

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2007). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako dan Snack Di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2, (1)*, 29-40.
- Dr. Kasmir, S. M. (2011). *KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dubois, B., & Burns, J. (1975). An Analysis Of The Meaning Of The Question Mark Responden Category In Attitude Seales. *Educational and Psychological Measurement, 35, (4)*, 869-884.
- Fatkhurrahman, F. (2016). Kepuasan Berwirausaha Melalui Kemajuan Untuk Berkarya Usaha Industri Kecil. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 1, (2)*, 143-153.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Vol 7, (1)*, 36-57.
- Fugate, Kirk, Heriot, & Raja. (2005). *Microenterprises In The Kingdom Of Nepal*. Nepal: On the Path To Economic Development Journal Of Business.
- Hakim, T. (2005). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hartanti. (2008). *Manajemen Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Siswa SMK 4 Yogyakarta*. Yogyakarta: Tesis Magister, Tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen, Vol 13, 1*, 1-14.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, E1 - E8.
- Mahanani, H. R. (2014). *Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Internal Dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Siswa SMA Negeri 1 Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro .

- Mardiyatmo. (2005). *Kewirausahaan Untuk Tingkat 1 SMK*. Jakarta: Yudhistira.
- Mazzarol, Volery, Doss, & Thein. (1999). Factors Influencing Small Business Start-ups. *International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research*, Vol 5, (2), 48-63.
- Moordiningsih. (2012). *Ulet dan Pantang Menyerah: Aspek Mental Utama Wirausaha*. Jakarta: Program Studi Psikologi Universitas Paramadina.
- Nana, S. S. (2009). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2007). *Entrepreneurship Membangun Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nursiah, T., Kusnadi, N., & Burhanuddin. (2015). Perilaku Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe Di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, Vol 3, (2), 145-158.
- Nurtjahjanti, H., & Ratnaningsih, I. Z. (2011). Hubungan Kepribadian Hardiness Dengan Optimisme Pada Calon Tenaga Kerja Indonesia (CTKI) Wanita Di BLKLN DISNAKERTRANS Jawa Tengah. *Jurnal Psikologi Undip*, Vol 10, (2), 126-132.
- Rianto, I. A. (2013). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi*, Vol 1, (2), 85-96.
- Sucipto, M. T. (2012). *Kewirausahaan 3 Kelas XII SMK*. Jakarta: Yudhistira.
- Sukmono. (2009). *Training Meditasi "NSR": Natural Stress Reduction*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Sumantri, S. (2000). *Pemberdayaan Potensi Pengusaha Kecil alam Rangka Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha Dalam Menyongsong Era Globalisasi*. Bandung: Fakultas Psikologi, Jurusan Psikologi Industri dan Organisasi, Universitas Padjadjaran.
- Sumarti, S. S. (2008). Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Calon Guru Kimia Dengan Pembelajaran Praktikum Kimia Dasar Berorientasi Chemoe-Entrepreneurship. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia*, Vol 2, (2), 305-311.
- Suryabrata, S. (2002). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibawanto, S., & Prasetya, H. (2008). Pengaruh Akses Permodalan, Pengelolaan Bisnis, Terhadap Pemberdayaan Usaha Pedagang Kaki Lima Dengan Peran Pemerintahan Daerah Sebagai Variabel Intervening (Kasus PKL Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol 7, (2), 1-10.