

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lela. 2017. *Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randublatung Kab. Blora*. Vol. 01, No. 01, Hal 39-43.
- Anggita, Rizza. Ali, Hapzi. 2017. *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*. Vol. 3, Hal 261-272.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Proqram IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://salam-budaya.blogspot.co.id/2012/10/kota-majenang-kab-cilacap.html?m=1>
- <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/12/pengertian-retail-dan-5-jenis-retail.html>
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lutfi, Sufyan. Irwanto, Jesi. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Pasar Umum Pasirian Lumanjang*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 01, No.1, Hal 40-52.
- Multi, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta. Andi.
- Nia, Anggreini Waloejan. 2016. *The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado*. Vol. 4, No.1. Hal. 1212-1219.
- Nofiaty. Yulianda, Beli. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 12, No 1.
- Pertumbuhan ritel [internet]. 2017. *Pertumbuhan Sektor Ritel di Indonesia*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/13/152426426/hingga-akhir-tahun-pertumbuhan-industri-ritel-diprediksi-melambat> (diakses 13 September 2017).

- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. Pt. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Solihan, Euis. 2008. *Analisis Industri Ritel di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol. 15, No.2.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandri dan Djawoto. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Matahari*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen. Vol. 5, No. 7.
- Syahputra, Denny Eka. Supriyanti. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 11. Hal 1-20.
- Widodo, Tri. 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 9, No. 17. Hal 94-116.
- Yedida, Tendy. Saryadi. Hidayat, Wahyu. *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*.