

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016)**



SKRIPSI

**AINUN NISA
1402010004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2018**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**AINUN NISA
1402010004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016)**



SKRIPSI

Oleh :

**AINUN NISA
1402010004**

Diperiksa dan disetujui oleh :
Pembimbing,



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
NIK. 2160148

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ainun Nisa
NIM : 1402010004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan
Institusional, Corporate Social Responsibility Dan
Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
Anggota 2 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.



Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 20 Januari 2018

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ainun Nisa

NIM : 1402010004

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 20 Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Ainun Nisa

MOTTO

“Segala sesuatu yang dapat Anda bayangkan adalah nyata”

(Pablo Picasso)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang.
Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

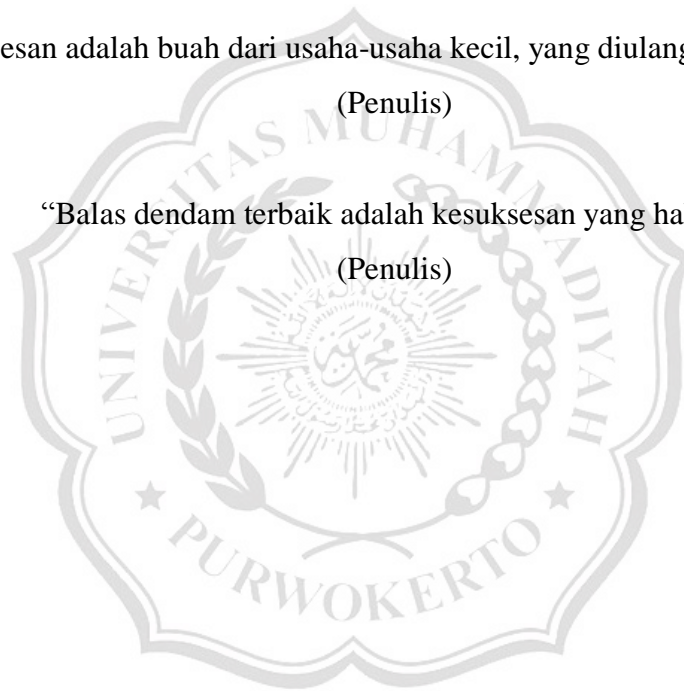
(Andrew Jackson)

“Kesuksesan adalah buah dari usaha-usaha kecil, yang diulang hari demi hari”

(Penulis)

“Balas dendam terbaik adalah kesuksesan yang hakiki”

(Penulis)



PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk :

kedua orang tuaku tercinta,
Ayahanda Yusup dan Ibunda Enin Rustini sebagai tanda sayang, bakti,
hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja
keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamin segala puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen penguji I dan Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku dosen penguji II yang telah memberikan banyak masukan yang membangun kepada penulis guna menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

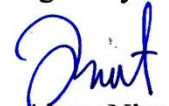
kritik dan saran sehingga membantu peneliti dalam kesempurnaan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjadi mahasiswi serta seluruh staf dan karyawan perpustakaan, tata usaha yangtelah membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar di kampus.
7. Kedua orang tua saya, Ayahanda Yusup dan Ibunda Enin Rustini yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, motivasi, dan do'a dengan tulus demi masa depan penulis.
8. Kakakku Andri dan Mamay, adikku Cici Ainusy atas segala do'a dan dukungannya.
9. Keluarga besarku semua atas segala do'a dan dukungannya.
10. Sahabat-sahabatku Fitriana Nur Hidayah, Mela Maulidiyah, Uswatun Khasanah, Listya Rahmawati, Jihan Almas kalian memang luar biasa atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
11. Sahabat-sahabatku Hani Mardiani, Astri Candraningrum, Nisa Lisnawati, Friska Maulida, Rida Rahma, Mirna Nuraisyah, Nurrida Pebriliani, Auliaa Rahman yang selalu memberikan motivasi dan semangatnya.
12. Mba Siti Barokah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral kepada saya.
13. Teman-teman seperjuangan Manajemen A 2014 yang sudah saling memotivasi satu sama lain
14. Terimakasih kepada “someone” yang selalu sabar dan memberikan semangat, motivasi, dan do'anya.

15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam berbagai hal untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan semua dibalas dengan balasan terbaik oleh Allah SWT.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada mereka. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Purwokerto, 20 Januari 2018
Yang Menyatakan,


Ainun Nisa



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainun Nisa
NIM : 1402010004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : Januari 2018

Yang menyatakan,


Ainun Nisa

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada tahun 2013-2016)**

Ainun Nisa¹, Akhmad Darmawan²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Nilai Perusahaan dalam penelitian ini diprosikan dengan *Price Book Value* (PBV). Pengumpulan data menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 18 perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2016. Sedangkan data penelitian 72 sampel dan setelah *dicaswise* 69 sampel.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara parsial Kepemilikan Manajemen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan

THE EFFECT OF MANAGEMENT OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), PROFITABILITY TO FIRM VALUE

(Study at Industrial Consumer Goods Companies Registered In Indonesian Stock Exchange During Period 2013-2016)

ABSTRACT

This research aimed to measure the influence of Management Ownership, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR) and Profitability toward the company value. The value of the company in this research was represented by Price Book Value (PBV). Samples taken by purposive sampling method obtained 18 Industrial Consumer Goods companies registered in Indonesian Stock Exchange during 2013-2016 period consists of 72 research data samples After caswise became 69 samples.

Analysis Methods used in this study was multiple regression analysis. The result found that simultaneously Management Ownership, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR) and Profitability have a significantly positive effect toward the company value. While as partial, Management Ownership has an insignificantly negative effect toward the company value, Institutional Ownership has an insignificantly negative effect toward the company value, Corporate Social Responsibility has a significantly positive effect toward the company value, and profitability has a significantly positive effect toward the company value.

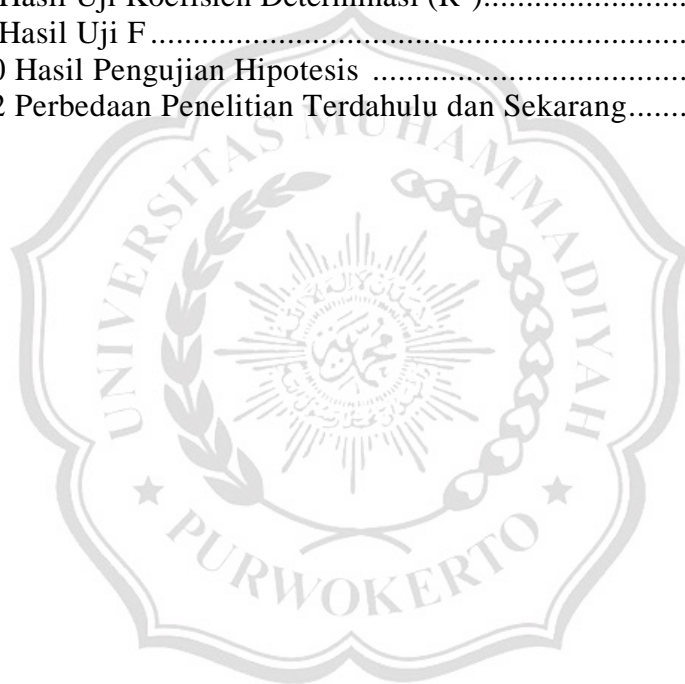
Keywords: *Management Ownership, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Value*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis	34
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Variabel Penelitian.....	37
E. Definisi Operasional	37
F. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan.....	71
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Statistik.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis	70
Tabel 4.12 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	49
Gambar 3.1 Kurva Uji t Pertama.....	50
Gambar 3.2 Kurva Uji t Kedua	51
Gambar 3.3 Kurva Uji t Ketiga.....	52
Gambar 3.4 Kurva Uji t Keempat	53
Gambar 4.1 Kurva Penerimaan/Penolakan Ho	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Corporate Social Responsibility	83
Lampiran 2 Data Sempel Perusahaan	86
Lampiran 3 Penghitungan nilai Saham	87
Lampiran 4 saham yang Beredar.....	89
Lampiran 5 Data.....	91
Lampiran 6 ROE	93
Lampiran 7 PBV	94
Lampiran 8 hasil Output SPSS	97

