

**ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PADA HARIAN *KOMPAS* EDISI AGUSTUS 2015**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)**

Disusun oleh:
UTARI RAHMAYANTI
1101040013

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2016**

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PADA HARIAN *KOMPAS* EDISI AGUSTUS 2015**

oleh:

**UTARI RAHMAYANTI
1101040013**

Telah diperiksa dan disetujui pada

Hari : Senin
Tanggal : 15 Februari 2016

Mengetahui,

Pembimbing I,



**Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP. 19570901 198303 1 004**

Pembimbing II,



**Dra. Noorliana, M. Pd.
NIP. 19600410 198603 2 001**

Skripsi berjudul

**ANALISIS WACANA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PADA HARIAN KOMPAS EDISI AGUSTUS 2015**

dipersiapkan dan disusun oleh:

UTARI RAHMAYANTI

1101040013

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 15 Februari 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan
persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Pembimbing

1. **Dr. H. Kuntoro, M.Hum.**
NIP 19570901 198303 1 004

2. **Dra. Noorliana, M.Pd.**
NIP 19600410 198603 2 001

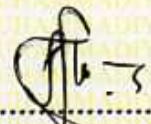



.....
.....

Penguji

1. **Dra. Hj. Tutut Tugiyati, M.Hum.**
NIP 19590817 198703 2 002

2. **Drs. Eko Suroso, M.Pd.**
NIK 2160103

.....
.....

Purwokerto, 15 Februari 2016

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Drs. Pudiyono, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

nama : UTARI RAHMAYANTI

NIM : 1101040013

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

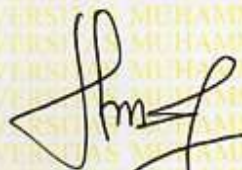
menyusun skripsi ini dengan judul:

Analisis Wacana Iklan Layanan Masyarakat pada Harian *Kompas* Edisi Agustus 2015.

Saya menyatakan bahwa skripsi saya adalah hasil sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau modifikasi karya orang lain. Jika pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang sudah saya peroleh.

Purwokerto, Februari 2016

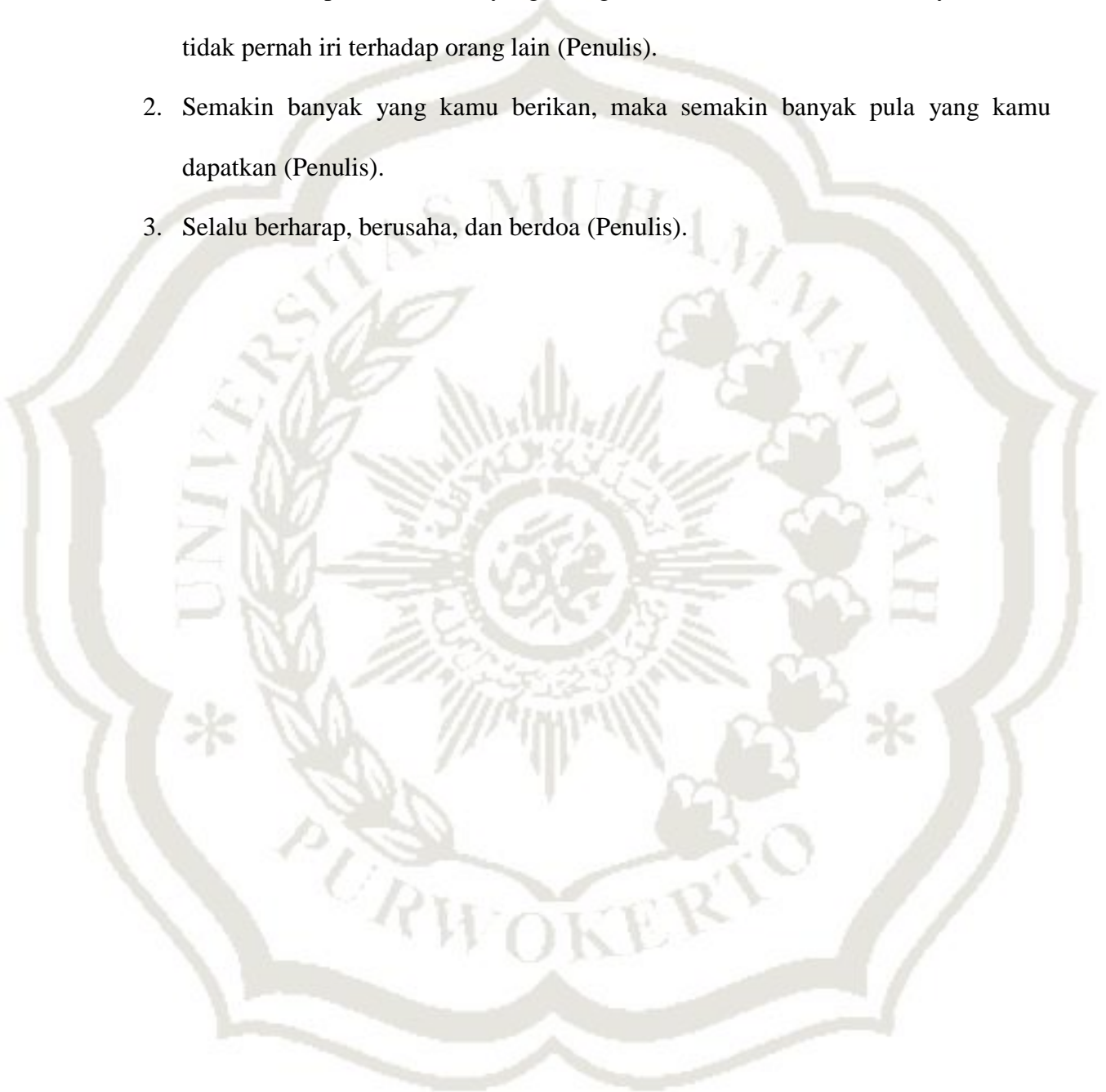
Yang menyatakan



**UTARI RAHMAYANTI
NIM 1101040013**

MOTTO

1. Untuk mencapai kesuksesan yang bahagia adalah selalu berusaha, bersyukur, dan tidak pernah iri terhadap orang lain (Penulis).
2. Semakin banyak yang kamu berikan, maka semakin banyak pula yang kamu dapatkan (Penulis).
3. Selalu berharap, berusaha, dan berdoa (Penulis).



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kupersembahkan karyaku ini orang-orang terkasih:

1. Ayah dan bunda (Abdul Rohman dan Siti Kholifah), motivator terbesar dalam hidupku yang selalu mendukungku. Tidak pernah lelah mendoakan dan menyayangiku. Semua pengorbanan dan kesabaran mengantarkanku sampai kini.
2. Adik-adikku tersayang (Ali Marwan dan Afizh Rifky Al-khazin), nenek dan saudara-saudaraku yang juga tidak pernah berhenti memberikan dukungan moral dan doa.
3. Sahabat-sahabat seperjuanganku di Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan semua teman-teman kelas A/2011 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Teman-teman sebaya dan teman-teman yang ada di kampung halaman.
4. Untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini berguna bagi para pembaca umumnya dan khususnya Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT pemelihara seluruh semesta alam atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Iklan Layanan Masyarakat pada Harian Kompas Edisi Agustus 2015” ini dengan lancar.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tidak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. H. Kuntoro, M. Hum., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Noorliana, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dosen-dosen yang ada di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
5. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga karya penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amin.

Purwokerto, 2016

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat teoritis	6
2. Manfaat praktis	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Sejenis yang Relevan.....	8
B. Wacana	11
1. Pengertian Wacana	11
2. Jenis Wacana	12
C. Wacana Persuasi.....	14
1. Pengertian Wacana Persuasi.....	14
2. Iklan Sebagai Bentuk Wacana Persuasi	16
D. Iklan.....	16
1. Pengertian Iklan.....	16
2. Jenis-jenis Iklan.....	17
3. Unsur Naskah Iklan	23
E. Iklan Layanan Masyarakat	27
1. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	27
2. Tema yang Diangkat dalam Iklan Layanan Masyarakat	29
3. Fungsi Iklan Layanan Masyarakat	33
F. Pragmatik.....	34
1. Pengertian Pragmatik	35
2. Hubungan Wacana dengan Pragmatik	35
3. Tindak Tutur.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	42
B. Data dan Sumber Data	43
1. Data	43
2. Sumber Data	43
C. Metode Penelitian	43
1. Tahap Penyediaan Data	43
2. Tahap Analisis Data	44
3. Tahap Penyajian Hasil Analisis Data	45

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Tema dan Fungsi Iklan Layanan Masyarakat..... 46

1. Tema Iklan Layanan Masyarakat 46

 a. Tema Larangan dan Sindiran 47

 b. Tema Peringatan..... 49

 c. Tema Imbauan atau Anjuran 54

2. Fungsi Iklan Layanan Masyarakat 59

B. Bentuk Tindak Tutur (Lokusi, Ilokusi, Perlokusi) yang Terdapat dalam Iklan Layanan Masyarakat pada Harian Kompas Edisi Agustus 2015 74

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 88

B. Saran..... 90

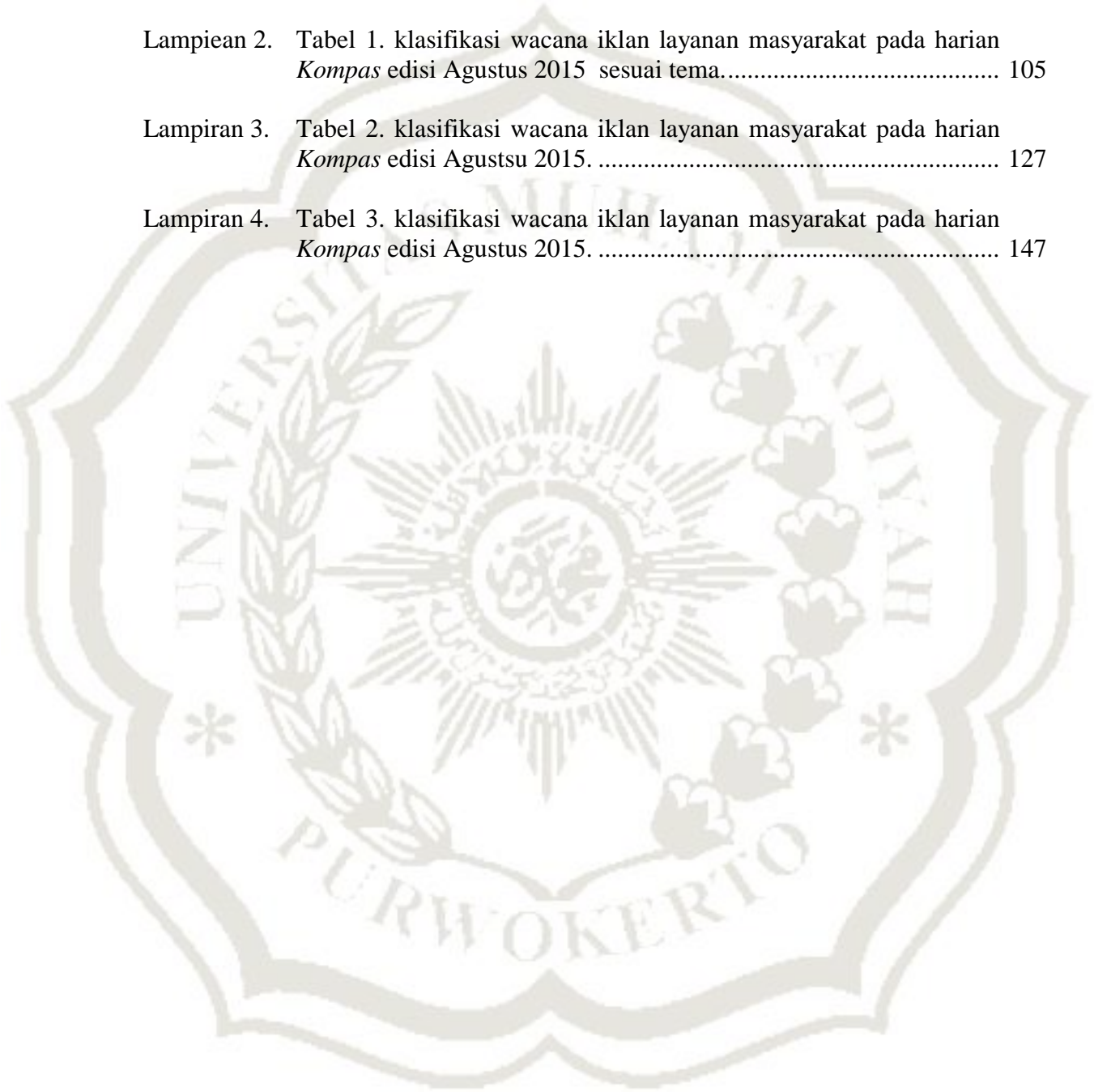
DAFTAR PUSTAKA 91

LAMPIRAN..... 93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Iklan layanan masyarakat pada harian <i>Kompas</i> edisi Agustus 2015..	93
Lampiran 2.	Tabel 1. klasifikasi wacana iklan layanan masyarakat pada harian <i>Kompas</i> edisi Agustus 2015 sesuai tema.....	105
Lampiran 3.	Tabel 2. klasifikasi wacana iklan layanan masyarakat pada harian <i>Kompas</i> edisi Agustus 2015.	127
Lampiran 4.	Tabel 3. klasifikasi wacana iklan layanan masyarakat pada harian <i>Kompas</i> edisi Agustus 2015.	147



ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Iklan Layanan Masyarakat pada Harian *Kompas* Edisi Agustus 2015” bertujuan untuk (1) mendeskripsikan tema dan fungsi iklan layanan masyarakat, (2) mendeskripsikan bentuk tindak tutur (lokusi, ilokusi, perlokusi) yang terdapat dalam wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015.

Metodologi penelitian ini mencakup jenis penelitian, data, dan sumber data, serta metode penelitian. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data penelitian ini adalah 26 wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015. Sumber datanya adalah iklan layanan masyarakat yang ada dalam harian *Kompas* edisi Agustus 2015. Penelitian ini melalui tiga tahap yaitu: tahap penyediaan data, tahap analisis data, dan tahap penyajian hasil analisis data. Tahap penyediaan data ada tiga tahap, yaitu mengumpulkan data dengan pencatatan, memilah-milah dan membuang data yang tidak diperlukan, kemudian mengklasifikasikannya. Teknik penyediaan datanya menggunakan metode simak dengan teknik dasar teknik sadap. Teknik selanjutnya adalah teknik Simak Bebas Libat Cakap (SLBC). Tahap analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode padan referensial, teknik dasar teknik Pilah Unsur Penentu (PUP) dengan teknik lanjutan teknik hubung banding menyamakan (HBS). Tahap penyajian dalam penelitian ini menggunakan metode penyajian informal, yaitu perumusan hasil analisis dengan kata-kata biasa.

Hasil penelitian ini yaitu ditemukan tema, fungsi, dan bentuk tindak tutur (lokusi, ilokusi, perlokusi) yang ada dalam wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015. Tema larangan dan sindiran (4 data), tema peringatan (12 data), tema imbauan atau anjuran (10 data), tema ilmiah dalam wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015 tidak ditemukan. Wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015 juga terdapat fungsi iklan layanan masyarakat. Satu wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015 bisa memiliki lebih dari satu fungsi. Fungsi informasi (13 data), fungsi persuasi (25 data), fungsi pengingat (22 data). Wacana iklan layanan masyarakat pada harian *Kompas* edisi Agustus 2015 juga mengandung bentuk tindak tutur (lokusi, ilokusi, perlokusi) yang berjumlah 26 data.

Kata kunci: wacana, iklan layanan masyarakat

ABSTRACT

The Research entitled “Analyzing Text of Public Service Announcement on Daily Newspaper *Kompas* in August Editin” was aimed at (1) describing the theme and function of people’s service advertisement, (2) describing form of speech act (locution, illocution, perlocution) caontained in public service announcement on Daily newspaper *Kompas* in August 2015.

The research methodologies involved type of Research, data, source of data and research method. This was qualitatively descriptive Research. The data of this Research Wet 26 text of public service announcement on Daily newspaper *Kompas* in August 2015 edition. The source of the data Wet daily newspaper *Kompas* in August 2015 edition. The three stages of this research were data collection, data analysis, and presentation of data analysis result. The data collection stage involved Three stages namely collecting data by taking notes, sorting, and discarding unused data, the classifying the data. The technique of data was free scrutiny including conversation technique (SLBC). The data analysis in this Research was referensial method with determinan-sorting basic technique (PUP). The data presentation in this Research used informal presentation that was formulating the result of analysis with words.

The findings of this Research showed the Discovery of theme, function, and form of speech acts (locution, illocution, perlocution) contained in the text of public service announcement in daily newspaper *Kompas* in August edition 2015. Three were 4 data of Prohibition and allusion, 12 data of warnings, 10 data of advice, and no Scientific text of public service announcement in daily newspaper *Kompas* in August 2015 edition. The text of public service announcement in daily newspaper *Kompas* in August 2015 edition also contained function. One public service announcement can have more than one function. There were 13 data of information function, 25 data of persuading function, and 22 data of reminder function. Text of public service announcement in daily newspaper *Kompas* in August 2015 edition also contained forms of speech acts (locution, illocution, perlocution) consisting of 26 data.

Key word: text, public service announcement