

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aliman, N. K., and Hasyim. 2007. Tourists satisfaction With a Destination. An Investigation on Visitors to Langkawi Island. *International Journal of Marketing Studies*; Vol, 8, No. 3 ; 2016.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tegal. 2018. Statistik Kepariwisata Kabupaten Tegal.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tegal. 2018. Guci Dalam Rangka Sejarah. Tegal: UPTD Obyek Wisata Guci. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tegal. Dokumen Profil Pariwisata dan Budaya Kabupaten Tegal. Tegal:Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.
- Evita, R,. 2012. Dampak Perkembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan di Bali. *Skripsi*. Universitas Udayana.
- Febriana, Nini. 2015. Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Parimanan. *Skripsi*. Fakultas Teknik-Universitas Padang.
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty. Menumbuhkan Dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hermansyah, D., dan Waluya, B. 2012. Analisis Faktor –Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor (Survei Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung Ke Kebun raya Bogor. *Jurnal. Tourism and Hospitality Essential (THE)*. *Jurnal*. Vol. II, No. 1, 2012 (245-268).
- Jap Tji Beng, Wasino. 2017. Sistem Informasi Destinasi Wisata Provinsi Jawa Tengah: Studi Kasus Di 8 Kabupaten dan Kota. Program Studi Sistem Informasi (Universitas Tarumanagara, Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 42 No.2: 12-25
- Kotler, P., and Keller, K. L. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mukhlis,. 2008. Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau. *Skripsi*. Universitas Riau Pekanbaru.
- Muhsin, Dian Rizki Maulidya dan Sunarti. 2018. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 55 No.1

- Murthiandayani. 2011. Analisis Pengaruh Jumlah Obyek Wisatawan tingkat Hunian Hotel dan Pendapatan Perkapita Terhadap Retribusi Obyek Pariwisata Di Jawa Tengah. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis . *Skripsi*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Mythili dan Jayaprakash. 2017. Tourist Satisfction Level On Destination Facilities In The Nilgris. *Jurnal*. EPRA International *Jurnal* of Economic and Business Review: IC Value : 56.46.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.
- Priyono, A. D. 2011. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Obyek Wisata Museum Sangiran, Kabupaten Sragen. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Sopyan, S. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka
- Soebagyo. 2010. Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Liquidity*, Vol. 1, No. 2, Hal. 153-158.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Swarbrooke, John; Susan Horner. 2007. Costumer Behavior in tourism (Second Edition). Oxford. Elsevier Butterworth-Heinemann. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 21 No.3 : 173-181.
- Sugiyono, 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RND)*. Bandung : Alfabeta).
- Undang-undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1999 Tentang Kepariwisataaan.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Utama, I. G. B. R. dan Mahadewi, N. M. E. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2003. *Total quality Management (TQM)* Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : Pradnya Paramita.