

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng U, 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Penumpang Ka Kaligung Mas Di Stasiun Poncol Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic. Hlm 1-8.
- Andreani, F. 2007. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2 No 1, Pp 1-8
- Antariksa ,Y. *Experiential Marketing – Pemasaran Berbasis Pengalaman*. <http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/07/experiential-marketing-pemasaran-berbasis-pengalaman/> (diakses tanggal 21 Mei 2018)
- Bramantio, Dio & Diah, Dharmayanti. (2013). *pengaruh experiential marketing dan customer value terhadap customer satisfaction café my kopi-o surabaya town square*. Vol. 1, No. 2, 1-8. Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Baharudin and Zuhro(2015). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan*. *Jurnal bisnis dan manajemen islam*. Vol.3, No1
- Deni Pranoto, 2009. *Pengaruh Kepercayaan Dalam Pembelian*. Gramedia, Jakarta.
- Desi S. 2017. *Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 5 Hlm 1-19.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Irawan, Handi. 2009. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Khaled A, dkk. 2013. *The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks*. *Asian Social Acience* Vol. 9 No. 1 UCSI University, Malaysia.

- Khasanah, Imroatul. 2015. *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing Dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Ondok Tingal Magelang)*. Vol.12 No 1. Ejournal Undip Semarang
- Kotler, Philip. Dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, Edisi 12, Penerbit : Erlangga
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kusumawati, Andriani. 2011. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. Vol 3 No 1.
- Lee, Hsiao and Yang, MF (2011). *The Study Of The Relationships Among Experiential Marketing Service Quality*. The International Journal of Organizational Innovation, Vol.3
- Maghnati, Fashad and Kwek, Choon (2012). *Exploring the Relationship Between Experiential Marketing and Experiential Value*. International Business Research Vol.5 No.11
- Mohajerani, Pardis and Alireza, Miremadi (2012). *Customer Satisfaction Modeling in Hotel Industry : A Case Study of Kish Island in Iran*. International Journal of Marketing Studies Vol.4 No.3.
- Nuri P. 2015. *The Influence of Experiential Marketing on Loyalty and Customer Satisfaction (The Case Study in the English Village in Pare, Kediri, East Java)*. Andalas Management Review (AMAR).Vol. 1 No. 1 Hlm. 17-38.
- Rahayu, dkk. 2016. *Experiential Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang (Repurchase Intention) (Survei Pada Pelanggan Warung Coto Abdullah Daeng Sirua, Kota Makassar)* Vol.35 No.2. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Makasar.
- Smith, Brock and Mark Colgate, 2007, *Customer Value Creation: A Practical Framework*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol.15 No.1
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2015. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

- Tjiptono Fandy. 2009. *Strategi pemasaran* .Edisi kedua.Cetakan ketujuh.Yogyakarta : Andi.
- Tugiso, Ilham, dkk. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop “Numira” Semarang)*. Journal Of Management Vol. 2 No.2 Semarang.

