

DAFTAR PUSTAKA

- Aldila, Palilati. 2007. Pengaruh nilai pelanggan, kepuasan terhadap loyalitas nasabah tabungan perbankan di Sulawesi Selatan.
- Amryyanti, Ruht. 2013. Pengaruh kualitas layanan, produk, dan kewajaran harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada LnC Care Singaraja. Vol.2 No. 1
- Denisa, Santoso Suryono. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan pelanggan. Diponogoro Jurnal of Management Vol.5 No.3 hal 1-13
- Famaulida, Rizky. 2010. Pengaruh harga kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Kijang inova tipe G paa PT. Nasmoco pemuda Semarang
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hardiyanto, Yahya. 2016. Pengaruh harga, produk, citra merek, dan layanan terhadap Loyalitas pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 12
- Kotler, Philip. Dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi 9, Penerbit : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kerller, K. L 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Mangore, Lumanauw dan Tielung. 2015. Analisis kualitas produk, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap Loyalitas konsumen Tupperware. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3
- Nurullaili, Wijayanto. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.3 No.1
- Utami, Imrotul Khasanah. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Layanan, dan Citra merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. Diponogoro Jurnal of Management Vol.5 No.3 hal 1-9
- Rambat Lupiyadi & A. Hamdani. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat
- Rambat Lupiyadi & A. Hamdani. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior, Eight Edition*. Jakarta : Indeks

Siddiqi, Kazi. 2011. Interrelation between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh. Vol.6 No. 3

Sugiyono. 2010. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung Alfabeta

Sugiyono, 2015. Metode penelitian Manajemen. Bandung. Alfabeta

Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta

Sujarweni, V. Wiranata. 2015. Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI. Yogyakarta : PUSTAKA BARUPRES

Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Citra Merek, Desain pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal EMBA Vol. 5 No.12

Yu – Te Tu. 2012. Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan. Jurnal of Sosial and development Sciences. Vol.3 No. 1

(<http://www.msn.com/id-id/detailsaham/financials>, 2017).

(<http://mx.tupperware.co.id>)