

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Essentials of Financial Management*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Essentials of Financial Management*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Putu Yunita Saputri dkk. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di BEI Periode 2008-2012. *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Akuntansi, Vol. 2, No.1, Tahun 2014*.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Edisi 1. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidy, Rahman Rusdi dkk. 2015. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.10 (2015): 665-682*
- Hanafi, Mamduh M. 2016. *Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 1. Yogyakarta: BFE-Yogyakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 2. Yogyakarta: BFE-Yogyakarta.
- Hardiyanti, Nia dan M. Kholiq Mahfud. 2012. Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010). *Jurnal online, Undip Institutional Repository, <http://eprints.undip.ac.id>*.
- Haryanto, Sugeng. 2012. Karakteristik Perusahaan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.16,No.2 Mei 2012:205-214*
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Oktober 2013*.

Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz. 2013. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan: Fundamentals of Financial Management*. Buku 2. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm> (2010-2017)

Kaptiana, Dina Ika dan Nadia Asandimitra. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap ROE Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol.1, No.3 Mei 2013*.

Kouser et al. 2012. Inter-relationship between Profitability, Growth and Size: A Case of Non-Financial Companies from Pakistan. *Pak. J. Commer. Soc. Sci. 2012 Vol.6 (2), 405-419*.

Mahapsari, Nunky Rizka dan Abdullah Taman. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal/ Volume II Nomor 1/ Tahun 2013*.

Mangondu, Rizky dan Yossi Diantimala. 2016. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3(1), 2016, pp 62-69*.

Muhammad, Yosi Eka dan Suwitho. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 6, Juni 2016, ISSN: 2461-0593*.

Mwelu, Noah et al. 2014. Risk Management and Profitability Of Manufacturing Firms in Uganda. *Industrial Engineering Letters, Vol.4, No.2, 2014*.

Pratiwi, Ni Putu Yuni dkk. 2016. Pengaruh Struktur Modal dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganessa, Jurusan Manajemen (Volume 4 Tahun 2016)*.

Rumondor, Regina Dkk. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan di BEI. *Jurnal EMBA, Vol.3, No.3, Sept.2015, Hal.159-169*.

Salim, Mahfuzah dan Raj Yadav. 2012. Capital Structure and Firm Performance: Evidence from Malaysian Listed Companies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences 65 (2012) hal 156-166. www.sciencedirect.com*.

- Saraswathi, Ida Ayu Anggawulan dkk. 2016. Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.6 (2016): 1729-1756.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sultan, Dr. Ayad Shaker and Adam, Dr. Mustafa H.M. 2015. The Effects of Capital Structure on Profitability: An Empirical Analysis of Listed Firms in Iraq. *www.eajournals.org*. Vol.3, No.2, pp.61-78, December 2015.
- Sumarna, Alfonsa Dian. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Benefita* 1(2), Juli, 2016, 48-57. DOI: <http://dx.doi.org/10.22216/jbe.vli2.721>
- Sukarno, Lukman dan Hening Widi Oetomo. 2014. Pengaruh *Operating Leverage* dan *Financial Lverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Ejournal.stiesia.ac.id*, Vol 3, No. 1, 2014
- Tambunan, Bonifasius. 2015. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah "Dunia Ilmu"* Vol. 1, No. 1 Januari 2015.
- Tampubolon, Manahan. 2013. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Utomo, Hidayatullah Pratikno. 2017. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Dokumen Karya ilmiah/Skripsi/ Prodi Manajemen-S1/FEB/Udinus/2017*.
- Wiagustini, Ni Luh Putu dan Ni Putu Pertamawati. 2015. Pengaruh Risiko Bisnis Dan Ukuran Perusahaan Pada Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 9, No. 2, Agustus 2015.
- Wulandari, Dwi Retno. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. <http://journal.unnes.ac.id/sju/ind.php/aaaj>. AAJ 2 (4) 2013.
- www.news.okezone.com. Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. 2013, (15 Februari 2013).
- Yuliani, dkk. 2013. Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Bisnis Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 17, No. 3 September 2013, hlm. 362-375.