

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NEVADA JENIS *YOUTH GIRL* (REMAJA WANITA)
DI MATAHARI *DEPARTMENT STORE* PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**ISTI ELDA DEVITA
1402010106**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NEVADA JENIS *YOUTH GIRL* (REMAJA WANITA)
DI MATAHARI *DEPARTMENT STORE* PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

**ISTI ELDA DEVITA
1402010106**

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.

NIK. 2160128

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isti Elda Devita
NIM : 1402010106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Januari 2018

Yang membuat pernyataan


Isti Elda Devita

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Isti Elda Devita
NIM : 1402010106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nevada Jenis *Youth Girl* (Remaja Wanita) Di Matahari *Department Store* Purwokerto,

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.

Anggota 1 : Drs. Suyoto, M.Si.

Anggota 2 : Arini Hidayah, S.E., M.Si.

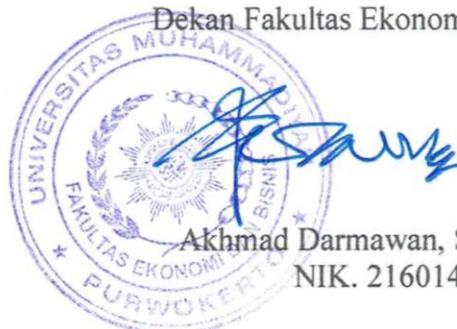
(*Septin*)
(*Suyoto*)
(*Arini*)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 16 Januari 2018

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
NIK. 2160148

MOTTO

*Once You Stop Looking For What
You Want,
You Find What You Need*



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Sembah sujud dan syukurku padaMU Allah S.W.T Tuhan semesta alam yang menaburkan segala cinta dan kasih sayang, rahmat dan hidayatMU yang telah memberikanku kekuatan, kesehatan, semangat pantang menyerah dan memberkatiku dengan ilmu pengetahuan serta cinta disetiap umatMU. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan.

Ku persembahkan Skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang terlimpah, yang istimewa Ibunda (Endang), Nenek (Wartini), Tante (Wiwik), Om (Anto) dan Ayah (Suhendar) tercinta, tersayang, terkasih dan yang terhormat.

Kupersembahkan sebuah tulisan dari didikan kalian yang ku aplikasikan dengan ketikan hingga menjadi barisan tulisan dengan beribu kesatuan berjuta makna kehidupan tidak bermaksud yang lain hanya ucapan "Terimakasih" yang setulusnya yang tersirat dihati yang tersampaikan atas segala usaha dan jerih payah untuk anakmu selama ini.

Hanya sebuah kado kecil yang dapat ku berikan dari bangku kuliahku yang memiliki sejuta makna, sejuta cerita, sejuta kenangan, pengorbanan dan perjalanan untuk dapatkan masa depan yang ku inginkan atas restu dan dukungan yang kalian berikan, tak lupa permohonan maaf ku yang sebesar-besarnya, sedalam-dalamnya atas segala tingkah laku yang tak selayaknya diperlihatkan yang membuat hati kalian terluka.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk Ibunda (Endang), Nenek (Wartini), Tante (Wiwik), Om (Anto), Ayah (Suhendar), tante-tante dan om-om serta keponakan-keponakan lainnya yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi

yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, Karina Nuraeni Dewi, Terang Meilani Kinasih, Elga Tiara Anjelia, Eko Rujianto, Fahmi Idris, Muhyanto, Fajar Adi Rizaldi, Destal Dwi Rachman Adi, M. Afif Muzaqi, Dino Juniawan, Ganesh Wicaksono, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini, semangat untuk teman seperjuangan M. Syarif Hidayat, Hanif Cahya Hidayat, semoga skripsinya nanti dimudahkan.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas B angkatan 2014. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
9. Teruntuk Rangga Budi Pramana, S.H, Wahyu Indriani, S.E terimakasih atas doa dan dukungan kalian selama ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 16 Januari 2018

Penulis



Isti Elda Devita

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isti Elda Devita
NIM : 1402010106
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NEVADA JENIS *YOUTH GIRL* (REMAJA WANITA)
DI MATAHARI *DEPARTMENT STORE* PURWOKERTO**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 16 Januari 2018

Yang menyatakan,



Isti Elda Devita

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NEVADA JENIS *YOUTH GIRL* DI MATAHARI
DEPARTMENT STORE PURWOKERTO**

Isti Elda Devita¹, Tri Septin Muji Rahayu²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengambilan sampel dengan membagikan kuesioner kepada responden, dengan menggunakan metode survey. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk nevada jenis *youth girl* di Matahari Purwokerto. Jumlah sampel pada penelitian ini sebesar 80 responden. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis linier berganda. hasil penelitian dengan menggunakan (uji F) menunjukkan bahwa kualitas produk, desain produk, dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian, sedangkan hasil penelitian dengan menggunakan (uji t) menunjukkan bahwa kualitas produk, desain produk, dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : kualitas produk, desain produk, harga, keputusan pembelian.

***EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN, AND
PRICE ON THE DECISION AND PURCHASE NEVADA
PRODUCT OF YOUTH GIRL TYPE IN MATAHARI
DEPARTMENT STORE PURWOKERTO***

Isti Elda Devita¹, Tri Septin Muji Rahayu²

ABSTRACT

This research aims to know the effect of product quality, product design, and price of the purchase. In this study researchers doing sampling with allot of questionernaire to the respondent, using the method of survey. Sampling techniques in the study using a purposive sampling, the population in this study are the consumer who buy trhe product type of Nevada youth girl in Matahari department store Purwokerto. The number of samples in the study of 80 respondents. The method of analysis used in this research is the validity test, reliability test, multiple linear analysis. The research result by using (F test) showed that product quality, product design, and price effect simultaneously against purchasing decision, while research result by using (T test) indicates that the quality of the product, design product, and price effect partially against the purchasing decision.

Keywords: *product quality, product design, price, purchase decision.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis	24
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Metode Pengumpulan Data.....	27
D. Variabel Penelitian.....	28
E. Definisi Operasional	29
F. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan.....	61
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Respon Rate	42
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	43
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Desain Produk (X_2)	46
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X_3).....	47
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Pengujian Glejser	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.14 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Desain Produk.....	64
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Harga	66
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.18 Analisis Nilai Rata-rata.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	38
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	40
Gambar 4.1 Histogram Regression Standardized Residual.....	50
Gambar 4.2 Normal Probability Plot.....	51
Gambar 4.3 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pertama.....	58
Gambar 4.4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Kedua.....	59
Gambar 4.5 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Ketiga.....	59
Gambar 4.6 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Keempat.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	76
Lampiran 2 Data Penyebaran Kuesioner.....	82
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden	83
Lampiran 4 Frekuensi Responden.....	86
Lampiran 5 Nilai Tabulasi Data	88
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	101
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	106
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	107
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan uji t	108
Lampiran 10 Hasil Uji Determinasi	109
Lampiran 11 Hasil Uji F	109
Lampiran 12 r Tabel.....	110
Lampiran 13 t Tabel	113
Lampiran 14 F Tabel.....	116

