

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR AKTIVA,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman
Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016)**



SKRIPSI

Oleh:

**USWATUN KHASANAH
1402010008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR AKTIVA,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman
Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

**USWATUN KHASANAH
1402010008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman
Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016)



SKRIPSI

Oleh:

USWATUN KHASANAH
1402010008

Diperiksa dan disetujui oleh:
Pembimbing



Dr. Hj. Naclati Tubastuvi, M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Uswatun Khasanah
NIM : 1402010008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Struktur Modal, Struktur Aktiva, Pertumbuhan
Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas
Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Makanan dan
Minuman pada periode 2011-2016)

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr.Hj.Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si

Anggota 1 : Drs. Suyoto, M.Si

Anggota 2 : Wida Purwadianti, SE, M.Sc

Ditetapkan: Purwokerto

Tanggal : 31 Januari 2018

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



AKHmad Darmawan, SE, M.Si
NIK.2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah
NIM : 1402010008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 31 Januari 2018
Yang membuat pernyataan



6000
www.bea.kem.go.id

Uswatun Khasanah

MOTTO

**“JADILAH KALAH KARENA MENGALAH, BUKAN KALAH
KARENA MENYERAH JADILAH PEMENANG KARENA
KEMAMPUAN, BUKAN MENANG KARENA KECURANGAN”**

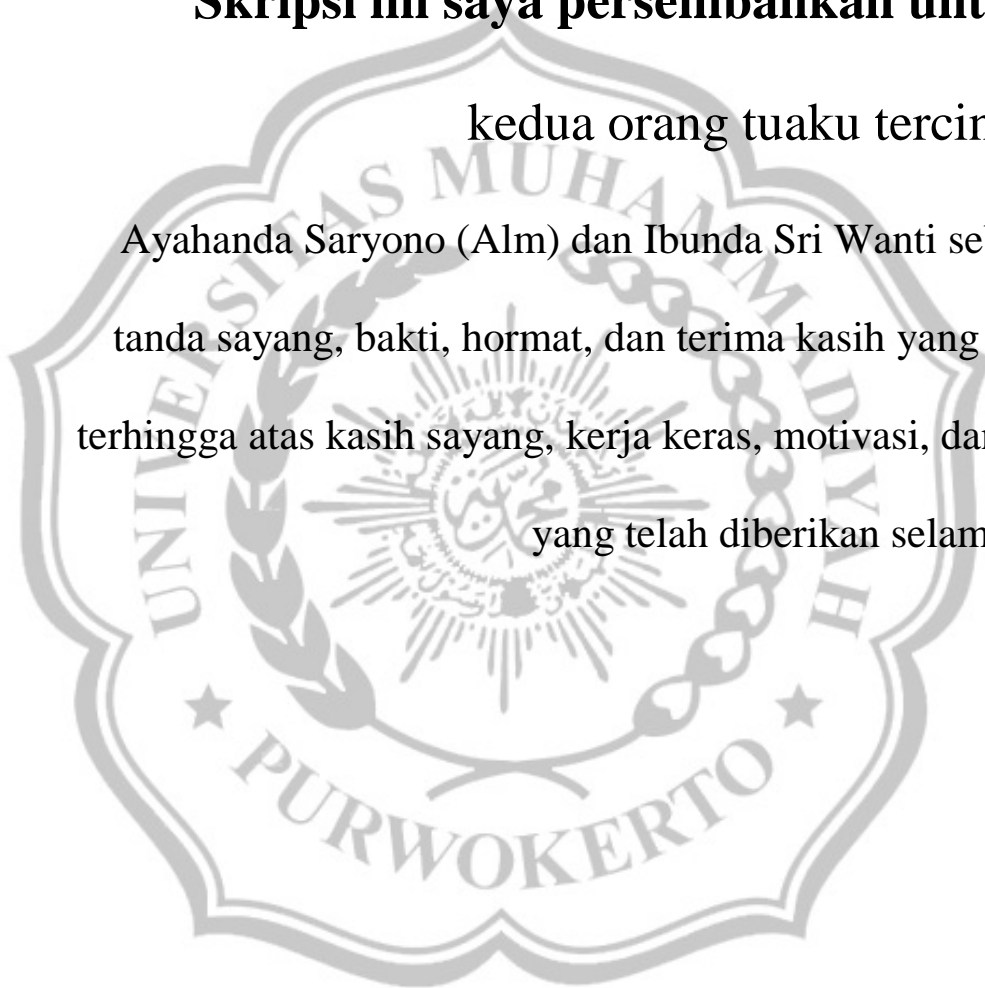


PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

kedua orang tuaku tercinta,

Ayahanda Saryono (Alm) dan Ibunda Sri Wanti sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarokatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Akhmad Darmawan, SE, M.Si.
3. Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Hermin Endratno, S.E., M.Si, yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi.
4. Dr.Hj. Naelati Tubastuvi, S.E, Msc. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Drs. Suyoto, M.Si dan Wida Purwadianti, SE, M.Sc selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran sehingga membantu peneliti dalam kesempurnaan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar serta memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjadi mahasiswa serta seluruh staf dan karyawan perpustakaan, tata usaha yang telah membantu dalam kelancaran proses belajar mengajar di kampus.
7. Kedua orang tua saya, Ayahanda Saryono (Alm) dan Ibunda Sri Wanti yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, motivasi, dan do'a dengan tulus demi masa depan penulis.
8. Kakakku Indah Permata Sari, Yudi Leksana atas segala do'a dan dukungannya.
9. Keluarga besarku semua atas segala do'a dan dukungannya.
10. Sahabat-sahabatku Mela Maulidiyah, Listya Rahmawati, Ainun Nisa, Fitriana Nur Hidayah, Jihan Almas kalian memang luar biasa atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini.
11. Mba Siti Barokah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral kepada saya.
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen A 2014 yang sudah saling memotivasi satu sama lain
13. Terimakasih kepada Andi Saputra Aji yang selalu sabar dan memberi semangat, motivasi, dan do'anya.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam berbagai hal untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan semua dibalas dengan balasan terbaik oleh Allah SWT.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada mereka. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Purwokerto, Januari 2018
Yang Menyatakan,



Uswatun Khasanah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKIRPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan dalam pengambilan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Khasanah
NIM : 1402010008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Struktur Modal, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Sektor Makanan dan Minuman 2011-2016)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 31 Januari 2018
Yang menyatakan,



Uswatun Khasanah

PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman
Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016)**

Uswatun Khasanah¹, Naelati Tubastuvi²

ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia 2011-2016. Populasi penelitian ini adalah industri makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016. Metode penentuan sampel metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 13 perusahaan makanan dan minuman. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Indonesia Capital Market Directory (ICMD) tahun 2011-2016. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) struktur modal berpengaruh positif signifikan pada nilai perusahaan 2) struktur aktiva positif signifikan pada nilai perusahaan 3) pertumbuhan perusahaan positif signifikan pada nilai perusahaan 4) ukuran perusahaan positif signifikan pada nilai perusahaan 5) profitabilitas positif signifikan pada nilai perusahaan.

Kata kunci : *struktur modal, struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas*

**EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, ASET STRUCTURE,
COMPANY GROWTH, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY
TO THE VALUE OF THE COMPANY (FOOD AND DRINK
SECTOR 2011-2016)**

Uswatun Khasanah¹, Naelati Tubastuvi²

ABSTRAK

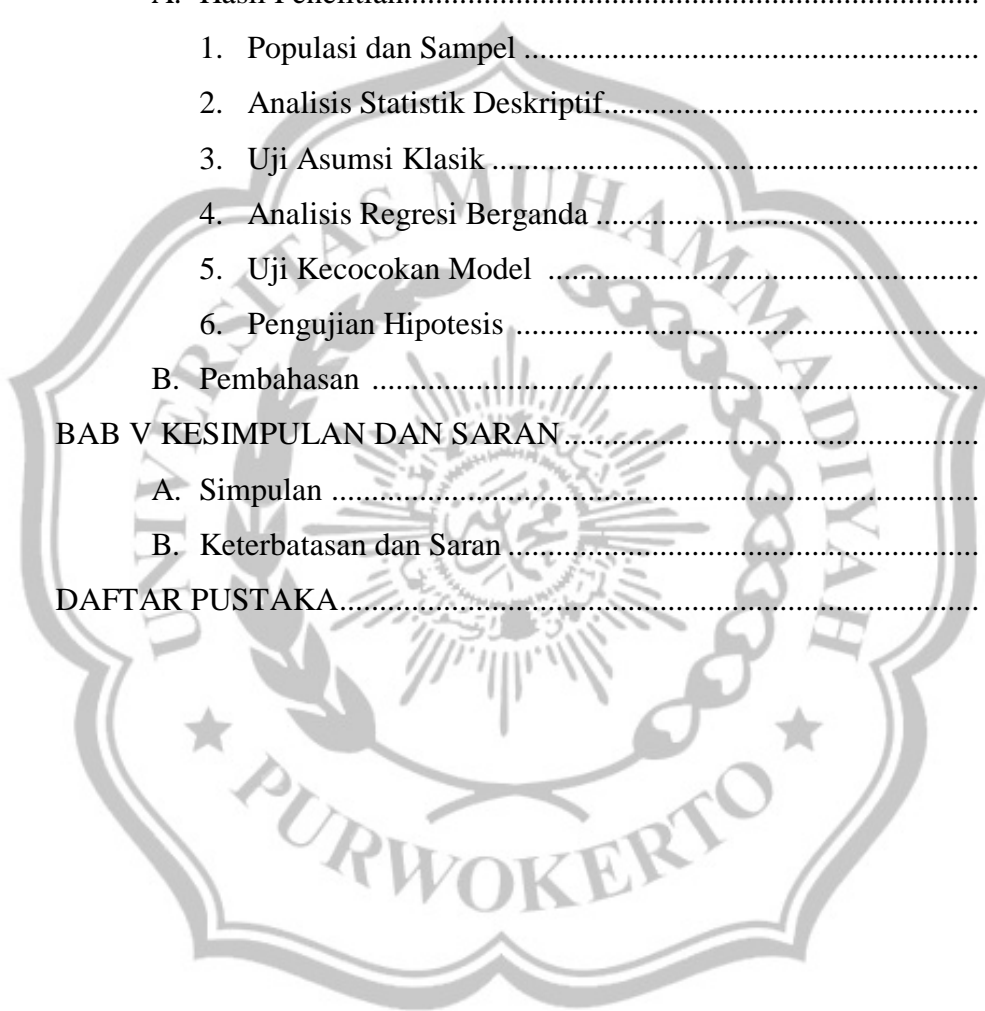
*The company has a long-term goals there's to maximize property of shareholders. Maximizing shareholder can be achieved by maximizing the present value. The purpose of this research to determine the effect of capital structure, activa structure, corporate growth, the size of company, and profitability to the value of the company in the stock exchange of Indonesia 2011-2016. The population of this research is the food and beverage industry listed on the stock exchabged of Indonesia 2011-2016. The method of determining samples of purposive sampling method with some predetermined criteria then the number of samples is 13 food and beverage companies. This research is secondary data obtained from Indonesia Capital Directory (ICMD) 2011-2016. The analysis data technique in this research is “**Analisis Regresi Linear Berganda**” . the result of this research showed that 1) the capital structure has a positively significant effect at firm value 2) activa structure is a positively significant at firm value 3) the company growth is positively significant at firm value 4) the size of company is positively significant at firm value 5) provitability is positively significant at firm value.*

Key word : capital structure, activa structure, corporate growth, firm size, profitability

DAFTAR ISI

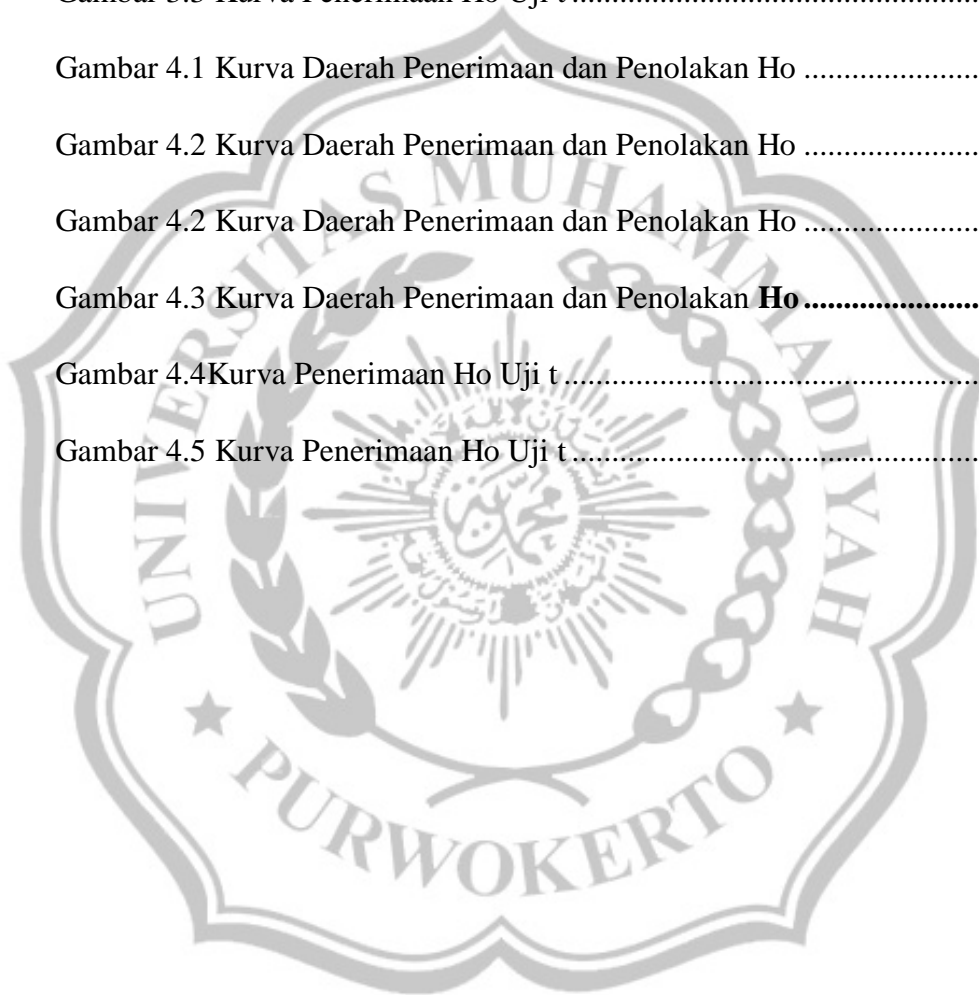
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
ABSTACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Metode pengumpulan data	41
D. Variabel Penelitian	42
E. Definisi Operasional.....	42

F. Metode Analisis Data	52
1. Uji Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji Asumsi Klasik	53
3. Uji Analisis Penelitian.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Hasil Penelitian.....	64
1. Populasi dan Sampel	64
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3. Uji Asumsi Klasik	67
4. Analisis Regresi Berganda	71
5. Uji Kecocokan Model	72
6. Pengujian Hipotesis	75
B. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Simpulan	85
B. Keterbatasan dan Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Kurva Penerimaan Ho Uji t	54
Gambar 3.2 Kurva Penerimaan Ho Uji t	55
Gambar 3.3 Kurva Penerimaan Ho Uji t	56
Gambar 4.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	57
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	55
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	75
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	76
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan Ho Uji t	58
Gambar 4.5 Kurva Penerimaan Ho Uji t	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	
Tabel 4.1 Prosedur pemilihan sampel	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas-Uji Kolmogorov Smirnov	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineieritas	66
Tabel 4.5 Hasil uji autokolerasi	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Adjusted R Square	72
Tabel 4.9 Hasil Uji F	73
Tabel 4.11 Hasil pengujian hipotesis	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data sampel perusahaan sektor makanan dan minuman	90
Lampiran 2 Struktur Modal	91
Lampiran 3 Struktur Aktiva	94
Lampiran 4 Pertumbuhan Perusahaan	97
Lampiran 5 Ukuran Perusahaan	100
Lampiran 6 Profitabilitas	103
Lampiran 7 Nilai Perusahaan	106
Lampiran 8 Data input SPSS	111
Lampiran 9 Hasil Output Caswis	113
Lampiran 10 Hasil Output SPSS	117
Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik Hasil Uji Normalitas	118
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	120

