

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *HOME INDUSTRY* TEMPE DI
DESA PLIKEN KECAMATAN KEMBARAN KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

Oleh :

Fandi Purwo Saputro

1404010017

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *HOME INDUSTRY* TEMPE DI DESA
PIKEN KECAMATAN KEMBARAN KABUPATEN BANYUMAS

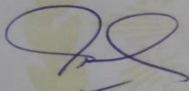
Oleh :

Fandi Purwo Saputro

1404010017

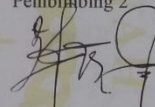
Diperiksa dan disetujui
pada tanggal 15 Agustus 2018

Pembimbing 1



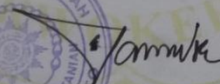
Watemin, S.P., M.P.
NIP/NIK : 2160242

Pembimbing 2



Sulistiyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIP/NIK : 2160120

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Ir Bambang Nugroho, M.P
NIK/NIP : 2160154

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *HOME INDUSTRY* TEMPE DI DESA
PIKEN KECAMATAN KEMBARAN KABUPATEN BANYUMAS

Oleh :

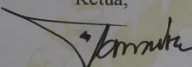
Fandi Purwo Saputro

1404010017

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada hari Rabu tanggal 15 Agustus
2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

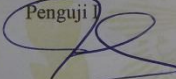
Ketua,


Ir. Bambang Nugroho, MP
2160154

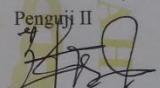
Sekretaris,


Sulistiyani Budihingsih, SP.,MP
2160120

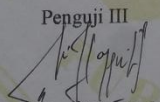
Penguji I


Watemin, S.P., M.P.
2160242

Penguji II


Sulistiyani Budihingsih, SP.,MP
2160120

Penguji III


Rahmi Hayati P., SP., M.Sc
2160500

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Ir. Bambang Nugroho, M.P
NIK/NIP : 2160154



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fandi Purwo Saputro
NIM : 1404010017
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 25 Juni 2018

Yang menyatakan,



Fandi Purwo Saputro
1404010017

MOTO HIDUP

“Kesalahan Merupakan Pengalaman Yang Sangat Berharga”



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemampuan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan sebaik mungkin. Serta tak lupa karya ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua tercinta Bpk. Tarmoko dan Ibu Khamidah, terima kasih telah merawat, mendidik, memotivasi, memberikan kepercayaan, kasih sayang dan doa yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat melewati situasi sulit.
- ❖ Adik (Dhika Ramadhan Saputra) terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis termotivasi untuk menjadi lebih baik.
- ❖ Lusiana Nur F yang telah memberikan doa, motivasi sehingga menambah semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin.
- ❖ Seluruh Teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2014, terimakasih atas segalanya.
- ❖ Sahabat (Ganjar, Husen, Wisnu Y, Teguh, Ibeng, Raka, Adul, Romi, Cagar, Wisnu P, Praja, Prima Oktadianto), Terimakasih atas motivasi dan kerjasamanya.
- ❖ Seluruh teman “KOPI MOKA”, terima kasih atas doa, dukungan, motivasi serta pengalaman yang berharga.
- ❖ Teman-teman alumni HMPS Agribisnis periode tahun 2015/2016, terima kasih atas dukungan dan pengalaman yang telah diberikan.
- ❖ Seluruh teman yang telah ikut andil dalam pemberian nasihat, saran, wawasan dan pengalaman yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Fandi Purwo Saputro 1404010017 (2018). **“Strategi Pengembangan Bisnis *Home Industry* Tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas”** Dibawah bimbingan Watemin, S.P, M.P, dan Sulystiani Budiningsih, S.P, M.P.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal, alternatif strategi dan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan bisnis *home industry* tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan dilaksanakan dengan teknik *survey*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (Matrik IFE, Matrik EFE, Matrik SWOT, Matrik QSP)

Dari hasil penelitian diketahui kekuatan utama yang dimiliki yaitu kualitas tempe terkenal unggul. Sedangkan kelemahan utamanya yaitu produk tempe belum mempunyai merek dan langsung dijual tanpa pengolahan lebih lanjut. Peluang utama yang dimiliki yaitu diversifikasi produk dan ancaman utamanya yaitu kurangnya penerus usaha *home industry* tempe.

Alternatif strategi yang dihasilkan antara lain meningkatkan produksi dan mempertahankan kualitas produk, memperkuat posisi produk dipasaran dan memperluas pemasaran, mempertahankan kualitas produk disertai efisiensi produksi, menanamkan jiwa kewirausahaan kepada setiap anggota keluarga agar bisnis *home industry* tempe dapat terus berjalan, memaksimalkan kinerja lembaga terkait yang sudah ada, bekerjasama dengan lembaga terkait untuk melakukan pelatihan manajemen dan kewirausahaan yang disertai dengan pendampingan, menjalin kerjasama antara pelaku bisnis *home industry* tempe dengan pihak distributor terkait stabilisasi harga.

Prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan bisnis *home industry* tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, kabupaten Banyumas yaitu dengan memperkuat posisi produk dipasaran dan memperluas pemasaran.

Kata Kunci : Tempe, Analisis SWOT, QSPM, Strategi

Fandi Purwo Saputro 1404010017 (2018). **“The Development of Business Strategy of Tempeh Home Industry in Pliken Village, Kembaran Sub-district of Banyumas Regency”** Dibawah bimbingan Watemin, S.P, M.P, dan Sulystiani Budiningsih, S.P, M.P.

SUMMARY

This research aimed to find out the internal and external factors, alternative strategy and priority strategy that can be implemented to develop tempeh home industry in Pliken. This research used a descriptive method with survey technique. The data were analyzed using SWOT (Matrix IFE, Matrix EFE, Matrix SWOT, and Matrix QSP).

The results showed that the main strength was the good quality of tempeh, while the weaknesses were there had not been a brand for the product and the tempeh would be sold directly without further process. The main opportunity was diversification of product and the main thread was the lack of tempeh business successor.

The alternative strategies produced were improving the production and maintaining the product quality, strengthening product position in the market and expanding the marketing, maintaining product quality and efficiency of production, encouraging the soul of entrepreneurship to each family member in order to keep tempeh home industry running, maximizing the performance of related institution to hold management training and entrepreneurship with guidance, building a cooperation between the business owner of tempeh with the distributor relating to the price stabilization.

The priority strategy that could be implemented in developing tempeh home industry in Pliken Village, Kembaran Sub-district, Banyumas Regency was strengthening product position in the market and expanding the marketing.

Keywords: *Tempeh, The Analysis of SWOT, QSPM, Strategy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis *Home Industry* Tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas” disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Bambang Nugroho, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang sekaligus menjadi pembimbing skripsi.
3. Bapak Watemin, S.P, M.P, selaku pembimbing skripsi I.
4. Ibu Rahmi Hayati P, SP.,M.Sc, selaku pengarah dan penguji skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari segala kekurangan. Untuk itu penulis memohon maaf atas kekurangan dan keterbatasan serta mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Purwokerto, 27 Juli 2018

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	Ii
Halaman Pengesahan	Iii
Halaman Pernyataan	Iv
Moto Hidup	V
Halaman Persembahan	Vi
Ringkasan	Vii
Summary	Viii
Kata Pengantar	Ix
Daftar Isi	X
Daftar Tabel	Xii
Daftar Gambar	Xiv
Daftar Lampiran	Xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Pembatasan Masalah	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tempe	7
1. Syarat Mutu Tempe	7
2. Kandungan Gizi Tempe	8
B. Home Industry	8
1. Definisi Home Industry	8
2. Golongan Industri	9
3. Pengembangan Usaha	9
4. Perencanaan Bisnis	10
C. Strategi Pengembangan	10
1. Definsi Strategi	10
2. Perumusan Strategi	11
3. Analisis SWOT	11
4. Matrik Prencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	13
D. Penelitian Terdahulu	14

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
B. Metode Penelitian	17
C. Jenis Data	17
D. Pengumpulan Data	18
E. Pengambilan Sampel	18
F. Definisi Operasional	19
G. Analisis Data	21

BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN

A. Kondisi Geografis	26
B. Gambaran Umum Demografis	27
C. Kondisi Ekonomi	30

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Identitas Responden	32
1. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	32
2. Golongan Usia Responden	33
3. Lama Usaha Responden	33
4. Jumlah Produksi Responden	34
B. Identifikasi Faktor Kunci Internal dan Eksternal	35
1. Analisis Faktor Internal	35
2. Analisis Faktor Eksternal	41
3. Matrik IFE dan EFE	47
C. Perumusan Alternatif Strategi	50
D. Prioritas Strategi Menggunakan Matrik QSP	56
1. Penentuan Kuadran Matrik SWOT	56
2. Penentuan Prioritas strategi Menggunakan QSPM	57

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Mutasi Keanggotaan KOPTI Kabupaten Banyumas	3
Tabel 2. Syarat Mutu Tempe.....	7
Tabel 3. Kandungan Gizi Tempe dan Kedelai.....	8
Tabel 4. Matriks Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFE).....	21
Tabel 5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE).....	22
Tabel 6. Quantitative Strategic Planning Matrix(QSPM).....	24
Tabel 7. Perincian Luas Lahan Desa Pliken, Kec.Kembaran, Kab.Banyumas	27
Tabel 8. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 9. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama	28
Tabel 10. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas.....	28
Tabel 11. Golongan usia penduduk Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas.....	29
Tabel 12. Pekerjaan Penduduk Desa Pliken Kec.Kembaran, Kab.Banyumas	30
Tabel 13. Jumlah Usaha dan Tenaga Kerja Desa Pliken, Kec.Kembaran, Kab.Banyumas	30
Tabel 14. Tingkat Pendidikan Responden Pengrajin Tempe Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas	32
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Usia Responden Pengrajin Tempe Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas.....	33
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Lama Usaha Responden	34
Tabel 17. Data Produksi Tempe Per Hari	34
Tabel 18. Identifikasi faktor faktor internal bisnis home industry tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas	35
Tabel 19. Identifikasi faktor faktor eksternal bisnis home industry tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas	41
Tabel 20. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	47
Tabel 21. Matriks EFE (External Factor Evaluation)	49

Tabel 22. Matriks SWOT Strategi Pengembangan Bisnis <i>Home Industry</i> Tempe di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas.....	50
Tabel 23. STAS Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis <i>Home Industry</i> Tempe Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kuadran Matrik SWOT 57



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas	65
Lampiran 2. Identitas Responden	66
Lampiran 3. Kuisisioner	67

