*
INDONESIA *CHANNEL* UNGGAHAN JUNI- SEPTEMBER 2017**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif, ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 21 Januari 2019
Yang menyatakan,



Tias Hidayanti

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Taksonomi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni-September 2017.” Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis tindak tutur ilokusi *constatives* dalam iklan layanan masyarakat bank Indonesia di *Youtube* unggahan Juni-September 2017.

Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini terdapat 78 tuturan dalam iklan layanan masyarakat bank Indonesia di *Youtube* unggahan Juni-September 2017. Dalam penelitian ini ada tahap penelitian, (1) tahap penyediaan data, (2) tahap penganalisisan data, (3) penyajian hasil penganalisisan data. Metode penyediaan data menggunakan metode simak. Metode ini menggunakan teknik dasar Simak Bebas Libat Cakap (SBLC). Teknik selanjutnya mengunduh video iklan layanan masyarakat pada *channel* bank Indonesia di *Youtube* unggahan Juni-September 2017. Teknik lanjutan berikutnya adalah teknik catat. Metode dan tahap analisis data menggunakan metode padan pragmatis. Pada metode penyajian hasil analisis data, disajikan dengan metode penyajian informal.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyimpulkan dalam iklan layanan masyarakat bank Indonesia di *youtube* unggahan Juni-September 2017 mengandung jenis tindak tutur ilokusi *constatives*. Jenis tindak tutur ilokusi *constatives* yaitu tindak tutur *assertives*, *predictives*, *retrodictives*, *descriptives*, *ascriptives*, *informatives*, *confirmatives*, *concessives*, *retractives*, *assentives*, *dissentives*, *disputatives*, *responsives*, *sugesitives*, *suppositives*. Tindak tutur yang lebih banyak ditemukan adalah tindak tutur *asertives* dengan fungsi mengutarakan dan menyampaikan, karena dalam setiap video terlihat situasi tutur antara penutur yang menyampaikan atau mengutarakan tuturannya kepada lawan tutur .

Kata Kunci : *Tindak tutur, Ilokusi, constatives, iklan layanan masyarakat bank Indonesia, youtube channel.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoretis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Relevan	7
B. Pragmatik.....	9
C. Tindak Tutur.....	9
1. Pengertian Tindak Tutur.....	9
2. Jenis Tindak Tutur	10
a. Tindak Tutur Lokusi.....	11
b. Tindak Tutur Ilokusi	11
1) Tindak Tutur Ilokusi <i>Constatives</i>	13
a) Pengertian Tindak Tutur Ilokusi <i>Constatives</i>	13
b) Bentuk-Bentuk Tindak Tutur Ilokusi <i>Constatives</i>	13
(1) Tindak Tutur <i>Asertives</i>	14
(a) Pengertian Tindak <i>Asertives</i>	14
(b) Ciri-Ciri Tindak <i>Asertives</i>	15
(2) Tindak Tutur <i>Predictives</i>	16
(a) Pengertian Tindak Tutur <i>Predictives</i>	16
(b) Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Predictives</i>	17
(3) Tindak Tutur <i>Retrodictives</i>	17
(a) Pengertian Tindak Tutur <i>Retrodictives</i>	18
(b) Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Retrodictives</i>	18
(4) Tindak Tutur <i>Descriptives</i>	19
(a) Pengertian Tindak Tutur <i>Descriptives</i>	19
(b) Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Descriptives</i>	19

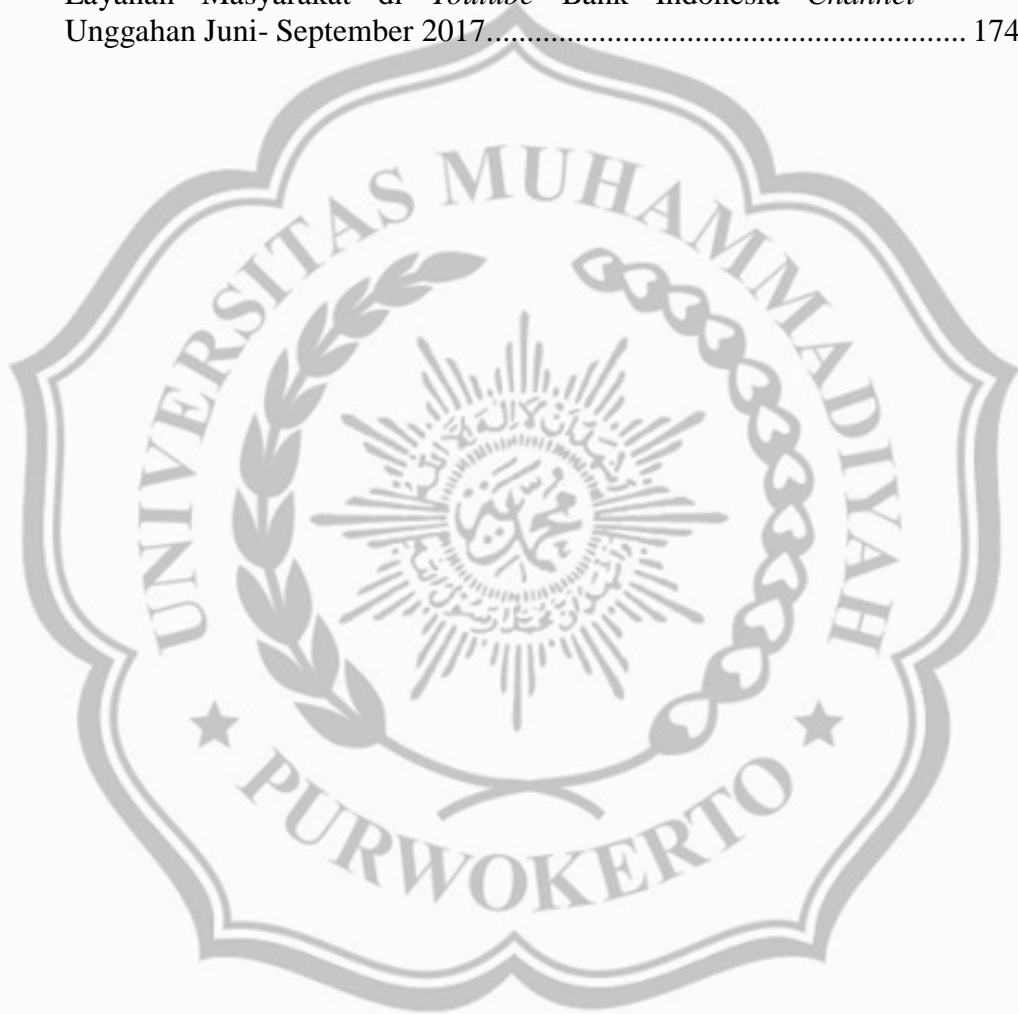
(5)	Tindak Tutur <i>Ascriptives</i>	21
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Ascriptives</i>	21
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Ascriptives</i>	21
(6)	Tindak Tutur <i>Informatives</i>	22
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Informatives</i>	22
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Informatives</i>	22
(7)	Tindak Tutur <i>Confirmatives</i>	24
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Confirmatives</i>	24
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Confirmatives</i>	24
(8)	Tindak Tutur <i>Concessives</i>	26
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Concessives</i>	26
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Concessives</i>	26
(9)	Tindak Tutur <i>Retractivess</i>	27
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Retractivess</i>	27
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Retractivess</i>	28
(10)	Tindak Tutur <i>Assentives</i>	29
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Assentives</i>	29
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Assentives</i>	29
(11)	Tindak Tutur <i>Dissentives</i>	30
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Dissentives</i>	30
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Dissentives</i>	30
(12)	Tindak Tutur <i>Disputatives</i>	31
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Disputatives</i>	31
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Disputatives</i>	31
(13)	Tindak Tutur <i>Responsives</i>	32
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Responsives</i>	32
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Responsives</i>	33
(14)	Tindak Tutur <i>Suggestives</i>	33
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Suggestives</i>	33
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Suggestives</i>	34
(15)	Tindak Tutur <i>Suppositives</i>	35
(a)	Pengertian Tindak Tutur <i>Suppositives</i>	35
(b)	Ciri-Ciri Tindak Tutur <i>Suppositives</i>	35
2)	Ilokusi <i>Direktives</i>	36
3)	Ilokusi <i>Comissives</i>	37
4)	Ilokusi <i>Acknowledgments</i>	37
c.	Tindak Tutur Perlokusi.....	38
D.	Iklan Layanan Masyarakat	39
1.	Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	39
2.	Jenis Iklan Layanan Masyarakat	41
a.	Iklan Layanan Masyarakat Kesehatan.....	41
b.	Iklan Layanan Masyarakat Religi.....	42
c.	Iklan Layanan Masyarakat Ekonomi	42
d.	Iklan Layanan Masyarakat Pendidikan	43
e.	Iklan Layanan Masyarakat Lalu Lintas.....	43

E. Masyarakat	44
F. <i>Youtube Bank Indonesia Channel</i>	45
1. Pengertian <i>Youtube</i>	45
2. <i>Bank Indonesia Channel</i>	46
G. Peta Konsep	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Data dan Sumber Data.....	51
C. Metode Penelitian.....	53
1. Tahap Penyediaan Data	54
2. Tahap Penganalisisan Data.....	54
3. Tahap Penyajian Hasil Penganalisisan Data	56
D. Panduan Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Tindak Tutur <i>Assertives</i>	73
1. Menyatakan	73
2. Mengutarakan	76
3. Menyampaikan	78
4. Mengklaim	80
5. Menunjukkan	81
6. Mempertahankan	82
7. Mengatakan	84
B. Tindak Tutur <i>Predictives</i>	85
1. Meramalkan	85
2. Memprediksi	86
C. Tindak Tutur <i>Retrodictives</i>	87
1. Memperhatikan	87
2. Melaporkan	90
D. Tindak Tutur <i>Descriptives</i>	90
1. Menilai.....	91
2. Menghargai.....	92
3. Mendeskripsikan.....	94
4. Mengevaluasi	95
5. Mengidentifikasi	96
E. Tindak Tutur <i>Ascriptives</i>	98
1. Memprediksi	99
F. Tindak Tutur <i>Informatives</i>	99
1. Menasihati	100
2. Mengumumkan	102
3. Menginformasikan	103
4. Menekankan	105
5. Menunjukkan	107

6. Menceritakan	108
G. Tindak Tutur <i>Confirmatives</i>	109
1. Menilai	109
2. Mengevaluasi	110
3. Menyimpulkan	111
4. Mengkonfirmasi	113
5. Menemukan	114
6. Membuktikan	115
H. Tindak Tutur <i>Concessives</i>	116
1. Menyetujui	117
2. Mengizinkan	118
I. Tindak Tutur <i>Retractivess</i>	119
1. Membenarkan	119
2. Membantah	120
J. Tindak Tutur <i>Assentives</i>	122
1. Menerima	123
2. Menyepakati	124
3. Menyetujui	125
K. Tindak Tutur <i>Dissentives</i>	126
1. Menidaksepakati	126
2. Menidaksetujui	127
L. Tindak Tutur <i>Disputatives</i>	128
1. Berkeberatan	129
2. Memprotes	130
3. Mempertanyakan	132
M. Tindak Tutur <i>Responsives</i>	137
1. Menjawab	137
2. Membalas	139
3. Merespon	141
N. Tindak Tutur <i>Suggestives</i>	142
1. Menerka	143
2. Menebak	144
3. Berspekulasi	145
4. Menyarakan	146
O. Tindak Tutur <i>Suppositives</i>	148
1. Mengasumsikan	148
2. Berhipotesis	149
3. Memperkirakan	150
BAB V PENUTUP.....	153
A. Simpulan.....	153
B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Panduan Analisis Taksonomi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni-September 2017.....57
- Tabel 2. Klasifikasi Data Taksonomi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni- September 2017..... 174



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Transkrip data penelitian Taksonmi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni- September 2017..... 158
- Lampiran 2. Tabel 2.Panduan Analisis Data Taksonomi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni- September 2017..... 174
- Lampiran 3. Tabel 3.Klasifikasi Taksonomi Tindak Ilokusi *Constatives* pada Iklan Layanan Masyarakat di *Youtube* Bank Indonesia *Channel* Unggahan Juni- September 2017..... 191

