

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Study pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**NEVANTI MAYLANI KATRIN
1402010036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2017**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

(Study pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**NEVANTI MAYLANI KATRIN
1402010036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

(Study pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016)



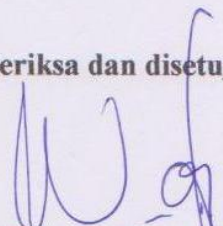
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NEVANTI MAYLANI KATRIN
1402010036

Diperiksa dan disetujui oleh :


Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc
NIK. 2160230

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nevanti Maylani Katrin

NIM : 1402010036

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Nevanti Maylani Katrin

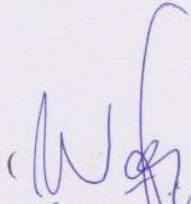
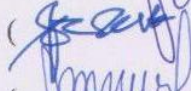
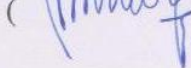
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Nevanti Maylani Katrin
NIM : 1402010036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *earning per share* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2016

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc. ()
Anggota 1 : Akhmad Darmawan, S.E., M.Si. ()
Anggota 2 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 24 Januari 2018

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
NIK. 2160148

MOTTO

Kesempatan dan peluang tidak tercipta begitu saja. Kamu yang menciptakannya

Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejanya, karena dalam hidup *nothing is impossible*.



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Surwanto dan Ibu Sudiarsih) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini. Kakakku tersayang sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Hermin Endratno SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis.
4. Wida Purwidianti, S.E., M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Surwanto dan Ibu Sudiarsih, Kakak saya Eirayne Visit Mesazerdiars S.E yang selalu memberikan dukungan moral maupun

penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

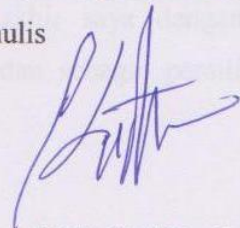
7. Untuk sahabat-sahabat saya Retno Safitri, Prawesti, Agnes Dwi Partiw, Siti Sumiati, Mutiara Indah Fitriani terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini
8. Untuk keluarga besar UKM Olahraga khususnya futsal putri Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terima kasih atas pengalaman hidup yang luar biasa dan atas doa yang diberikan untuk kesuksesan kita semua.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas A angkatan 2014. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 24 Januari 2018

Penulis



Nevanti Maylani Katrin

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nevanti Maylani Katrin
NIM : 1402010036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE,
DAN EARNING PER SHARE TERHADAP MANAJEMEN LABA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhammdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 24 Januari 2018
Yang menyatakan,



Nevanti Maylani Katrin

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP MANAJEMEN LABA**
(Study pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016)

Nevanti Maylani Katrin¹, Wida Purwidianti²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *earning per share* berpengaruh terhadap manajemen laba. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sector industri barang dan konsumsi yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia (BEI), penelitian ini menggunakan 27 sampel perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling* sementara teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, uji kecocokan model, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan dan *earning per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sementara itu profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen laba, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *earning per share*

***THE EFFECT OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, AND
EARNING PER SHARE TO EARNING MANAGEMENT***

**(Study on Manufacturing Company of Consumer Goods Industri Sector
listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2016)**

Nevanti Maylani Katrin¹, Wida Purwidianti²

ABSTRACT

The study aim to examine the effect of firm size, profitability, leverage, and earning per share to earning management. The objectof this research is manufacturing company of industrial sector of goods and consumption which is found in Indonesia Stock Exchange (IDX), this research use 27 sample company. The technique of collecting the data is purposive sampling and the technique of analyzing descriptive statistic test, classical assumption test, multiple linear analysis, model fit test, and hypothesis test. Based on the hypothesis result of the research showed that partially, firm size and earning per share have no significant effect to earnings management. Meanwhile, profitability and leverage have significant effect to earnings management.

Keyword : earning management, firm size, profitability, leverage, and earning per share

DAFTAR ISI

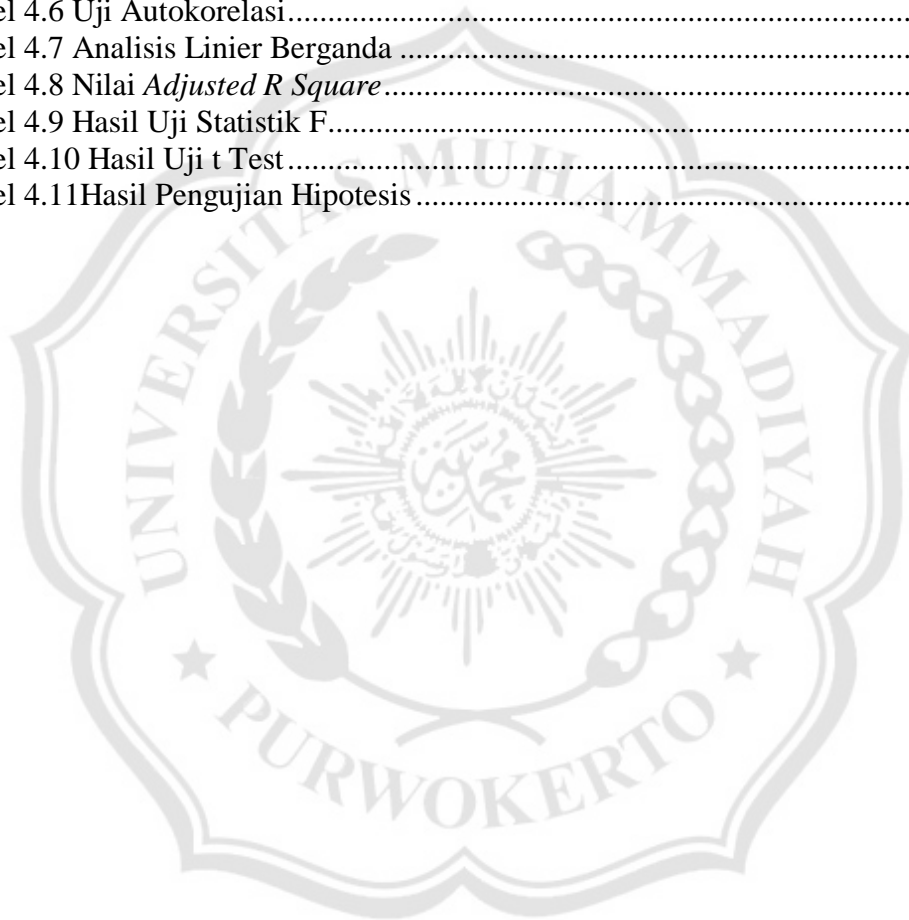
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Obyek Penelitian.....	34
C. Sumber Data Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	58
C. Uji Kecocokan Model	65
D. Pengujian Hipotesis	68
E. Pembahasan	75
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan dan Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN



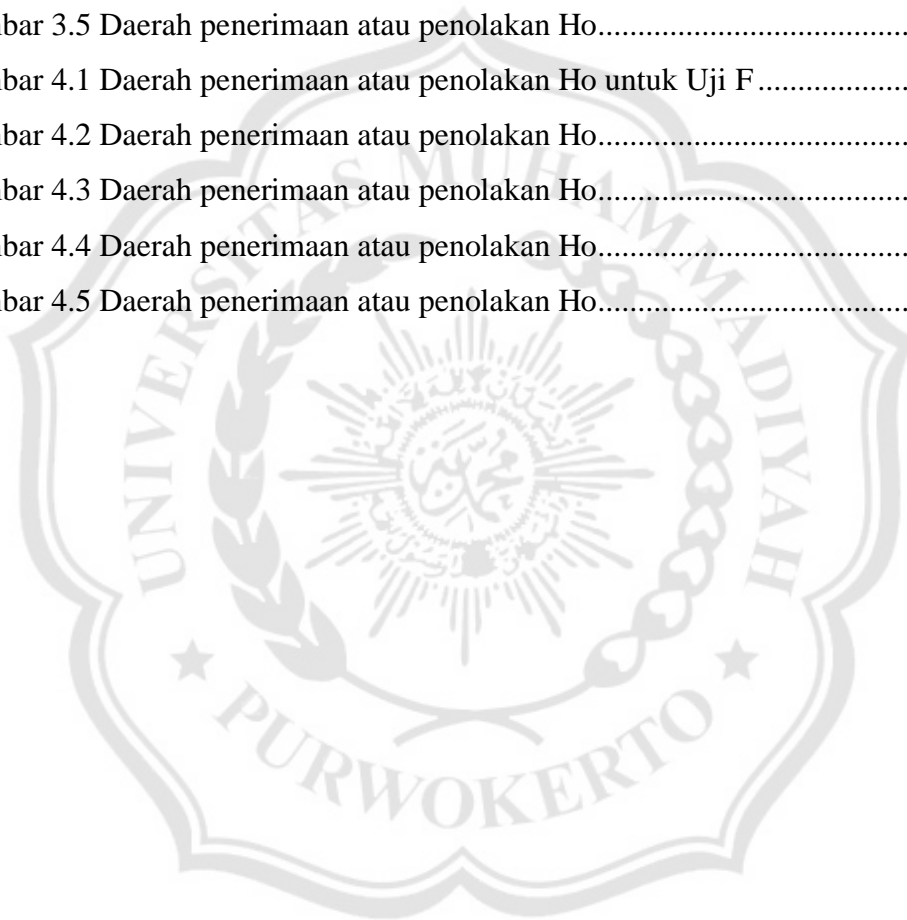
DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	54
Tabel 4.2 Descriptive Statistics.....	55
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Park</i>).....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.7 Analisis Linier Berganda	63
Tabel 4.8 Nilai <i>Adjusted R Square</i>	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji t Test	68
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 3.1 Daerah penerimaan atau penolakan H_0 untuk Uji F	48
Gambar 3.2 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	49
Gambar 3.3 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	50
Gambar 3.4 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	51
Gambar 3.5 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	52
Gambar 4.1 Daerah penerimaan atau penolakan H_0 untuk Uji F	67
Gambar 4.2 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	69
Gambar 4.3 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	70
Gambar 4.4 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	71
Gambar 4.5 Daerah penerimaan atau penolakan H_0	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan	84
Lampiran 2 Ukuran Perusahaan.....	85
Lampiran 3 Profitabilitas	88
Lampiran 4 <i>Leverage</i>	91
Lampiran 5 <i>Earning Per Share</i>	94
Lampiran 6 Manajemen Laba	95
Lampiran 7 Data Regresi Manajemen Laba	97
Lampiran 8 Out Put SPSS	100

