

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. S. (2009). *Harga Diri Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Friendster*. Naskah Publikasi Ilmiah: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016). *Data Statistik Pengguna Internet Indonesia tahun 2016*. <http://bit.ly/2jWgb44>. Diakses pada tanggal 16 November 2017 jam 21.30 WIB.
- Azizan, H. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial Pada Siswa Di SMK Negeri 1 Bantul*. Yogyakarta. Skripsi: Program Studi Bimbingan Dan Konseling Jurusan Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta
- Bemoe, A. (2011). *Cyber Bullying Mengintip Sekolah*. <http://bit.ly/2qL0alv> Diakses pada tanggal 12 November 2017 jam 14.00 WIB.
- Bhakti, A.K. (2016). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Instagram Ditinjau Dari Jenis Kelamin*. Naskah Publikasi Ilmiah : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Corey, G. (2003). *Teori dan Praktek Konseling dan Psikoterapi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Davies, P. (2004). *Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Yogyakarta: Torrent Books.
- Desmita, R. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dhani, K. R. (2015). *Hubungan Pengguna Facebook Dengan Narsisme, Self Esteem Dan Kesepian Pada Remaja Di Indonesia*. Psikologi Teknologi (Media): UGM.
- Elfiky, I. (2012). *Dahsyatnya Berperasaan Positif*. Jakarta: Zaman.
- Farida, Ana, Ardajaya, Sukarman (2011). *Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Pengambilan Keputusan Karir Di SMKN 1 Batulayar Kabupaten Lombok*

*Barat Tahun Pelajaran 2013/2014. Mataram: Bimbingan dan Konseling,
FIP, IKIP Mataram.*



- Febriana, G. (2016). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Publikasi Ilmiah: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Frisnawati, A. (2012). *Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial Pada Remaja*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan
- Ghufron, M.N & Risnawita, R.S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz.
- Hidayat, A.A. (2003). *Riset Keperawatan dan Teknik Penulisan Ilmiah. Edisi I*. Jakarta: Salemba Medika
- Hidayat, A. A. (2007). *Metode Penelitian Kebidanan & Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hetti, R. (2008). *Modifikasi Perilaku*. Malang: LP3 Universitas Negeri Malang.
- Jatmika. (2013). *Alasan Remaja Gemar Media Sosial*. <http://bit.ly/2AMAggO>. (Diakses pada tanggal 9 November 2017, jam 23.00 WIB).
- Jeko. (2017). *Jumlah Pengguna Internet Dunia Sentuh 3,8 Miliar*. <http://bit.ly/2BSWnah>. (Diakses pada tanggal 9 November 2017, jam 23.00 WIB).
- Karmila. (2013). *Perbedaan Harga Diri (Self Esteem) Remaja Ditinjau dari Keberadaan Ayah*. Jurnal Psikologi Sultan Syarif Kasim Riau
- Latipun. (2003). *Psikologi Konseling* .Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Maentinningsih, D. (2008). *Hubungan antara secure attachment dengan motivasi berprestasi pada remaja..* Skripsi Universitas Gunadarma.
- Mafazi. (2017). *Perilaku Virtual Remaja: Strategi Coping, Harga Diri, Dan Pengungkapan Diri Dalam Jejaring Sosial Online*. Publikasi Ilmiah: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Mansour, F. (2010). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Marheni. (2004). *Perilaku Seksual Remaja di dalam Tumbuh Kembang Remaja dan permasalahannya*. Cetakan I. Jakarta: Sagung Seto.

- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naufal M & Fathul L. (2017). *Perilaku Virtual Remaja: Strategi Coping, Harga Diri, Dan Pengungkapan Diri Dalam Jejaring Sosial Online*. Jurnal Ilmiah: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. <https://bit.ly/2mJBPYF> Diakses 8 April 2018.
- Notoatmodjo,S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- O’Keefee dan Pearson. (2011). *Clinical report –the impact of social on media children, adolescents, and families*. American Academy of Pediatric.
- Oney, E., & Guven, G.O. (2015). *Confidence: A Critical Review Of The Literature And An Alternative Perspective For General And Specific Self-Confidence*. Psychological Report: Mental and Physical Health.
- Pardede , N. (2002). *Tumbuh Kembang Anak dan Remaja*. Jakarta : Sagung Seto.
- Paramitha, C.R. (2011). “*Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*”. Thesis. Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, R.P. & Laksmiwati, H. (2012). *Hubungan Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Putus Sekolah*. Jurnal Psikologi: Teori & Terapan.
- Rahmawati, H. (2008). *Modifikasi Perilaku*. Malang: LP3 Universitas Negeri Malang.
- Rasiman. (2013) *.Tingkat Harga Diri Siswa Yang Mengikuti Ekstrakurikuler Olahraga Kelas IV dan Kelas V SD N 1 Beji Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga .* Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Reagan. (2016). *10 Sosial Media Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. <http://bit.ly/2EuAYS7>. Diakses pada tanggal 12 Desember 2017 , jam 07.49 WIB.
- Rohmah, F.A. (2008). *Pengaruh Pelatihan Harga Diri Terhadap Penyesuaian Diri Pada Remaja*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Santrock. (2007). *Perkembangan Remaja (edisi keenam)*. Jakarta : Erlangga.

- Saputri, W. (2017). *Pengaruh Latihan Percaya Diri Terhadap Peningkatan Percaya Diri Pada Remaja Yang Mengalami Obesitas di MAN Kabupaten Banyumas tahun 2017*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Sari, A. (2008). *Hubungan antara Harga Diri dengan Stres Menghadapi Ketunagrahitaan Anak pada Ibu – Ibu dari Siswa Sekolah Luar Biasa Negeri 2 Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Sarwono, S. (2009). *Psikologi Remaja. Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Per.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* : PT. Aslfabeta, Bandung.
- Sikape, H.J. (2014). *"Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial pada Blackberry Messenger, Twitter dan Facebook oleh Siswa SMA N 1 Tahuna"*.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Smith, P. K., dkk. (2008). *Cyberbullying: Its Nature and Impact in Secondary School Pupils*. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*.
- Taylor, S.E., Peplau, L.A., & Sears, D.O. (2009). *Psikologi Sosial. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Thalib, S.B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Varnali, K & Toker, A (2015). *Self-Disclosure On Social Networking Sites*. *Journal Social Behavior And Personality*.
- Wahyuni, S. (2014) . *Pengaruh Harga Diri, Academic locus of Control, dan Dukungan Sosial pada Mahasiswa Tahun Pertama UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Naskah Publikasi Ilmiah : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Widyastuti. (2009). *Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta: Fitra Maya.
- Wong, D.L. (2008). *Buku Ajar Keperawatan Pediatrik*. Alih bahasa: Agus.
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.