

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1996., “*Building Strong Brands*”, Free Press., New York
- _____ 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama.
- Achidah, Nur, dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor Mio GT. **Journal of Managemen, Volume 2 No.2.**
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Semarang: Alfabeta
- Ambolau, Muhammad Arie, dkk. 2015. *The Influence Of Brand Awareness and Brand Image On Purchase Decision*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 2 No. 2.**
- Amrullah, Artika Romal. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, No. 7.**
- Anggoro, Yanuar Yoga, dkk. Pengaruh *Store Atmosphere*, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Larissa Gallery & Workshop Pekalongan, **Journal Of Managemen**
- C. Mowen, John dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hendri, Ma’ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hngau, Saturinus. Dkk. Pengaruh *Brand Loyalty* dan *Perceived Quality* terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia, **Journal Of Managemen**
- Kotler, Philip, dan Kerller, K. L 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____ dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi 9, Penerbit : Erlangga

- Kumar, M.sandeep, dkk. 2016. *Impact of Brand Equity on Customers Purchase Decision Making while Choosing Branded over Unbranded Apparel in Andhra Pradesh. International Journal of Applied Engineering Research ISSN, Volume 11 No. 7*
- Masyhuri & M, Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Priyatno., Duwi., 2012., “Belajar praktis analisis parametrik dan non parametrik dengan SPSS”., Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung
- Romal Amrullah, Artika. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap kepuasan pembelian Honda Beat. *Journal of Manajemen, Volume 5 No. 7, Hal 1-15*.
- Saidani, Basrah, dkk (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA TIMUR, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 4, No. 2, 2013*
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior, Eight Edition*. Jakarta : Indeks.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soewito, Yudhi 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA, Volume. 1 No.3*.
- Sugiyono. 2014. *METODE ANALISIS DATA*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V wiratna. 2015. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI*. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Manajemen : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Banyu Media Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Wijaya, M. Indriyani, (2013), *The Influence Of Brand Image, Brand Personality And Brand Awareness On Consumer Purchase Intention Of Apple Smartphone*, ***Internasional Journal of EMBA***. Volume. 1 No. 4.

Yuli Saputro, Rudot, dkk. 2016. Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality*, dan *Price* terhadap keputusan pembelian Honda Vario 125 di dealer Astra Honda Semarang. ***Journal of Managemen***, Volume 2 No. 2.

