

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy. Hartono, Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Arizal, N. Jas, M Uyup. Seswandi, Agus. 2015. *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Polis Asuransi Jiwa pada PT. Asuransi Jiwaswara (Persero) Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol 12 No 2 Hal, 157-165.
- Bahrudin, Muhammad. Zuhro, Siti. 2015. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal bisnis dan Manajemen islam. Vol. 3 No. 1, Hal 1-17.
- Boky, Gabriella R. Massie, James D D. *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat*. 2016. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 3, Hal 595-606.
- BPJS Kesehatan [Internet]. 2014. *Peserta BPJS Kesehatan*. <https://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/pages/detail/2014/11>
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan teknik Pengambilan Keputusan*. Rajawali. Depok.
- Fatmawati, Devik. Triastity, Rahayu. Sunarso. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 17 No. 12, Hal 317-329.
- Ghozali, Imam. Latan, hengky. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Unversita Diponegoro. Semarang.
- Hakimi, Hendi. 2015. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja*. Jurnal Ekonomi. Vol 15 No 1, Hal 1-10.
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.

- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kumadji, Srikandi. Syafaryddin Z. Suharyono. 2016. *Pengaruh Komunikasi Electronicword od Mouth terhadap Kepercayaan (Trust) dan Niat Beli (purchase Intention) Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian pada Konsumen Online Shopping Zafertech.com*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 3 No 1, Hal 65-72.
- Melinda. Suparwati, Anneke. Suryoputro, Antono. 2016. *Faktor – Faktor yang berhubungan dengan Minat Masyarakat dalam Keikutsertaan BPJS Mandiri di Kecamatan Bener Kabupaten Purworejo*. Jurnal Kesehatan Masyarakat. Vol 4 No 4, Hal 86-93.
- Pasien BPJS [Internet]. 2016. *Perbedaan BPJS Perusahaan dan BPJS Mandiri*. <http://www.pasienbpjs.com/2016/09/perbedaan-bpjs-perusahaan-dan-perorangan.html> (diakses 28 September 2017)
- Prasetya, Candra Hakim Arid. Kumadji, Srikandi. Yulianto, Edy. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 15 No 2, Hal 1-6.
- Pratiwi, Ketut Indah. Mandala, Kastawan. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jugeg Ayu Boutique di Kuta*. Jurnal Manajemen Unud. Vol. 4 No. 11 Hal 3919-3645.
- Rafiz, Fadhil Mochammed. Arifin, Zainul. Hidayat, Kadarisman. 2016. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 39 No. 2, Hal 105-111.
- Saiful, Mochamad. 2015. *Pengaruh Relationship Marketing, Komitmen dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelnggan Auto 2000 Sungkono*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.4 No. 2, Hal 1-16.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. Pt. Indeks Gramedia. Jakarta.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Sofuwan, Tri Maksun. Nurrahmi, Maftuhah. 2015. *Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian produk Asuransi pada PT. Sequislife Insurance cabang Palembang*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 5 No. 1, Hal 1-14.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Suharto. 2016. *Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Varoabel Sosial dan Pribadi Sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan pada PT Gloz di Lampung Timur*. Jurnal Derivatif. Vol. 10 No. 1, Hal 26-44.
- Suprayitno, Agung. Rochaeni, Siti. Purnomowati, Rahmi. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado Gado Boplo*. Jurnal Agribisnis. Vol 9 No. 2, Hal 177-214.
- Supriyono. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret*. Jurnal Kelola. Vol. 2 No. 3, Hal 43-60.
- Suryani, Ade Irma. Suharyanto, Agung. 2016. *Implementasi Program Badan Penyelenggara Jaminan Kesehatan (BPJS) dalam Meningkatkan Pelayanan Administrasi Kesehatan di Rumah Sakit Umum Sibuhuan Kabupaten Padang Lawas*. Jurnal Ilmu Administrasi Publik. Vol. 4 No. 1, Hal 86-99.
- Susanto, Aditya Budi. Lopian, Joyce. Tumbuan, Alfa. 2016. *The Influence of Cultural, Social, Personal, and Psychological on Consumer Purchase Decision on Tonasa Cement Product in Manado City*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16 No. 1, Hal 198-206.
- Taroreh, Oktavianus. Jorie, Rotinsulu Jopie. Wenas, Rudy. 2015. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Jasa Asuransi pada Asuransi Jasindo Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 3, Hal 312-321.
- Wibowo, Setyo Ferry. Sari, Elsyana Purnama. Saidani, Basrah. 2017. *The Effect of Trust and Barnd Image on Purchase Decree (Us Toyota Car Survey in Jakarta Region)*. Jurnal riset Manajemen dan Sains Indonesia. Vol. 8 No. 2, Hal 317-337.