

DAFTAR PUSTAKA

- Basrah Saidani dan Dwi Raga Ramadhan.2013. *Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 4, No. 1
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Muktivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- _____. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Lily Harlina Putri.2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB 2014, Vol. 15 No. 2
- Linggar Eka Setyanto, Zainul Arifin, dan Sunarti.2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 46 No. 2
- Margaretha Fiani S. dan Edwin Japarianto.2012. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1
- Melda.2012. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada China Town Bekasi*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)|Vol. 32 No. 2
- Methaq Ahmed Sallam.2014. *The Effects of Brand Image and Brand Identification on Brand Love and Purchase Decision Making: The Role of WOM*. International Business Research, Vol. 7, No. 10
- Nor Azura Adzharuddin, Ibrahim Oyewole Moses, dan Siti Zanariah Yusoff. 2017. *The Influence of Brand Image of Perodua Axia on Consumer's Decision Making*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 2017, Vol. 7, No. 6

- Oghojafor Ben Akpoyomare and friends.2012. *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. American Journal of Business and Management, Vol. 1, No. 4
- Onigbinde Isaac Oladepo and Odunlami Samuel Abimbola.2015. *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. British Journal of Marketing Studies, Vol.3, No.4
- Schiffman, Leon., dan Kanuk, Leslie, Nazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke tuju. PT INDEKS. Jakarta.
- Siti Nurhayati.2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. JBMA 2017, Vol. IV, No. 2
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prenhallindo.
- Vivil Yazia.2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. Journal of Economic and Economic Education | Vol.2, No.2