

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Artika, Romal., dan Agustin, Sasi., 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5 No7. Hal 1-15**
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mongkoagouw, Milly, Lingkan., 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. **Jurnal BIE. Vol 16 No 01. Hal 493-502**
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Murti, B. 2013. *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*, Gajah Mada University Press. Jogjakarta
- Pemani, Pratiwi O. S., Massie, James, D, D., dan Tielung, Maria, V, J., 2017. *The Effect of Personal Factor on Consumer Purchase Decision (Case Study : Everbest Shoes)*. **Jurnal EMBA. Vol 5 No. 1. Hal 68-77**
- Putra, Muhammad Ikhsan., Suharyono., dan Abdilah, Yusri., 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna line di Asia). **Jurnal JAB. Vol 12 No. 1. Hal 1-10**
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

- Schifman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Tyas, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning dan Aminah, Siti., 2017. Pengaruh Pesan Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ale-Ale di Universitas Esa Unggul. **Forum Ilmiah. Vol 14 No. 1. Hal 11-22**
- Umboh, Sisilia Oktavia., Tumbel, Altje., dan Soepeno, Djurwati., 2015. Analisis Pengaruh Produk, Brand Image, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississipi Manado Town Square. **Jurnal EMBA. Vol 3 No. 1. Hal 1096-1105**
- Vinna Sri Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Wang, Felicia dan Hariandja, Evo Saputra., 2016. The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision : A Case of Tous Les Jours in Indonesia. **IconEnt-2016. Hal 292-306**
- “ASOSIASI INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA” [Internet]. Jakarta: AISI. Tersedia dalam: <http://www.aisi.or.id/statistic/> [Accessed 19 November 2017].
- “PT ASTRA HONDA MOTOR” [Internet]. Jakarta: Astra-Honda. Tersedia dalam: <http://www.astra-honda.com/corporate-profile/#one-heart> [Accessed 19 November 2017].