

**ANALISIS PEMASARAN TAHU
DI DESA KALISARI KECAMATAN CILONGOK
KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

WISNU YOGA ADHI CANDRA

1404010042

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PEMASARAN TAHU
DI DESA KALISARI KECAMATAN CILONGOK
KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh:

WISNU YOGA ADHI CANDRA
1404010042

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal :

Dosen Pembimbing I

Dr. Pujiharto, SP.,MP
NIK.2160126

Dosen Pembimbing II

Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK: 2160241

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Bambang Nugroho, M.P
NIK: 2160154

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN TAHU
DI DESA KALISARI KECAMATAN CILONGOK
KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh :

Wisnu Yoga Adhi Candra

1404010042

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada hari Sabtu, 18 Agustus
2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

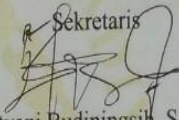
SUSUNAN PANITIA

Ketua



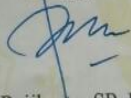
Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK. 2160154

Sekretaris



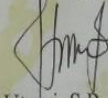
Sulistiyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

Penguji I



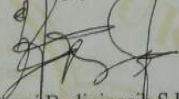
Dr. Pujiharto, SP, MP
NIK. 2160126

Penguji II



Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

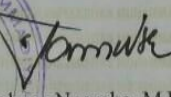
Penguji III



Sulistiyani Budiningsih, S.P., M.P.
NIK. 2160120

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Bambang Nugroho, M.P.
NIK. 2160154



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wisnu Yoga Adhi Candra

NIM : 1404010042

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 agustus 2018

Yang menyatakan,



Wisnu Yoga Adhi Candra
NIM. 1404010042

MOTTO

“Jangan berusaha menjadi orang lain untuk mencari kebahagiaan. Kamu terlahir karena sebuah alasan, carilah bahagiamu sendiri”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan hasil perjuangan yang penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kesempatan, kemampuan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan sebaik mungkin. Serta tak lupa karya ini penulis persembahkan kepada :

- Kedua orang tua tercinta Bpk. Slamet Pamuji dan Ibu Eni Markini, terima kasih telah merawat, mendidik, memotivasi, memberikan kepercayaan, kasih sayang dan doa yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat melewati situasi sulit.
- Terimakasih untuk teman-teman yang selama ini telah membantu saat melakukan penelitian, penyusunan skripsi serta telah memberikan motivasi dan inspirasi (Ganjar, Teguh, Endras , Cagar, Husen, Bayu, Ade, Aan, Raka, Rido, Ikbal Kampleng, Firki, Arif Tanong)
- Saudarapenulis (Eko Pramono, Khotijah dan Dimas Rizki) terima kasih telah memberikan dukungan dan semangat yang terus menerus sehingga penulis termotivasi untuk menjadi lebih baik.
- Teman seperjuangan Agribisnis 2014 (Wahyu, Husen, Ganjar, Raka, Cagar, Teguh, Adul, Fandi, Endras, Wisnu Haho, Fajrian, Romi, Nur Iqbal, Praja,Irawan, Hendri, Winda, Tria, Tuva, Rizki, Farida, Atalia, Meikita, Ulfatun, Evi, Tya, Eka Marya, Talitha, Yunita, Sofi).

Wisnu Yoga Adhi Candra 1404010042 (2018). “**Analisis Pemasaran Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas**” Di Bawah Bimbingan Dr.Pujiharto,S.P.,M.P. dan Pujiati Utami,S.P.,M.P

RINGKASAN

Industri tahu merupakan jenis usaha yang dapat digolongkan sebagai industri kecil. Bahan baku utama pembuatan tahu adalah kedelai yang merupakan komoditas tanaman pangan penting selain tanaman pangan utama lainnya. Dalam setiap usaha, kegiatan pemasaran merupakan hal yang sangat penting karena didalamnya mencakup berbagai kegiatan yang menyebabkan barang bergerak ke pasar atau daerah konsumen. Adanya jarak antara produsen dan konsumen akhir akan memerlukan keterlibatan beberapa pedagang perantara untuk menyalurkan produk dari produsen ke tangan konsumen akhir.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pola saluran tahu di Desa Kalisari, (2) Margin pemasaran, (3) *Producer's share*, (4) efisiensi pemasaran. Sejalan dengan tujuan penelitian ini, maka penelitian ini menggunakan metode survei. Teknik pengambilan sampel pengrajin yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden 36 pengrajin, sedangkan teknik pengambilan sampel pedagang menggunakan *snowball sampling* dan diperoleh 6 responden. Pengambilan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode dasar menggunakan metode deskriptif, sedangkan analisis data yang digunakan efisiensi pemasaran menggunakan pendekatan efisiensi operasional dicerminkan oleh biaya pemasaran dan margin pemasaran.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemasaran tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumasterdapat empat pola saluran pemasaran, yaitu (Pengrajin– Konsumen), (Pengrajin – Pedagang Pengecer – Konsumen), (Pengrajin – Pedagang Besar – Konsumen), (Pengrajin – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – konsumen). Margin pemasaran yang terbesar terdapat pada IV yaitu sebesar 27,27%. Saluran pemasaran yang paling efisien untuk pola pemasaran tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas adalah saluran pemasaran I (Pengrajin - Konsumen) karena tidak memberikan margin pemasaran dan menghasilkan *producer's share* tertinggi yaitu sebesar 100%.

Kata kunci : Pemasaran Tahu, Margin Pemasaran, *Producer's Share*, Efisiensi

Wisnu Yoga Adhi Candra 1404010042 (2018). "**An Analysis On Tofu Marketing Channel In Kalisari Cilongok Banyumas**" Under Guidance Dr. Pujiharto, S.P., M.P. and Pujiati Utami, S.P., M.P.

SUMMARY

Tofu industry is a type of business that can be classified as a small industry. The main raw material for making tofu is soybeans which were one of the important food crops. In every business, marketing activities are very important because they include various activities causing goods to move to the market or consumers' area. The distance between producers and end consumers will require the involvement of several intermediary traders to distribute the products from producers to the end consumers.

Objectives of this study were to find out: (1) the pattern of tofu channels in Kalisari, (2) marketing margins, (3) producer's share, (4) marketing efficiency. This study used a survey method in line with the purposes. There were 36 craftsmen as the respondents of the study obtained by using purposive sampling technique. While there were 6 traders as the respondents of the study obtained by using snowball sampling technique. Data of this study were collected by using observation, interviews and documentation. The basic method used in this study was descriptive method. Data of this study were analyzed by using marketing efficiency with operational efficiency approach reflected by marketing costs and margins.

From the results of the study, it can be concluded that there were four marketing channel patterns of tofu in this village, namely (Craftsmen-Consumers), (Craftsmen - Retailers - Consumers), (Craftsmen - Wholesalers - Consumers), (Craftsmen - Wholesalers - Retailers - Consumers). The biggest marketing margin was in IV showing 27.27%. The most efficient marketing channel for tofu marketing patterns in this village was marketing channel I (Craftsmen - Consumers) because it did not provide marketing margins and produces the highest producer's share of 100%.

Keywords: Tofu Marketing, Marketing Margin, Producer's Share, Efficiency

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis memperoleh kesempatan menyusun, meneliti serta menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas”** sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pertanian.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan dan suriteladan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan tanpa mengurangi rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ir. Bambang Nugroho, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ir. Dumasari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Agribisnis 2014.
4. Dr. Pujiharto, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar dan terima kasih pula untuk segala pemikiran, ide maupun waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Pujiati Utami, S.P., M.P. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar dan terima kasih pula untuk segala pemikiran, ide maupun waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan berbagai ilmu dan pengalaman sebagai bahan pembelajaran yang sangat bermanfaat serta memfasilitasi penulis selama perkuliahan berlangsung.
7. Mahasiswa seperjuangan Agribisnis angkatan 2014 yang telah memberikan berbagai cerita maupun kesan menarik selama perkuliahan.
8. Serta seluruh teman-teman di luar Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang tidak dapat sebutkan satu per satu namanya, terima kasih atas berbagai bantuan maupun dukungan yang telah diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan tersebut. Penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Purwokerto, Agustus 2018

Wisnu Yoga Adhi Candra
NIM. 1404010042

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGASAN	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Pembatasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Industri Tahu	6
B. Pemasaran	7
C. Pola Saluran Pemasaran	8
D. Fungsi-fungsi Pemasaran	9
E. Lembaga dan Saluran Pemasaran	10
F. Kinerja Saluran Pemasaran	13
G. Margin Pemasaran	14
H. Efisiensi Pemasaran	15
I. Bagian Harga yang Diterima Produsen (<i>Producer's Share</i>)	17
J. Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	21
B. Metode Penelitian	21
C. Jenis Data	21

D. Pengumpulan Data	22
E. Pengambilan Sampel	22
F. Definisi Oprasional Variabel	23
G. Analisis Data	24
BAB IV KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
A. GAMBARAN UMUM DESA	27
B. PERTANIAN	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Identitas Responden	34
B. Pola Saluran Pemasaran Tahu	43
C. Margin Pemasaran Tahu	48
D. Bagian Harga yang Diterima Produsen (<i>Producer's share</i>).....	52
E. Efisiensi Pemasaran tahu	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	19
2.	Rincian Penggunaan Lahan Desa Kalisari.....	28
3.	Jumlah Penduduk Desa Kalisari Menurut Usia	29
4.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Kalisari	31
5.	Jumlah Penduduk Desa Kalisari Menurut Pekerjaan	32
6.	Penggunaan Lahan Pertanian	33
7.	Usia Responden Pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas.....	35
8.	Usia Responden Lemabaga Lemasaran Tahu Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	36
9.	Tingkat Pendidikan Responden Pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	37
10.	Tingkat Pendidikan Responden Lembaga Pemasaran Tahu Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	38
11.	Jumlah Keluarga Responden Pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	39
12.	Lama Usaha Responden Pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	39
13.	Lama Usaha Responden Lembaga pemasaran Tahu Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	40
14.	Jumlah Produksi Responden pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	41
15.	Jumlah Pemasaran Tahu Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	42
16.	Analisis margin pemasaran tahu pada saluran pemasaran I di Desa kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	48
17.	Analisis margin pemasaran tahu pada saluran pemasaran II di Desa kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	49
18.	Analisis margin pemasaran tahu pada saluran pemasaran III di Desa kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	50
19.	Analisis margin pemasaran tahu pada saluran pemasaran IV di Desa kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	51
20.	<i>Producer's share</i> Pada Saluran Pemasaran Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas	53
21.	Efisiensi Pemasaran tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilogok Kabupaten Banyumas.....	54

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Bagan Pola Saluran Pemasaran I	43
2.	Bagan Pola Saluran Pemasaran II	44
3.	Bagan Pola Saluran Pemasaran III	46
4.	Bagan Pola Saluran Pemasaran IV	47



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Identitas Responden Pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas	59
2.	Jumlah produksi tahu perhari	60
3.	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Tahu Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas	61
4.	Jumlah penjualan per pola saluran pemasaran.....	62
5.	Biaya Pemasran Tahu Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas.....	63
6.	Analisis Margin Pemasaran	65
7.	Analisis <i>Producer's Share</i>	67
8.	Analisis Efisiensi	69
9.	Dokumentasi Penelitian.....	71
10.	Peta Desa Kalisari	76

