

**IMPLIKATUR KONVENSIONAL IKLAN KENDARAAN
PADA TABLOID *OTOMOTIF* EDISI FEBRUARI 2017**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Widiya Mujiningsih
NIM : 1301040089
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Implikatur Konvensional pada Tabloid *Otomotif*
Edisi Februari 2017

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 13 Januari 2018

Mengetahui

Pembimbing I



Dra. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002

Pembimbing II



Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

nama : Widiya Mujiningsih
NIM : 1301040089
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Implikatur Konvensional Iklan Kendaraan pada Tabloid
Otomotif Edisi Februari 2017

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Laily Nurlina, S.Pd., M.Pd.
NIK 2160506

Penguji 1 : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum.
NIP 19590817 198703 2 002

Penguji 2 : Dra. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002

Penguji 3 : Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 13 Januari 2018

Mengetahui,
Dekan FKIP,



Drs. H. Pudiyono, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Widiya Mujiningsih
NIM : 1301040089
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Implikatur Konvensional Iklan Kendaraan pada Tabloid
Otomotif Edisi Februari 2017

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Purwokerto, 13 Januari 2018
Yang membuat pernyataan




Widiya Mujiningsih

MOTTO

Man Jadda Wajada

“Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”

(Al-Hadist)

Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa

Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha



PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada

Nabi Muhammad S A W.

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

Bapak Tarsono dan Ibu Endang

Terima kasih yang setulusnya atas kasih sayang, kesabaran, kerja keras, dan semua pengorbanan yang selama ini telah diberikan dengan tulus dan ikhlas.

Adikku Koko Sugiarto dan saudaraku semuanya

Sahabat-sahabatku Zakiya, Venti, Kartika, Silfi, Felin, Husnul, Eppa, Mustika, Fara, Titin, Aam, dan Sylvia.

Keluarga besar PBSI 2013

Selalu mendukung dan memberikan inspirasi dalam penyusunan skripsi ini.

Terima kasih atas doa yang diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Implikatur Konvensional Iklan Kendaraan pada Tabloid *Otomotif* edisi Februari 2017". Kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu.

1. Dra. Siti Fathonah, M.Hum., Dosen Pembimbing I yang telah menyempatkan waktu memberikan bimbingan, saran, serta nasihat kepada penulis dalam menyusun skripsi.
2. Dr. H. Kuntoro, M. Hum., Dosen Pembimbing II yang telah menyempatkan waktu memberikan bimbingan, saran, serta nasihat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan bagi semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin.

Purwokerto, 15 Januari 2018



Widiya Mujiningsih

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widiya Mujiningsih
NIM : 1301040089
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLIKATUR KONVENSIONAL IKLAN KENDARAAN PADA TABLOID
OTOMOTIF EDISI FEBRUARI 2017**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database,) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 13 Januari 2018
Yang menyatakan,


Widiya Mujiningsih

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoretis.....	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Penelitian Relevan	7
B. Landasan Teori.....	9
1. Pragmatik	9
2. Implikatur	11
a. Hakikat Implikatur	11
b. Jenis-jenis Implikatur	12
1) Implikatur Konvensional	13
2) Implikatur Percakapan	14
3. Wujud Implikatur dalam Makna Pragmatik Imperatif	15
a. Tuturan yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif	
<i>Ajakan</i>	16
b. Tuturan yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif	
<i>Bujukan</i>	17
c. Tuturan yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif	
<i>Harapan</i>	17
d. Tuturan yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif	
<i>Anjuran</i>	17
4. Wacana	18
5. Iklan Kendaraan	25
6. Tabloid <i>Otomotif</i>	28
7. Kerangka Berpikir	30
C. Kerangka Berpikir	31

BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Jenis Penelitian	32
B.	Data dan Sumber Data	32
1.	Data	32
2.	Sumber Data.....	33
C.	Metode Penelitian	33
1.	Tahap Penyediaan Data	33
2.	Tahap Penganalisisan Data	34
3.	Tahap Penyajian Hasil Penganalisis Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A.	Implikatur Konvensional yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif <i>Ajakan</i> dalam Iklan Kendaraan Tabloid <i>Otomotif</i> Edisi Februari 2017.....	36
B.	Implikatur Konvensional yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif <i>Bujukan</i> dalam Iklan Kendaraan Tabloid <i>Otomotif</i> Edisi Februari 2017.....	53
C.	Implikatur Konvensional yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif <i>Harapan</i> dalam Iklan Kendaraan Tabloid <i>Otomotif</i> Edisi Februari 2017.....	56
D.	Implikatur Konvensional yang Mengandung Makna Pragmatik Imperatif <i>Anjuran</i> dalam Iklan Kendaraan Tabloid <i>Otomotif</i> Edisi Februari 2017.....	59
BAB V	SIMPULAN.....	61
A.	Simpulan	61
B.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR SINGKATAN

- IAJ** : Implikatur Ajakan
- IB** : Implikatur Bujukan
- IH** : Implikatur Harapan
- IAN** : Implikatur Anjuran



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar Iklan Kendaraan pada Tabloid <i>Otomotif</i>	66
Lampiran 2. Data Iklan	97
Lampiran 3. Gambar Pendukung Sumber Data	99
Lampiran 4. Data Klasifikasi	102



ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Implikatur Konvensional Iklan Kendaraan pada Tabloid *Otomotif* Edisi Februari 2017” bertujuan untuk mendeskripsikan implikatur konvensional dalam makna pragmatik imperatif pada iklan kendaraan di tabloid *Otomotif*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif-kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa kata, frasa, dan kalimat dalam iklan kendaraan pada tabloid *otomotif*. Sumber data dalam penelitian ini adalah tabloid *Otomotif* edisi Februari 2017. Penelitian ini menggunakan tiga tahap yaitu tahap penyediaan data, tahap penganalisisan data, dan tahap penyajian hasil analisis. Data pada tahap penganalisisan data peneliti menggunakan metode padan referensial. Penelitian ini teknik Pilah Unsur Penentu atau PUP sebagai teknik dasar. Dengan teknik Pilah Unsur Penentu peneliti menghubungkan unsur-unsur kebahasaan iklan kendaraan dengan acuan referen untuk mengetahui iklan kendaraan masuk ke dalam jenis makna pragmatik imperatif ajakan, bujukan, harapan, dan anjuran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat implikatur konvensional yang mengandung makna pragmatik imperatif didominasi oleh implikatur konvensional bermakna pragmatik imperatif ajakan.

Kata kunci: *implikatur konvensional, pragmatik, imperatif, iklan, kendaraan, dan tabloid Otomotif.*

THE CONVENTIONAL IMPLICATURE OF VEHICLE ADVERTISEMENTS ON "OTOMOTIF" TABLOID IN EDITION OF FEBRUARY 2017

By Widiya Mujiningsih

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRACT

This qualitative descriptive research is entitled "The Conventional Implicature of Vehicle Advertisement on "Otomotif" Tabloid in Edition of February 2017"; it aims to describe the conventional implicature in imperative pragmatic meaning on vehicle advertisements in "Otomotif" Tabloid. The data used in this research are words, phrases, and sentences in vehicle advertisements sourced from "Otomotif" Tabloid in edition of February 2017. This research uses three phases namely data provision, data analysis, and presentation of analysis result. In analyzing data, the researcher used referential method. This research uses Determinant Sorting Technique (PUP) as basic technique. With this technique, researcher connects the elements of language in vehicles advertising with references to find out which vehicles advertisements fit into the type of pragmatic meaning of imperative invitation, persuasion, hope, and suggestion. The results shows that the four conventional implicature containing imperative pragmatic meanings are dominated by conventional implicature that has meaning namely pragmatic imperative solicitation.

Keywords: *Conventional Implicature, Pragmatic, Imperative, Advertisement, Vehicle, "Otomotif" Tabloid.*