

**CIRI DAN TEKNIK PERSUASIF TUTURAN IKLAN PERMEN  
PADA *CHANNEL* IKLANESIA DI *YOUTUBE* PERIODE JANUARI  
SAMPAI APRIL 2017**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)**

**IKA NITIA CAHYANI  
1301040100**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN

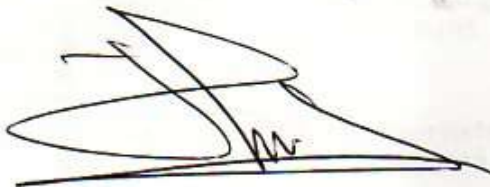
Skripsi yang diajukan oleh;

**Nama** : Ika Nitia Cahyani  
**NIM** : 1301040100  
**Program Studi** : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
**Fakultas** : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
**Perguruan Tinggi** : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
**Judul** : Ciri dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen pada *Channel* Iklanesia di Youtube Periode Januari sampai April 2017

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 21 September 2017

Pembimbing I



Drs. Eko Suroso, M.Pd.  
NIK 2160103

Pembimbing II



Dra. Noorliana, M.Pd.  
NIP 19600410 198603 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ika Nitia Cahyani  
NIM : 1301040100  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,  
Judul : Ciri dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen  
pada *Channel* Iklanesia di *Youtube* Periode Januari  
sampai April 2017

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### Dewan Penguji

Ketua Penguji : Dra. Siti Fathonah, M.Hum.  
NIP 19590411 198503 2 002

Penguji I : Dr. H. Kuntoro, M.Hum.  
NIP 19570901 198303 1 004

Penguji II : Drs. Eko Suroso, M.Pd.  
NIK 2160103

Penguji III : Dra. Noorliana, M.Pd.  
NIP 19600410 198603 2 001

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 10 Januari 2018

Mengetahui:  
Dekan FKIP



Drs. H. Pudiyono, M.Hum.  
NIP 19560508 198603 1 003

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Nitia Cahyani  
NIM : 1301040100  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Purwokerto, 10 Januari 2018  
Yang membuat pernyataan



Ika Nitia Cahyani

## HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Terjemahan Q.S. Al-Insyirah: 6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka diri sendiri ”

(Terjemahan Q.S. Ar- Ra’d: 11)

“Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah.”

( HR. Tirmidzi)

“Selalu ada harapan bagi mereka yang senantiasa berdoa, dan selalu ada hasil bagi mereka yang berusaha”

(Ika Nitia Cahyani)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Ciri dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen pada *Channel* Iklanesia di *Youtube* Periode Januari sampai April 2017”. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orang tuaku tersayang Bapak Purwanto dan Ibu Atirah yang senantiasa berdoa untuk keberhasilan anaknya. Terimakasih atas kasih sayang, nasihat, pengorbanan, serta motivasi yang diberikan.
2. Nenek Suri yang senantiasa memberikan motivasi. Terimakasih atas kasih sayang dan doa setiap saat kepada penulis.
3. Adikku, Ilham Khoiril Anam, yang selalu memberi keceriaan kepada penulis ketika jenuh menyusun skripsi.
4. Teman-teman Kos Ilma, terimakasih atas motivasi dan kebersamaan selama ini.
5. Teman-teman seperjuanganku, khususnya PBSI C 2013, terimakasih atas kerjasama, kebersamaan, dan keceriaan selama ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua, sehingga pada kesempatan yang berbahagia ini penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Ciri dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen pada *Channel* Iklanesia di *Youtube* Periode Januari sampai April 2017”. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan berbagai pihak. Tidak lupa penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Drs. Pudiyono, M. Hum., Dekan FKIP yang telah menerbitkan Surat Keputusan skripsi.
2. Drs. Eko Suroso, M. Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah membantu peneliti menentukan pembimbing, sekaligus sebagai pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan waktu, pikiran, dan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Dra. Noorliana, M. Pd., Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan-masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

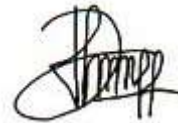
5. Seluruh dosen PBSI yang selama ini telah memberikan ilmu kepada saya.
6. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberi pahala yang berlimpah kepada beliau yang telah penulis sebutkan di atas. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangannya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, Januari 2018

Penulis,



Ika Nitia Cahyani  
1301040100

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Nitia Cahyani  
NIM : 1301040100  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Ciri dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen pada *Channel* Iklanesia di *Youtube*  
Periode Januari sampai April 2017

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 10 Januari 2018

Yang menyatakan,



Ika Nitia Cahyani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Relevan .....	10
B. Wacana .....	13
1. Pengertian Wacana .....	13
2. Jenis-Jenis Wacana .....	14
a. Berdasarkan Media Penyampaiannya .....	15
b. Berdasarkan Gaya dan Tujuan .....	16
c. Berdasarkan Wacana Prosa .....	16
C. Wacana Persuasif .....	17
1. Pengertian Wacana Persuasif .....	17
2. Ciri-Ciri Persuasif .....	19
a. Berdaya Bujuk .....	19
b. Berdaya Ajak .....	19
c. Berdaya Himbau .....	20
3. Teknik-teknik Persuasif .....	20
a. Rasionalisasi .....	21
b. Identifikasi .....	22
c. Sugesti .....	22
d. Konformitas .....	22
e. Kompensasi .....	23
f. Penggantian .....	24
g. Proyeksi .....	24
D. Iklan .....	24
1. Pengertian Iklan .....	24

2.	Fungsi Iklan .....	26
a.	Memberikan Informasi .....	26
b.	Membujuk atau Mempengaruhi .....	27
c.	Menciptakan Kesan ( <i>Image</i> ).....	28
d.	Memuaskan Keinginan .....	29
e.	Alat Komunikasi.....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
A.	Jenis Penelitian .....	32
B.	Data dan Sumber Data.....	32
1.	Data.....	32
2.	Sumber Data .....	33
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
D.	Teknik Analisis Data .....	35
E.	Tahap Penyajian Hasil Analisis Data .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Ciri-Ciri Persuasif Tuturan Iklan Permen pada <i>Channel</i> Iklanesia di <i>Youtube</i> Periode Januari sampai April 2017 .....	38
1.	Berdaya Bujuk .....	38
2.	Berdaya Ajak .....	53
3.	Berdaya Hibau .....	55
B.	Teknik-Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen pada <i>Channel</i> Iklanesia di <i>Youtube</i> Periode Januari sampai April 2017.....	56
1.	Teknik Rasionalisasi.....	56
2.	Teknik Identifikasi.....	61
3.	Teknik Sugesti .....	62
C.	Analisis Gabungan antara Ciri Persuasif dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen pada <i>Channel</i> Iklanesia di <i>Youtube</i> Periode Januari sampai April 2017.....	66
1.	Berdaya Bujuk – Rasionalisasi.....	66
2.	Berdaya Bujuk – Sugesti .....	76
3.	Berdaya Bujuk – Identifikasi.....	83
4.	Berdaya Ajak – Sugesti .....	84
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Simpulan.....	86
B.	Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	88
<b>LAMPIRAN</b>	.....	91

## DAFTAR SINGKATAN



ALP	: Alpenliebe
BA - SUG	: Berdaya ajak - Sugesti
BA	: Berdaya Ajak
BB - IDT	: Berdaya bujuk - Identifikasi
BB - RAS	: Berdaya bujuk - Rasionalisasi
BB - SUG	: Berdaya bujuk - Sugesti
BB	: Berdaya Bujuk
Bg B	: Big Babol
BH	: Berdaya Himbau
CP	: Ciri Persuasif
CSD	: Cola, Split, Defanty
FF	: Fisherman's Friend
FGR	: Fitkom Gummy Ranger's
HHB	: Hot-hot Ball
HHP	: Hot-hot Pop
IDT	: Identifikasi
J	: Jari
JN	: Jagoan Neon
Kop	: Kopiko
KS	: Kiss
MENT	: Mentos
MILK LOL	: Milkita Lollipop
MILK	: Milkita
MILT	: Milton
MZ	: Mint Zing
NNM	: Nano-nano Milky
PB	: Pendekar Biru
RAS	: Rasionalisasi
STPSL	: Stersils
SUG	: Sugesti
SZ	: Super Zuper
TP	: Teknik Persuasif
YP	: Yupi

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode Januari 2017 .....	91
Lampiran 2	Data Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode Febuari 2017.....	94
Lampiran 3	Data Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode Maret 2017 .....	95
Lampiran 4	Data Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode April 2017 .....	97
Lampiran 5	Tabel 1: Klasifikasi Data Berdasarkan Ciri Persuasif Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode Januari Sampai April 2017.....	99
Lampiran 6	Tabel 2: Klasifikasi Data Berdasarkan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode Januari Sampai April 2017.....	107
Lampiran 7	Tabel 3: Klasifikasi Data Berdasarkan Ciri dan Teknik Persuasif Tuturan Iklan Permen Pada <i>Channel</i> Iklanesia Di <i>Youtube</i> Periode Januari Sampai April 2017 .....	113

# CIRI DAN TEKNIK PERSUASIF TUTURAN IKLAN PERMEN PADA CHANNEL IKLANESIA DI YOUTUBE PERIODE JANUARI SAMPAI APRIL 2017

Ika Nitia Cahyani, Drs, Eko Suroso, M. Pd., Dra. Noorliana, M. Pd.

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas ciri-ciri dan teknik-teknik persuasif tuturan iklan permen pada *channel* Iklanesia di *Youtube* periode Januari sampai April 2017. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa tuturan iklan permen pada *channel* Iklanesia di *Youtube* periode Januari sampai April 2017 yang mengandung ciri-ciri dan teknik-teknik persuasif dengan jumlah 134 data tuturan. Sumber data dalam penelitian ini yaitu iklan permen di *channel* Iklanesia *Youtube* periode Januari sampai April 2017. Penelitian ini melalui tiga tahap yaitu tahap penyediaan data, analisis data, dan penyajian hasil analisis data. Penyediaan data peneliti yaitu pertama menggunakan metode simak. Metode simak dilakukan dengan teknik dasar yaitu teknik sadap dan teknik lanjutan berupa teknik simak bebas libat cakap (SBLC), kemudian dilanjutkan dengan teknik rekam dan teknik catat. Tahap kedua yaitu tahap analisis data, peneliti menggunakan metode padan referensial dengan teknik dasar PUP (Pilah Unsur Penentu) dan metode agih dengan teknik lanjutan yaitu teknik baca markah. Tahap penyajian dalam penelitian ini menggunakan metode penyajian informal yaitu perumusan hasil analisis dengan menggunakan kata-kata biasa. Dalam penelitian ini, ditemukan wacana persuasif tuturan iklan permen pada *channel* Iklanesia di *Youtube* periode Januari sampai April 2017 yang mengandung ciri-ciri persuasif berdaya bujuk, berdaya ajak dan berdaya himbau. Dalam tuturan iklan permen tersebut juga ditemukan adanya teknik-teknik persuasif yaitu teknik rasionalisasi, identifikasi dan sugesti. Gabungan antara ciri dan teknik persuasif tuturan iklan permen pada *channel* Iklanesia di *Youtube* periode Januari sampai April 2017 yaitu berdaya bujuk dengan teknik rasionalisasi ditemukan sebanyak 9 iklan permen, berdaya bujuk dengan teknik sugesti sebanyak 6 iklan permen, berdaya bujuk dengan teknik identifikasi sebanyak 1 iklan permen, berdaya ajak dengan teknik sugesti sebanyak 1 iklan permen. Dapat disimpulkan bahwa wacana persuasif tuturan iklan permen pada *channel* Iklanesia di *Youtube* periode Januari sampai April 2017 yang paling dominan adalah ciri persuasif berdaya bujuk dengan teknik rasionalisasi.

**Kata Kunci :** *Ciri Persuasif, Teknik Persuasif, Tuturan Iklan Permen*

# THE CHARACTERISTICS AND PERSUASIVE TECHNIQUES OF UTTERANCES ON CANDY ADVERTISEMENT BROADCASTED ON A YOUTUBE CHANNEL NAMED IKLANESIA IN PERIOD OF JANUARY TO APRIL 2017

By Ika Nitia Cahyani  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

## ABSTRACT

*This research discusses characteristics and persuasive techniques of utterances on candy advertisements on a Youtube channel of Iklanesia in period January to April 2017. It is a qualitative descriptive research. The data are utterances on candy advertisements containing 134 data of characteristics and persuasive techniques and sourced from the channel in period of January to April 2017. This research is arranged through three phases namely the phase of data provision, data analysis, and presentation of data analysis results. First, the data provision uses scrutinize method which done by basic technique namely uninvolved conversation observation technique (SBLC) then proceed with recording and writing techniques. Second, in the data analysis stage, the researcher uses referential method with basic technique of PUP (Determinant Sorting Technique) and distributional method with advanced technique which is read-marker technique. In presentation phase, the researcher uses informal presentation method, that is formulation of result of analysis using ordinary words. In this research, there is persuasive discourse found in the utterances of candy advertisements on the channel which contain persuasive characteristics of persuasion, powerless and resourceful. In that e advertisements, there are also persuasive techniques of rationalization, identification and suggestion techniques. The combination of persuasive characteristics and techniques of advertisements are empowered by technique of rationalization found as many as 9 advertisements, powerless persuasion with technique of suggestion are 6 advertisements, powerless persuasion with technique of identification is one advertisement, empowered to invite techniques is also one advertisement. It can be concluded that the most dominant characteristic is persuasive characteristic of persuasion with the technique of rationalization.*

**Keywords :** *Persuasive Characteristics, Persuasive Technique, Utterances on Candy Advertisements.*