

**SALURAN PEMASARAN SALAK PONDOH PADA KELOMPOK TANI  
BINA TANI DI DESA PETUGURAN, KECAMATAN PUNGGELAN,  
KABUPATEN BANJARNEGARA**



**SKRIPSI**

**OLEH :  
ALEK WIDIYANTO  
1204010013**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
Agustus, 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

SALURAN PEMASARAN SALAK PONDOH PADA KELOMPOK TANI  
BINA TANI DI DESA PETUGURAN, KECAMATAN PUNGCELAN,  
KABUPATEN BANJARNEGARA

Oleh :

Alek Widiyanto

1204010013


Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 14 Agustus 2018

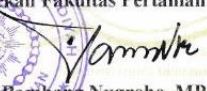
Pembimbing I,

  
Dr. Pujiharto, SP., MP.  
NIK. 2160126

Pembimbing II,

  
Ir. Dumasari, M.Si  
NIK. 2160151

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian

  
Ir. Bambang Nugroho, MP.  
NIK. 2160154



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SALURAN PEMASARAN SALAK PONDOK PADA KELOMPOK TANI  
BINA TANI DI DESA PETUGURAN, KECAMATAN PUNGGELAN,  
KABUPATEN BANJARNEGARA

Oleh :

**Alek Widiyanto**

**1204010013**

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi  
Pada hari Rabu tanggal  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN PANITIA

Ketua,



**Ir. Bambang Nugroho, MP.**  
NIK. 2160154

Sekretaris,



**Sulistyani B. SP., MP.**  
NIK. 2160120

Penguji I,



**Dr. Puiharto, SP., MP.**  
NIK. 2160126

Penguji II,



**Ir. Dumasari, M.Si.**  
NIK. 2160151

Penguji III,



**Sulistyani B. SP., MP.**  
NIK. 2160120

Mengetahui,

Dean Fakultas Pertanian



**Ir. Bambang Nugroho, MP.**  
NIK. 2160154

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alek Widiyanto  
NIM : 1204010013  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian  
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 14 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Alek Widiyanto  
1204010013.

## MOTTO

Kesuksesan Hanya Dapat Diraih Dengan Segala Upaya  
Dan Usaha Yang Disertai Dengan Doa, Karena Sesungguhnya  
Nasib Seseorang Manusia Tidak Akan Berubah Dengan Sendirinya  
Tanpa Berusaha.

Sebuah Tantangan Akan Selalu Menjadi Beban,  
Jika Itu Hanya Dipikirkan.  
Sebuah Cita-Cita Juga Adalah Beban,  
Jika Itu Hanya Angan-Angan.

“Lakukan Yang Terbaik, Bersikaplah Yang Baik Maka Kau Akan Menjadi Orang Yang  
Terbaik”

“Jangan Menunda-Nunda Untuk Melakukan Suatu Pekerjaan Karena Tidak Ada Yang  
Tahu Apakah Kita Dapat Bertemu Hari Esok Atau Tidak.”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kehadiran Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. Pujiharto, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing pertama atas bimbingan, arahan, waktu dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Dumasari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing kedua atas bimbingan, arahan, waktu dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Sulistyani Budiningsih, SP., MP. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh staf Fakultas Pertanian atas bantuan dan kerjasamanya.
5. Kedua Orang tua, Sitta Ukhti Falasifah, Widi Widayat, untuk setiap do'a dan dukungan yang telah diberikan, semoga ini dapat menjadi persembahan yang terbaik.
6. Bapak Kepala Desa dan staf di Desa Petuguran, pihak Kelompok Tani Bina Tani atas waktu, kesempatan, informasi, dan dukungan yang diberikan.
7. Sahabat dan teman satu angkatan Agribisnis 2012 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan, motivasi dan dukungan yang telah diberikan.
8. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

**Alek Widiyanto, 1204010013, Saluran Pemasaran Salak Pondoh pada Kelompok Tani Bina Tani di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara**

**Di Bawah Bimbingan : Dr. Pujiharto, SP., MP. dan Ir. Dumasari, M.Si.**

---

### **Ringkasan**

Salak merupakan salah satu jenis buah yang paling digemari oleh masyarakat. Tanaman salak tidak mengenal musim berbunga yang khusus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : profil petani salak pondoh anggota Kelompok Tani Bina Tani, kendala yang dihadapi petani salak pondoh anggota Kelompok Tani Bina Tani di lokasi penelitian dalam pemasaran salak, strategi pemasaran salak pondoh pada petani anggota Kelompok Tani Bina Tani di lokasi penelitian, pola saluran pemasaran salak pondoh di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara. Data diperoleh dengan cara wawancara langsung kepada 30 petani salak yang merupakan anggota Kelompok Tani Bina Tani.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : (1) Profil petani salak pada kelompok tani bina tani di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan termasuk ke dalam usia produktif kerja, dengan tingkat pendidikan anggota kelompok tani masih dalam kategori rendah, sementara akumulasi luas lahan petani dalam skala besar, dan anggota kelompok tani bina tani termasuk berpengalaman pada usaha tani salak. (2) Banyak kendala-kendala yang dihadapi petani salak desa petuguran Kecamatan Punggelan, Kabupaten Banjarnegara dalam proses pemasarannya. Kendala tersebut meliputi: (a) Kendala Internal, yaitu kurangnya fasilitas perkreditan yang disediakan pemerintah belum optimal. (b) Kendala Eksternal, yaitu rendahnya kualitas produksi yang dihasilkan karena penanganan yang dilakukan belum intensif. (3) Banyak pula solusi yang dihadapi para petani yaitu: (a) Burangnya informasi pasar, solusinya mengadakan rapat bulanan khususnya pada Kelompok Tani Bina Tani. (b) Ketergantungan terhadap tengkulak, solusi Kelompok Tani Bina Tani memperbanyak jaringan pemasaran. (c) Fluktuasi harga, solusinya Kelompok Tani menggunakan cara pemackingan sehingga kondisi buah salak tetap segar. (4) Pola saluran pemasaran salak pondoh ada 3 saluran. (a) Saluran pertama: dari petani ke konsumen. (b) Saluran kedua: dari petani ke pengepul kemudian ke konsumen. (c) Saluran ketiga: petani ke pengepul kemudian ke pengecer serta ke konsumen.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Saluran Pemasaran Salak Pondoh Pada Kelompok Tani Bina Tani Di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil petani salak pondoh anggota Kelompok Tani Bina Tani di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi petani salak pondoh anggota Kelompok Tani Bina Tani di lokasi penelitian dalam pemasaran salak. Untuk mengetahui strategi pemasaran salak pondoh pada petani anggota Kelompok Tani Bina Tani di lokasi penelitian. Untuk mengetahui pola saluran pemasaran salak pondoh di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun ke arah penyempurnaan pada skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarnegara, 14 Agustus 2018



Alek Widiyanto

**Alek Widiyanto, 1204010013,**

**Supervised by : Dr. Pujiharto, SP., MP. and Ir. Dumasari, M.Si.**

---

### Summary

Salak (Zalacca) is one of the most popular fruit types for the community. Zalacca plants do not have special flowering season. The study aimed to determine: profile of salak pondoh farmers of Bina Tani Farmer Group, the obstacles faced by them were: the fruit marketing, the marketing strategies, the marketing flow of salak pondoh in Petuguran village, Punggelan sub-district Banjarnegara regency. The data were collected by conducting direct interviews with 30 salak farmers who became the members of Bina Tani Farmer Group. Based on the result, it can be concluded that: (1) the profile of salak farmers in Bina Tani Farmer Group of Petuguran village Punggelan sub-district were in the productive age of work whose education level was still low, while the accumulation of farmers' land area was in a large scale, and they were categorized in having good experience on salak farming, (2) there were many obstacles faced by the farmers on the process of marketing. The obstacles included: (a) internal obstacle, namely the lack of credit facilities provided by the government, (b) external obstacle namely the low quality of production produced because the handling had not been intensive. (3) There were many solutions such as: (a) when they had lack of information about the market, they held monthly meetings particularly in Bina Tani Farmer Group, (b) when they were dependence on middlemen, they increased on marketing channel, (c) when there was price fluctuation, they used packing way to keep salak fresh. (4) The marketing channel of salak & 'pondoh' consisted of three channels such as: (a) first channel (from farmers to costumers), (b) second channel (from farmers to collectors and then to consumers), (c) third channel (from farmers to collectors then to retailers and consumers).

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Ringkasan .....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Summary .....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi

## **BAB I**

<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Pembatasan Masalah .....	4

## **BAB II**

<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. Profil Petani Salak.....	5
B. Kendala dan Solusi Pemasaran .....	7
C. Lembaga-Lembaga Pemasaran.....	14
D. Penelitian Relevan .....	15
E. Pola Saluran Pemasaran Salak .....	16
F. Margin Pemasaran .....	17
G. Kelompok Tani.....	17

## **BAB III**

<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
1. Tempat.....	21
2. Waktu.....	21
B. Metode Penelitian .....	21
C. Jenis Data .....	21
1. Data Primer.....	22
2. Data Skunder.....	22
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	22
E. Teknik Penetapan Sumber Data .....	23
F. Definisi Operasional Variabel .....	24
G. Analisis Data.....	25
1. Analisis Data Kualitatif.....	25
2. Analisis Data Kuantitatif.....	28

## **BAB IV**

<b>KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Keadaan Umum Desa Petuguran .....	29
1. Keadaan Penduduk .....	30

2. Tingkat Pendidikan .....	31
3. Mata Pencaharian Pendidikan.....	32

## **BAB V**

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	34
A. Sejarah Dan Struktur Organisasi Kelompok Tani Bina Tani.....	34
1. Sejarah Kelompok Tani Bina Tani.....	34
2. Struktur Organisasi.....	34
B. Profil Petani Responden .....	36
1. Umur Petani.....	37
2. Tingkat Pendidikan Petani Responden.....	38
3. Luas Lahan Petani Responden .....	39
4. Lama Berusahatani Petani Responden .....	40
C. Masalah Yang Dihadapi Petani dan Pedagang Salak Pondoh .....	41
D. Kendala Dan Solusi Pemasaran.....	43
E. Pola Saluran Pemasaran Salak Pondoh.....	47
F. Marjin Pemasaran.....	51

## **BAB VI**

<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	57
<b>Lampiran</b> .....	58

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penggunaan Tanah Desa Petuguran.....	30
Tabel 2. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur .....	31
Tabel 3. Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan .....	32
Tabel 4. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	33
Tabel 5. Karakteristik Petani Salak Pondoh Berdasarkan Umur .....	37
Tabel 6. Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Tabel 7. Luas Lahan Petani Responden.....	39
Tabel 8. Status Kepemilikan Lahan Petani Responden.....	40
Tabel 9. Lama Berusahatani Petani Responden .....	40
Tabel 10. Masalah yang dihadapi Petani Salak Pondoh .....	41
Tabel 11. Masalah yang dihadapi Pedagang Salak Pondoh di Desa Petuguran .....	42
Tabel 12. Kendala Pemasaran Salak Kelompok Tani Bina Tani.....	44
Tabel 13. Jumlah Petani Salak Pondoh yang melakukan Saluran Pemasaran .....	50
Tabel 14. Margin Pemasaran di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara ( Saluran Pertama ).....	51
Tabel 15. Margin Pemasaran di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara ( Saluran II ) .....	52
Tabel 16. Margin Pemasaran di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara ( Saluran III ) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Peta Desa Petuguran Kecamatan Punggelan.....	63
Gambar 2. Struktur Organisasi Kelompok Tani Bina tani .....	63
Gambar 3. Lahan Usahatani Salak Pondoh Kelompok Tani Bina Tani .....	63
Gambar 4. Lahan Usahatani Salak Pondoh Kelompok Tani Bina Tani .....	64
Gambar 5. Lahan Usahatani Salak Pondoh Kelompok Tani Bina Tani .....	64
Gambar 6. Lahan Usahatani Salak Pondoh Kelompok Tani Bina Tani .....	64
Gambar 7. Lahan Salak Pondoh Sebelum Panen .....	64
Gambar 8. Lahan Salak Pondoh Sesudah Panen .....	64
Gambar 9. Anggota Kelompok Tani Bina Tani .....	65
Gambar 10. Surat Pengesahan Kelompok Tani Bina Tani.....	65
Gambar 11. Surat Susunan Organisasi Perkumpulan Kelompok Tani .....	67
Gambar 12. Piagam Pengukuhan Kelas Pemula .....	68
Gambar 13. Surat Keterangan Usaha .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian Desa Petuguran .....	60
Lampiran 2. Profil Petani Saak Pondoh Di Desa Petuguran .....	61
Lampiran 3. Penggunaan Tanah Desa Petuguran.....	30
Lampiran 4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur .....	31
Lampiran 5. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
Lampiran 6. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	33
Lampiran 7. Karakteristik Petani Salak Pondoh Berdasarkan Umur .....	37
Lampiran 8. Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Lampiran 9. Luas Lahan Petani Responden .....	39
Lampiran10. Status Kepemilikan Lahan Petani Responden.....	40
Lampiran11. Lama Berusaha Tani Petani Responden.....	40
Lampiran12. Masalah Yang Di Hadapi Petani Salak Pondoh .....	41
Lampiran13.Masalah Yang Di Hadapi Pedagang Salak Pondoh Di Desa Petuguran.....	42
Lampiran14. Kendala Pemasaran Salak Kelompok Tani Bina Tani .....	44
Lampiran15. Jumlah Petani Salak Pondoh yang melakukan Saluran Pemasaran .... .....	50
Lampiran16.Margin Pemasaran di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara ( Saluran Pertama ).....	51
Lampiran17.Margin Pemasaran di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara ( Saluran II ) .....	52
Lampiran18.Margin Pemasaran di Desa Petuguran Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara ( Saluran III ) .....	53
Lampiran19.Dokumentasi Foto Penelitian .....	62