

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, A., Ulil Hartono, S. E., & Si, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal, dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).
- Azwir, A. A., (2014). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012*. JOM FEKON, Vol. 1
- Deli, E. P. I. N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(7).
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Freeman, R.E., and Reed. 1983. *Stockholder and Stakeholder : a New Perspective On Corporate Governance*.
- Ghalandari, K. (2013). *The Moderating Effects of Growth Opportunities on the Relationship between Capital Structure and Dividend Policy and Ownership Structure with Firm Value in Iran: Case Study of Tehran Securities Exchange*. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology* 5(4): 1424-1431, 2013
- Gharaibeh, A. M. O., & Sarea, A. M. The Impact Of Capital Structure and Certain Firm Spesific Variables On The Value Of The Firm: Empirical Evidence From Kuwait. *Corporate Ownership & Control*, 831.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyah, Aida. 2015. *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal dan Dimoderating Profitabilitas*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No.2
- Hanafi, Mamduh. 2015. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Hariyawan, B. K. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Sebagai Moderating*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6 No.6

- Hermuningsih, S. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. **Jurnal siasat bisnis**, 16(2).
- Iskandar. (2016). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Consumer Goods Industry Di Indonsia*. **Conference on Management and Behavioral Studies**.
- Jensen, Michael C and Meckling, William H. 1976. *Theory og The Firm : Managerial Behavior, Agency, Cost and Ownership Structure*. **Journal of Financial Economics**, Vol. 3 No. 4, Oktober, pp305-360.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Penerbit : PT. Rajagrafindo Persada.
- Kusuma, G. I., Suhadak, S., & Arifin, Z. (2013). *Analisis pengaruh profitabilitas (profitability) dan tingkat pertumbuhan (growth) terhadap struktur modal dan nilai perusahaan (studi pada perusahaan real estate and property yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2007-2011)*. **Profit (Jurnal Administrasi Bisnis)**, 7(2).
- Kusumayanti, N. K. R., & Astika, I. B. P. (2016). *Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediiasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. **E-Jurnal Akuntansi**, 15(1), 549-583.
- Manu, I. N. A., Ronni, S., & Malelak, M. I. (2014). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. **Finesta**, 2(2), 17-22.
- Meythi. (2012). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Moderating*.
- Nuswandari, C. (2013). *Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif Pecking Order Theory dan Agency Theory*. **Dinamika**, 92-102
- Prasetyorini, B. F. (2013). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. **Jurnal Ilmu Manajemen**, 1(1), 183-196.
- Ross, S, A. 1977. *The Determination of Financial Structure : The Incentive Signalling Approach*. **Journal of Economics**, Spring, 8, pp 23-40.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). *Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan*. **E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana**, 3(5).
- Savitri, N. L. A., & Mimba, N. P. S. H. (2016). *Kemampuan Profitabilitas dan Growth Opportunity Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate*

Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 5(11).

Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 5(01).*

Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(7).*

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Suffah, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5(2).*

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupres

Wirajaya, A., & Dewi, A. S. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi, 4(2), 358-372.*

[Www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[Www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id)/www.kumparan.com/www.detik.com