

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- . 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Dewi, Sandra. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Communication terhadap keputusan pembelian produk blackberry pada mahasiswa di universitas widyatama bandung*. Skripsi Universitas Widyatama.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Medpress. Yogyakarta.
- . 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Cetakan Pertama. Jakarta : Medpress.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat : Jakarta.
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*.  
*Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kurniawan, Tomi. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki di Raharjo Motor Jepara*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta.

- Margareta, Aileen Soesianto. 2007. *Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Perubahan Keputusan Pembelian*. Thesis Petra Christian University, Surabaya.
- Saleh, 2001. *Pemasaran : Prinsip dan Kasus*. BPFE : Yogyakarta.
- Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV Mega Jaya Mebel Semarang*. Skripsi Fakultas Eknomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sudjana, Nana. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung : Sinar Baru.
- Sugiyono, 1999. *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- , 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- , 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Suwaman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia :Bogor.
- Swasta, B. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Liberty : Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Banyumedia Publishing : Malang.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit : Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Offset : Yogyakarta
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Utami, C.W. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.

Wijayanti, Endang. 2006. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (studi kasus pada PT. Nasmoco Kaligaw Semarang)* Semarang.

Yosevina, Christina. 2008. *Word of Mouth Bukan Sekedar Ngerumpi*. PMPM. Vol 11. No.4, hal.5-13.

