

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*,
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

**(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda
di Kecamatan Purbalingga)**



SKRIPSI

**FAIZAL JANUAR LATIF
1402010217**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2018**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*,
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

**(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda
di Kecamatan Purbalingga)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**FAIZAL JANUAR LATIF
1402010217**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JANUARI 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*,
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

**(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda
di Kecamatan Purbalingga)**



SKRIPSI

**Oleh :
FAIZAL JANUAR LATIF
1402010217**

**Diterima dan disetujui oleh:
Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'HE', is placed below the text 'Pembimbing'.

**Hermin Endratno, SE, M.Si
NIK.2160289**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faizal Januar Latif
NIM : 1402010217
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 25 Januari 2018
Yang membuat pernyataan




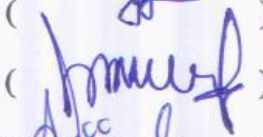
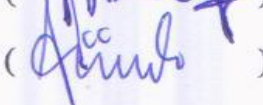
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Faizal Januar Latif
NIM : 1402010217
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Purbalingga)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hermin Endratno, SE., M.Si ()
Anggota 1 : Hengky Widhiandono, SE., M. Si ()
Anggota 2 : Arini Hidayah, SE., M.Si ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 25 Januari 2018

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE, M.Si
NIK. 2160148

MOTO

Alloh mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antara kalian serta orang-orang yang menuntut ilmu beberapa derajat [Al Mujadaah: 11]

Barangsiapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke Surga. [H.R. Ibnu Majah & Abu Dawud]



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Fuad Latif dan Ibu Ngudi Mulyati) dan kakak saya Ulfah Julika Latif sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

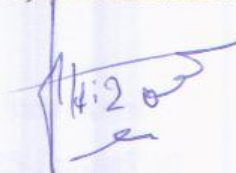
Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Allah SWT yang telah memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya dapat terus bekerja keras dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi untuk mencapai hasil yang terbaik;
- 2) Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Hermin Endratno, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini dari awal, untuk segala pengarahan dan pendampingan selama seminar proposal, ujian skripsi, dan pendadaran materi;
- 5) Hengky Widhiandono, SE., M.Si, selaku penguji satu yang telah membantu saya dalam menguji skripsi;

- 6) Arini Hidayah, SE., M.Si, selaku penguji dua yang telah membantu saya dalam menguji skripsi;
- 7) Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan;
- 8) Untuk kedua orang tua Bapak Fuad Latif dan Ibu Ngudi Mulyati dan kakak saya Ulfah Julika Latif yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini;
- 9) Seluruh teman-teman Manajemen D angkatan 2014 dan MGT D *Basketball Team*, terimakasih untuk 3,5 tahunnya dan semoga kita didekatkan dengan kesuksesan;
- 10) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini;

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 25 Januari 2018



Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faizal Januar Latif
NIM : 1402010217
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*,
DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

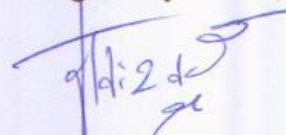
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Purbalingga)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalimedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 25 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Faizal Januar Latif

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*, DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda di Kecamatan Purbalingga)**

Faizal Januar Latif¹ , Hermin Endratno²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand ambassador*, *brand image* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian studi pada pengguna sepeda motor merek honda di Kecamatan Purbalingga. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *brand image* dan *lifestyle* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian namun secara simultan *brand ambassador*, *brand image* dan *lifestyle* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, *Lifestyle*, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE,
AND LIFESTYLE ON THE DECISION OF PURCHASE OF
MOTORCYCLE BRAND HONDA
(Study On Motorcycle Users Brand Honda in Purbalingga District)**

Faizal Januar Latif¹ , Hermin Endratno²

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine and analyze the influence brand ambassador, brand image and lifestyle against the purchasing decision study on motorcycle users honda brand in Purbalingga district. The sampling technique used is Purposive Sampling. Data were analyzed by using Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study indicate that brand image and lifestyle have an influence on purchase decision. From brand ambassador variable there is no influence to purchase decision but simultaneously brand ambassador, brand image and lifestyle influence to purchase decision.

Keywords: *Brand Ambassador, Brand Image, Lifestyle, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan.....	iii
HALAMAN Pernyataan Orisinalitas.....	iv
LEMBAR Pengesahan	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA Pengantar	viii
LEMBAR Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR Tabel.....	xv
DAFTAR Gambar.....	xvi
DAFTAR Lampiran.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran.....	20
D. Hipotesis	23
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Metode Pengumpulan Data.....	27

D. Variabel Penelitian.....	28
E. Definisi Operasional	29
F. Metode Analisis Data.....	30

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

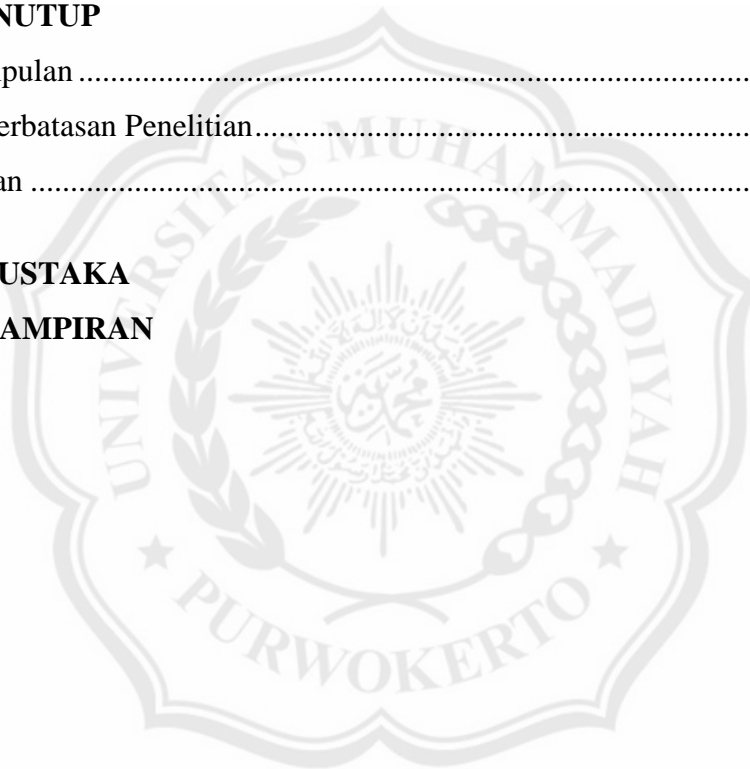
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	56

BAB V. PENUTUP

A. Simpulan	62
B. Keterbatasan Penelitian.....	62
C. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

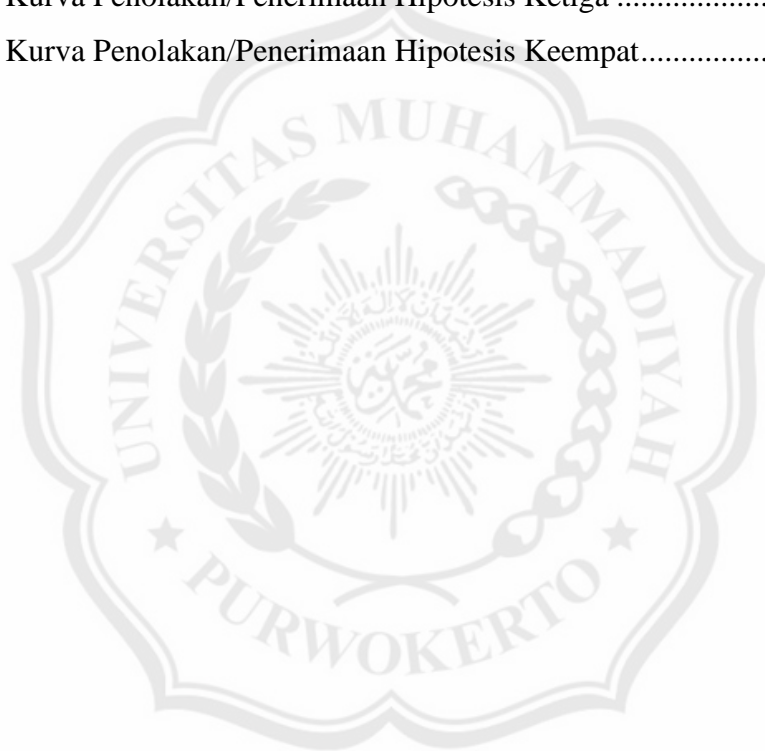


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Brad Ambassador</i>	9
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Perhitungan Pembagian Sampel.....	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional	29
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	40
Tabel 4.2 Data Statistik Karakteristik Responden	41
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X_1).....	43
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X_2).....	43
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Lifestyle</i> (X_3).....	44
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Pengujian Uji Park	48
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengaruh Parsial (t test)	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengaruh Simultan (F test).....	55
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata dari Butir Pernyataan Kuesioner <i>Brand Ambassador</i>	57
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata dari Butir Pernyataan Kuesioner <i>Brand Image</i>	58
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata dari Butir Pernyataan Kuesioner <i>Lifestyle</i>	59
Tabel 4.18 Nilai Rata-rata dari Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	36
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	38
Gambar 4.1 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pertama.....	53
Gambar 4.2 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Kedua.....	53
Gambar 4.3 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Ketiga	54
Gambar 4.4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Keempat.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	67
Lampiran 2 Data <i>Respon Rate</i>	72
Lampiran 3 Data Statistik Karakteristik Responden	72
Lampiran 4 Nilai Tabulasi Data.....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	88
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	92
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	94
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	95
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
Lampiran 12 Hasil Uji Pengaruh Parsial (t test)	96
Lampiran 13 Hasil Uji Pengaruh Simultan (F test).....	96
Lampiran 14 r Tabel.....	97
Lampiran 15 t Tabel.....	101
Lampiran 16 f Tabel.....	104