

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Andi. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Andi. Yogyakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran, Dasar, konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dimas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, 2017.
- Effendi, Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES anggota Ikapi: Jakarta
- Farli Liwe. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2017-2216. ISSN 2303-1174
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi tujuh. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Koler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1.eta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kurniawan. 2009. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*. B11.2009.01763
- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: pendekatan praktis dan aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Merah Putih, Technology Indonesia.
- Midori, 2010. *Dinas Parawisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat*.
- Mulyani, Yuliana. 2009. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada swalayan Luwes di Purwodadi)". **Excellent, Vol.1, No.2.**

- Ong dan Sugiharto, M.M (2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-11.
- Suwarman, U. 2007. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. 2013. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widagdo, H. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. **Vol. 1 No. 1-10**
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa, Cetakan 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Cirebon
- https://merahputih.com/post/read/nasijamblang-kuliner-turn-temurun-khas_Cirebon
- www.disparbud.jabarprov.go.id/wisata/dest-det.php?id=569&lang=id