

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, Nurcahyo. 2016. *The Influence of Psychological Factors in Purchase Decision Among College Students : Empirical Evidence from Electronic Product Market in Jakarta, Indonesia*. **Vol.4 No.1, Archives of Business Research**. Gunadarma University, Indonesia
- Diwati, Fransisca dan Santoso, Tito Imam. 2015. Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. **Vol.6 No.2, Jurnal EBBANK. STIEBBANK** Yogyakarta.
- Fredereca, Bunga Geofanny dan Chairy. 2010. “Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry”. **Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Tahun 3. No. 2. Agustus 2010**. Universitas Tarumanegara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, Steffi. 2015. *The Impact of Motivation, Perception, and Attitude toward Costumer Purchasing Descision : A Study of Surabaya and Jakarta Society on Car'l Junior*. **Vol.3, iBus Management. Surabaya**.
- Huriartanto, Aditya Dkk. 2015. Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat. **Vol. 28 No.1, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, Philip. Dan Gary Armstrong. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi 9, Penerbit : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kerller, K. L 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Mowen, John C., & Minor, Michael. 2002. *Consumer Behavior, 6th Edition*, New Jersey : Prentice Hall.
- Retor, Sisilya Truly. 2014. Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Conbloc Indonesia Surya Manado. **Vol.2 No.3, Jurnal EMBA**. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior, Eight Edition*. Jakarta : Indeks
- Sugiyono. 2014. Metode Analisis Data. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS
- Sumiati. 2014. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya. **Vol. 1 No.2. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen**. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Swasta, Basu dan Handoko T. Hani. 2007. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Aksesibilitas. 2017. *Aksesibilitas-Wikipedia.com* (<https://id.wikipedia.org>) Purwokerto. [accessed 24 September 2017]
- Kereta Api Indonesia. 2017. *Kereta-api-indonesia.com*(<http://http://www.kereta-api-indonesia.com>). Purwokerto. [accessed 17 September 2017]