

DAFTAR PUSTAKA

- Akpyomare, ben, ogfojafor. Adeosun, kunle, Patrick, Ladipo. and Ganiyu, ajao, Rahim.2012. *The Influence Of Product Attribute On Consumer Purchase Decision In The Nigeria Food And Beverages Industry : A Study Of Lagos Metropolis*. **American Journal Of Business And Management, Vol. 1, No 4. Hal 196-201.**
- Amrullah, Romal, Artika. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 7, Hal 1-15**
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multi Variable dengan Program SPSS, PB UNDIP. Semarang. Gozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multi Variable dengan Program SPSS, PB UNDIP. Semarang.
- Gunawan, Tri. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Harga Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 4, Hal 1-18**
- <http://tekno.kompas.com/read/2014/04/08/1717055/XL.dan.Axis.Resmi.Jadi.Satu.Perusahaan>
- (<http://www.indotelko.com/kanal?c=&it=akuisisi-axis-pangsa-pasar-xl-akan-lampau-indosat>).
- (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151017131754-213-85486/xl-berdayakan-axis-untuk-tarif-data-murah/>)
- Irawan, Bagus, Tri, Danni dan Satrio, Buddi. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4, Nomor 9**
- Ismail, Muhammad, Andi., Putra, Eka, Dhanang. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek Prefensi Terhadap Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Terasi Puger. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, Vol. 1 No. 2, Hal 142-149
- Kotler, Philip., Keller, Lane, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid satu. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta..
- Nugroho, Alfian. 2017. Citra Merek Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 9, Hal 1-15**
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. **JBMA- Vol. No 2. Hal 60-69.**

- Pamartha, Ana, Dya., Yulianto, Edi., dan Sunarti. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Prefensi Konsumen dan Keputusan Pembelian. **Jurnal Bisnis (JAB), Vol. 38 NO. 1. Hal 14-20.**
- Prasastiningtyas, Ratna, Tabhita. 2016. Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 7, Hal 1-15**
- Putra, Harsono, Wahyu, Bagus., Nurhajati., Slamet, Rahmad, Afi. 2017. Pengaruh Merchandise Promosi dan Atmosfir Took Terhadap Keputusan Pembelian. **E-Jurnal Riset Manajemen, Hal 168-180**
- Ruhmadi, Raganata, Achmad. 2017. Pengaruh Citra Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shuttlecock Java. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 3, Hal**
- Sangadji, Mamang, Etta., dan Sopiha. 2013. Perilaku Konsumen. Andi. Yogyakarta
- Schiffman, Leon., Kanuk, Lazar, Leslie. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, j. Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Edisi pertama .cetakan ketiga. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2015. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Ghalia Indosnesi. Bogor
- Sumiati. 2014. Pengaruh Motivasi Konsumen Persepsi Kualitas Sikap Konsumen dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Computer Tablet Appel Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya. **Jmm17 Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Vol. 1 No. 2. Hal 110-123**
- Tarigan, Setia, Dewi, Eka. 2016. Pengaruh Gaya Hidup Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. **Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Vol. 13 No. 1, Hal 47-61**
- Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2014. Pemasaran Jasa. Andi. Yogyakarta.
- Wahyuni, Sri., Pardamean, Jonianto. 2016. Pengaruh Iklan Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas. **Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 1, Hal 13-30**