

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KERAGAMAN PRODUK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI LAKSANA BARU SWALAYAN MAJENANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi salah satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Managemen S-1**

**TRIYANA ENDAH PRATIWI  
1402010188**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KERAGAMAN PRODUK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI LAKSANA BARU SWALAYAN MAJENANG**



**SKRIPSI**

Oleh:

**TRİYANA ENDAH PRATIWI**

**1402010188**

Diperiksa dan disetujui oleh:

**Pembimbing**

**M. AGUNG MIFTAHUDDIN, SE, M. Si**

**NIK : 2160159**

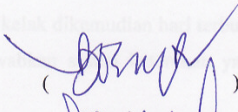
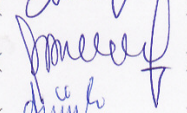
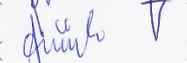
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Triyana Endah Pratiwi  
NIM : 1402010188  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Laksana Baru Swalayan Majenang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memenuhi gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si (  )  
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, SE, M.Si (  )  
Anggota 2 : Arini Hidayah, SE, M.Si (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 21 Agustus 2018

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE, M.Si

NIK: 2160148

#### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Triyana Endah Pratiwi

Nim : 1402010188

Progam Studi : Manajemen S1

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia bertanggungjawabkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 21 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan

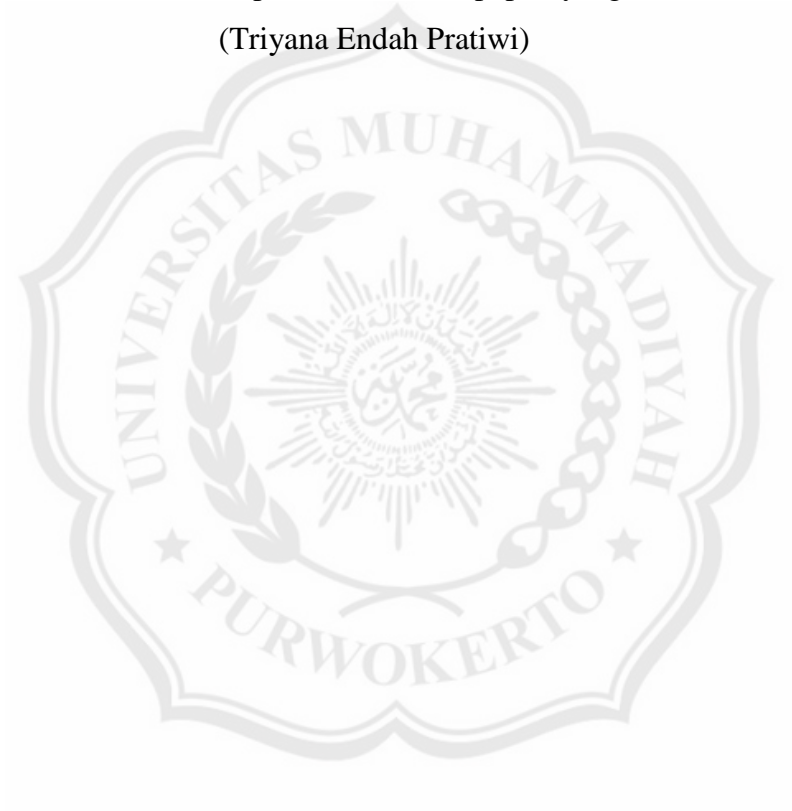


Triyana Endah Pratiwi

## **MOTTO**

“Jangan meremehkan kekuatan do’a  
Tanganmu mungkin tak sampai untuk meraih sesuatu yang kamu inginkan,  
tapi Allah SWT selalu mampu memberikan apapun yang kamu butuhkan”.

(Triyana Endah Pratiwi)



## **PERSEMBAHAN**



**Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur,  
Kupersembahkan skripsi penuh perjuangan ini kepada:**

Ayahku Kusyanto dan Ibuku Kartinah  
Trimakasih atas setiap lantunan do'a dan tetesan keringat yang tak bisa terhiting,  
semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.

## KATA PENGANTAR

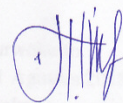
Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunianya, sehingga saya mampu untuk terus bekerja keras demi mencapai hasil yang terbaik.
- 2) Dr. H. Syamsuhadi Irsyad SH, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Akhmad Darmawan, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- 4) Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
- 5) M. Agung Miftahuddin, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 6) Hengky Widhiandono, SE, M.Si, selaku penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 7) Arini Hidayah, SE, M.Si, selaku penguji II yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 8) Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan tenaga dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.

- 9) Kusyanto dan Kartinah selaku kedua orang tua saya, kakak saya Topo Bidiyanto, dan adikku tersayang W. Adi Susilo beserta keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral dari kesabarannya selama ini yang sangat luar biasa dan untuk segala do'a yang telah dipanjatkan.
- 10) Teruntuk Sutaryo dan Saryi selaku mbah saya yang sangat luar biasa yang bisa menjadi teman dan sahabat, terima kasih selalu memotivasi saya untuk tetap semangat disegala hal dalam kehidupan saya dan atas segala do'anya.
- 11) Seluruh teman-teman seperjuangan Skripsi Yugo Edi Winarso, Yan Anjar Permana S.M, Zakaria Ardi Putra S.M, Faizal Januar Latif S.M, Jadid Fuadi S.M, Andika Yuswanda S.M, Sugeng Irmansyah S.M, Aрги Dwi Cahyo S.M, Bagus Andi S.M, yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Seluruh teman-teman Manajemen D 2014, terimakasih untuk kebersamaanya selama 4 tahun ini.
- 13) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 21 Agustus 2018

Penulis

  
Triyana Endah Pratiwi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Triyana Endah Pratiwi  
NIM : 1402010188  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

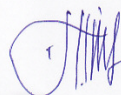
Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***Store Atmosphere, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Laksana Baru Swalayan Majenang.***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal: 21 Agustus 2018  
Yang menyatakan,



Triyana Endah Pratiwi

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI LAKSANA BARU SWALAYAN MAJENANG**

**Triyana Endah Pratiwi<sup>1</sup>, M. Agung Miftahuddin<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere*, keragaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode survei dimana datanya diperoleh melalui kuesioner yang di sebarakan kepada 96 responden. Sampel di ambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* yakni sampel ditentukan dengan menetapkan kriteria tertentu. Berdasarkan hasil analisis Regresi Linier Berganda menunjukkan bahwa *store atmosphere*, keragaman produk dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu diindikasikan pula bahwa *store atmosphere*, keragaman produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Laksana Baru Swalayan, Majenang.

**Kata kunci** : *Store atmosphere*, keragaman produk, kualitas pelayanan, keputusan pembelian.

***THE EFFECT OF ATMOSPHERE STORE, PRODUCT DIVERSITY AND SERVICE QUALITY TOWARDS CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN LAKSANA BARU SUPERMARKET MAJENANG***

***Triyana Endah Pratiwi<sup>1</sup>, M. Agung Miftahuddin<sup>2</sup>***

*Economics and Bussiness Faculty  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

***ABSTRACT***

*The purpose of this research was to analyze the effect of store atmosphere, product diversity and service quality towards consumer purchase decisions. This research uses survey method where the data obtained through questionnaire that spread to 96 respondents. Data collection techniques in this research used purposive sampling that a method of determining the sample based on certain criteria.. Based on the results of the Multiple Linear Regression analysis shows that store atmosphere, product diversity, and service quality partially have positive and significant effect to purchase decisions. Besides that, it is also indicated that store atmosphere, product diversity and service quality simultaneously affect costumer purchase decisions in Laksana Baru Supermarket Majenang.*

***Keywords*** : *store atmosphere, product diversity, service quality, purchase decisions*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan & Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran .....	31
D. Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel .....	33
C. Metode Pengumpulan Data .....	35
D. Variabel Penelitian.....	37
E. Definisi Operasional.....	37

F. Metode Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Gambaran Umum Responden .....	52
C. Uji Instrumen Data.....	54
D. Uji Asumsi Klasik .....	55
E. Uji Hipotesis .....	74
F. Pembahasan .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Keterbatasan .....	78
C. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
3.1 Kurva Uji t .....	46
3.2 Kurva Uji F .....	48
4.1 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kesatu .....	68
4.2 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	69
4.3 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	69
4.4 Kurva Hasil Pengujian Hipotesis Uji F .....	71



## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Definisi Operasional.....	37
4.1.	Response Rate.....	51
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pertanyaan Khusus.....	54
4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Store Atmosphere.....	55
4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	56
4.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	57
4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.10.	Hasil Reliabilitas.....	59
4.11.	Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	60
4.12.	Hasil Uji Multikolenieritas.....	61
4.13.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.14.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.15.	Hasil Uji Determinasi.....	66
4.16.	Hasil Uji t (Parsial).....	68
4.17.	Hasil Uji F (Silmutan).....	71
4.18.	Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Store Atmosphere.....	74
4.19.	Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Keragaman Produk.....	75
4.20.	Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Kualitas Pelayanan.....	76
4.21.	Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pemblian.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	84
Lampiran 2 : Respon Rate .....	90
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden.....	90
Lampiran 4 :Data Frekuensi Responden .....	94
Lampiran 5 : Nilai Tabulasi Data .....	96
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas .....	107
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas .....	112
Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik.....	113
Lampiran 9 : Analisis Regresi Berganda dan Uji t.....	115
Lampiran 10 : Uji Determinasi .....	116
Lampiran 11 : Uji F.....	116
Lampiran 12 : r tabel .....	117
Lampiran 13 : t tabel .....	118
Lampiran 14 : F tabel .....	122
Lampiran 15 : Surat Ijin penelitian .....	126
Lampiran 16 : Surat Balasan Penelitian .....	127