

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE*,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU PERDANA INTERNET AXIS**

**(Studi pada pengguna Kartu Perdana Internet Axis Pada Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**

**SITI FATUROHNINGSIH  
1402010089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE*,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU PERDANA INTERNET AXIS**

**(Studi pada pengguna Kartu Perdana Internet Axis Pada Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**

**SITI FATUROHNINGSIH  
1402010089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE*,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU PERDANA INTERNET AXIS**

**(Studi pada pengguna Kartu Perdana Internet Axis Pada Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



**SKRIPSI**

oleh

**SITI FATUROHNINGSIH  
1402010089**

**Diperiksa dan Disetujui Oleh Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Tri Septin Muji Rahayu'.

**Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si  
NIK. 2160128**

## HALAMAN PENEGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Siti Faturohningsih  
NIM : 1402010089  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Atribut Produk, Promosi, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Axis**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memeproleh gelar Sarjan Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si (.....)

Anggota 1 : Dr. Hj Naelati Tubastuvi, M.Si (.....)

Anggota 2 : Drs. Suyoto, M.Si (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 17 Januari 2018

Mengetahui :

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Akhmad Darmawan, S.E., M.Si**  
**NIK.2160148**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Faturohningsih  
NIM : 1402010089  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Januari 2018

Yang Memebuat Pernyataan



Siti Faturohningsih



## MOTTO

***“kesuksesan itu ketika tidak mudah menyerah dalam mencoba segala peluang”  
(dedi corbuzier)***

***“dream, belive, and make it happen for god’s sake”  
(aqnes mo)***

***“man jadda wajada”***

***“jangan takut terlihat bodoh dimata orang lain, walau sejatinya dirimu itu  
berilmu. takutlah jika kamu dipandang pintar, tetapi sejatinya dirimu  
masihjauh dari kata tahu”  
(Dra. Hj. Umi Afifah, M.Si)***



## PERSEMBAHAN



*Dengan mengucapkan segala syukur, aku persembahkan hasil karya yang sederhana ini kepada*

✚ *Kedua orang tuaku tercinta bapak sukad dan ibu rimbi atas segala doa yang senantiasa engkau panjatkan pada sang pemilik semesta ini dan segala dukungan moril maupun materil, semangat, kasih sayang dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.*

✚ *Kakak-kakaku tersayang Moh. Amir Fatah, Wihatun, Kotiyah, dan Darsonah (alm) terimakasih atas doa, dorongan dan bantuan materil yang selama ini kalian berikan yang memebuatku semakin bersemangat*

✚ *Terimakasih untuk kakak-kakak iparku Nunung Muzarofah, Saeni, Prayitno, Untung Afandi, Alimas Hadi dan bude Suyi yang telah memberikan semangat setiap saat*

✚ *Keponakan-keponakannku Levia Esa, Kholis, Andre Prasetyo, Muklis Ibrahim, Ainun J, Adinda, Fajar, Mandala terimakasih kepolosan kalian yang membuatku bangkit dan semangat lagi dan lagi*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirrabil'alamin segala puji syukur kehadirat Alloh SWT atas berkat rahmat, ridho serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ pengaruh “**Atribut Produk, Promosi, Brand Image, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Axis Pada Mahasiswa UMP**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat pada waktunya.
5. Dr. Hj Naelati Tubastuvi, M.Si selaku penguji I yang telah memberikan kritik, masukan dan arahan guna memperoleh hasil skripsi yang sempurna
6. Drs. Suyoto, M.Si selaku penguji 2 yang telah memberikan kritik, masukan dan arahan guna memperoleh hasil skripsi yang sempurna
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Orang tua saya bapak Sukad dan ibu Rimbi, kakak-kakak saya dan semua keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan materil dan moral kepada saya sehingga akhirnya tercapai penyelesaian tugas akhir penyusunan skripsi ini
9. Sahabat-sahabat saya CMI (calon mantu idaman) yang telah memberikan banyak bantuan dan dorongan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Teman-teman manajemen B angkatan 2014 dan teman-teman pejuang skripsi periode desember 2017 yang menjadi tempat sharing saya dalam menyelesaikan skripsi
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap kepada sang pencipta Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu saya. Semoga skripsi ini mampu membawa manfaat bagi setiap pengembangan ilmu baik itu pengetahuan ataupun praktek kerja.

Purwokerto, 17 Januari 2018

Penulis



Siti Faturohningsih

**HALAM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Faturohningsih  
NIM : 1402010089  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberi hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) kepada universitas muhammadiyah purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE*, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA  
INTERNET AXIS PADA MAHASISWA UMP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto ini berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mengutamakan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 17 Januari 2018  
Yang menyatakan,



Siti Faturohningsih

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI, *BRAND IMAGE*,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KARTU PERDANA INTERNET AXIS  
(Studi pada pengguna Kartu Perdana Internet Axis Pada Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Siti Faturohningsih<sup>1</sup>, Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini menganalisa apakah faktor atribut produk, promosi, *brand image* dan harga terhadap keputusan pembelian kartu perdana internet Axis pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu kepada konsumen yang melakukan pembelian dan menggunakan kartu perdana internet Axis. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 107 responden. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi yang meliputi uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji determinasi, uji F dan uji t. Hasil penelitian membuktikan dengan menggunakan analisis berganda menunjukkan variabel atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara bersama-sama atribut produk, promosi, *brand image*, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** Keputusan Pembelian, Atribut Produk, Promosi, *Brand Image*, dan Harga

**THE EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTES, PROMOTIONS, BRAND  
IMAGE, AND THE PRICE OF THE PURCHASE  
PRIME AXIS INTERNET CARD  
(Study on the user Card of Prime Internet Axis On Students  
Muhammadiyah University Of Purwokerto)**

Siti Faturohningsih<sup>1</sup>, Tri Septin Muji Rahayu<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*The purpose of this research was to analyze whether the factor attributes of products, promotions, brand image and price of purchase card Prime Axis internet on students Muhammadiyah University of Purwokerto. Research on sampling using a purposive sampling, namely to consumers who make purchases using the card and Prime internet Axis. The sample used in this study as many as 107 respondents. Methods undertaken in this study i.e. regression analysis method that includes a test of validity and reliability, multiple linear regression analysis, determination of test, test and test F t. research results proved by using multiple analysis indicates a variable product attributes, brand image, and the price the positive and significant effect against purchasing decisions, positive and influential promotion variables are not significantly to purchasing decisions,. While together attributes of products, promotions, brand image, and price is a positive and significant effect against the purchasing decisions.*

*Keyword : purchasing decisions, Attributes, Promotions, Brand Image, and The Price*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Perilaku Konsumen .....	10
2. Atribut Produk .....	11
3. Promosi .....	12
4. <i>Brand Image</i> .....	14
5. Harga .....	15
6. Keputusan Pembelian .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	19

C. Kerangka pemikiran .....	23
D. Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Metode Pengumpulan Data .....	31
D. Variabel Penelitian .....	32
E. Definisi Operasional .....	33
1. Variabel Dependen .....	33
2. Variabel Independen .....	33
a. Keputusan Pembelian .....	33
b. Atribut Produk .....	33
c. promosi .....	34
d. <i>brand image</i> .....	34
e. Harga .....	35
F. Metode Analisis Data .....	35
1. Uji Validitas .....	35
2. Uji Reliabilitas .....	36
3. Uji Asumsi Klasik .....	36
a. Uji Normalitas .....	36
b. Uji Multikolonieritas .....	37
c. Uji Heteroskedastisitas .....	37
4. Uji Regresi .....	38
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
b. Uji Determinasi .....	39
c. Uji Simultan (Uji F) .....	40
d. Uji t (Parsial) .....	43
1) Pengujian Hipotesis Kedua .....	43
2) Pengujian Hipotesis Ketiga .....	44
3) Pengujian Hipotesis Keempat .....	45
4) Pengujian Hipotesis Kelima .....	46

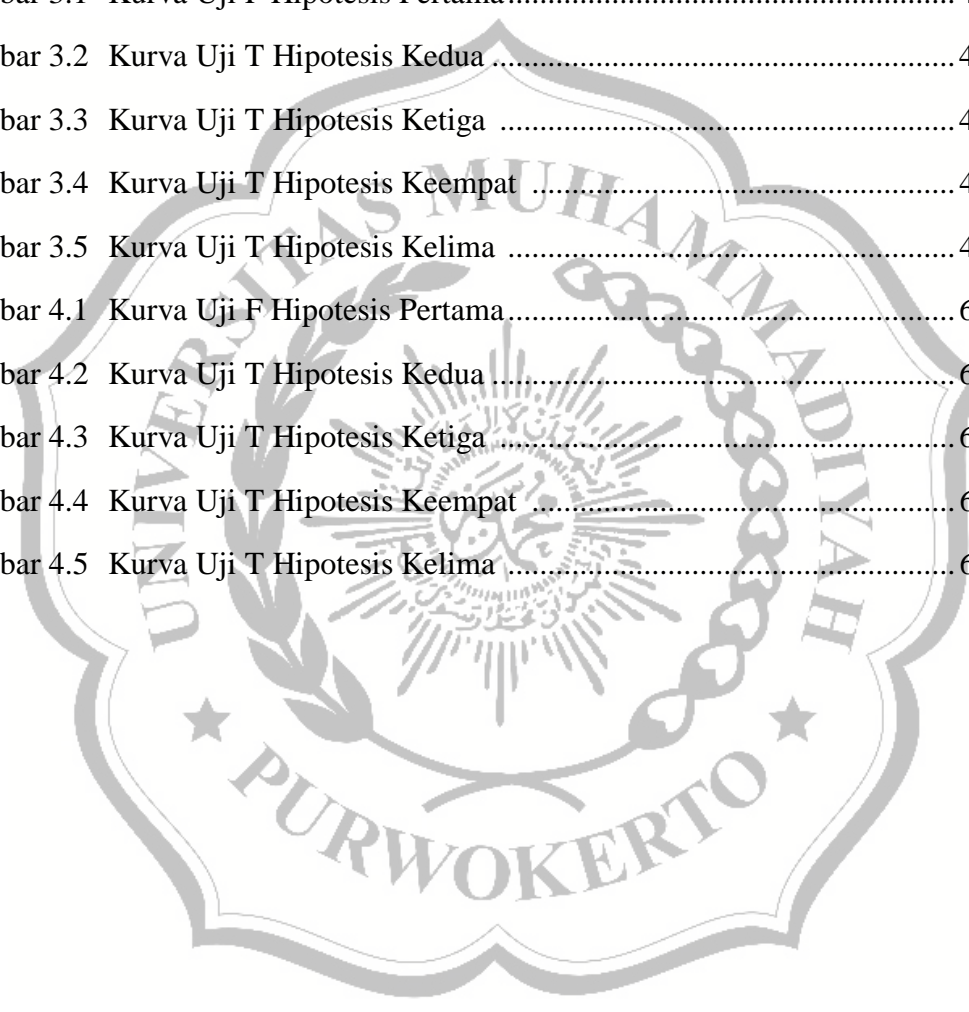
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. <i>Respon Rate</i> .....	47
B. Deskripsi Responden .....	48
C. Instrument Penelitian.....	53
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas .....	58
3. Uji Asumsi Klasik .....	58
a. Uji Normalitas .....	59
b. Uji Multikolonieritas .....	60
c. Uji Heterorkesdastisitas .....	61
D. Uji Regresi .....	61
1. Analisis Regresi Berganda .....	62
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
3. Uji F (Simultan) .....	64
4. Uji t (Parsial) .....	66
E. Pembahasan .....	68
1. Pengaruh Atribut Produk, Promosi, <i>Brand Image</i> , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
2. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	70
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
4. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
5. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Keterbatasan .....	76
C. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Judul Tabel</b>	<b>Hal.</b>
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Jumlah Responden .....	30
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i> .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas .....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi .....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna .....	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian .....	52
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Berganda .....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i> .....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji F .....	64
Tabel 4.20 Nilai <i>Cut Off</i> Rata-Rata Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.21 Nilai <i>Cut Off</i> Rata-Rata Pernyataan Kuesioner Atribut Produk.....	70
Tabel 4.22 Nilai <i>Cut Off</i> Rata-Rata Pernyataan Kuesioner Promosi .....	71
Tabel 4.23 Nilai <i>Cut Off</i> Rata-Rata Pernyataan Kuesioner <i>Brand Image</i> .....	73
Tabel 4.24 Nilai <i>Cut Off</i> Rata-Rata Pernyataan Kuesioner Harga .....	74

## DAFTAR GAMBAR

<b>Judul Gambar</b>	<b>Hal.</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	42
Gambar 3.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua .....	43
Gambar 3.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga .....	44
Gambar 3.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat .....	45
Gambar 3.5 Kurva Uji T Hipotesis Kelima .....	46
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	65
Gambar 4.2 Kurva Uji T Hipotesis Kedua .....	66
Gambar 4.3 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga .....	66
Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Keempat .....	67
Gambar 4.5 Kurva Uji T Hipotesis Kelima .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	81
Lampiran 2	Data Identitas Responden .....	87
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	90
Lampiran 4	Hasil Uji Instrument Variabel Atribut Produk .....	92
Lampiran 5	Hasil Uji Instrument Variabel Promosi .....	95
Lampiran 6	Hasil Uji Instrument Variabel Brand Image.....	98
Lampiran 7	Hasil Uji Instrument Variabel Harga.....	101
Lampiran 8	Hasil Uji Instrument Variabel Keputusan Pembelian .....	104
Lampiran 9	Hasil Uji Validitas .....	107
Lampiran 10	Hasil Uji Reliabilitas .....	110
Lampiran 11	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	111
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas.....	111
Lampiran 12	Hasil Uji Multikolonieritas.....	111
Lampiran 13	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	112
Lampiran 14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 15	Tabel R .....	113
Lampiran 16	Tabel F.....	116
Lampiran 17	Tabel T.....	123