

**ANALISIS MAKNA KONTEKSTUAL PADA SLOGAN IKLAN MAKANAN
RINGAN DI TELEVISI PERIODE MARET-APRIL TAHUN 2017**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan**

**oleh:
LARAS PUSPA SARI
1301040044**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Laras Puspa Sari
NIM : 1301040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 16 Januari 2018

Pembimbing I,



Dra. Hj. Tutut Tugiyati, M.Hum.
NIP19590411 198503 2 002

Pembimbing II,



Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Laras Puspa Sari
NIM : 1301040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Skripsi : Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd.
NIK 2160077

Penguji I : Dra. Noorliana, M.Pd.
NIP 19600410 198603 2 001

Penguji II : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum.
NIP19590817 1987032 002

Penguji III : Dr. H. Kuntoro, M.Hum.
NIP 19570901 198303 1 004

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Januari 2018

Mengetahui,
Dekan

Drs. H. Pudryono, M.Hum.
NIP 19560508 198603 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Laras Puspa Sari
NIM : 1301040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Skripsi : Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Januari 2018
Yang membuat pernyataan



METERAI
EMPPEL
NO. 123456789
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Laras Puspa Sari

MOTO

"Tidak mampu hanya milik mereka yang putus asa dan malas."

(Laras Puspa Sari)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ke-hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

2. Kedua orangtuaku: Ibuku Samilah dan Bapak Sidik Diyono yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, doa yang tulus, dan dukungan baik material ataupun nonmaterial, terima kasih untuk kesabaran, nasehat, dan motivasi kepada penulitiselama menulis skripsi
3. Adikku tercinta Kinanti Octaviani terima kasih untuk keceriaan dan kasih sayang serta dukungan yang diberikan sampai peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kawan-kawanku PBSI kelas A angkatan 2013 yang telah saling mendukung dan mendoakan satu sama lain. Terima kasih untuk motivasi dan semangat yang tiada henti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke-hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017**. Peneliti dengan setulus hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut peneliti tujukkan kepada:

1. Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum, sebagai Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, kasih sayang, dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. H Kuntoro, M. Hum, sebagai Pembimbing II, yang telah memberikan masukan serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini..
3. Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Semoga skripsi ini, dapat mendatangkan banyak manfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Purwokerto, 16 Januari 2018

Laras Puspa Sari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Laras Puspa Sari
NIM : 1301040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi
Periode Maret-April 2017

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*.) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal: 16 Januari 2018



The image shows a green rectangular stamp with the text 'PETERAI TEMPEL' at the top, a central emblem, and 'Rp. 2.000' below it. The stamp is partially obscured by a handwritten signature in black ink.

Laras Puspa Sari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	5
5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
1. Penelitian yang Relevan	8
2. Semantik	9
A. Pengertian Semantik	9
B. Manfaat Semantik	10
3. Makna.....	11
A. Pengertian Makna.....	11
B. Jenis Makna.....	12
C. Makna Kontekstual	13
1. Pengertian Makna Kontekstual (<i>Contextual Meaning</i>).....	13
2. Jenis Konteks.....	16
1) Konteks Orangan.....	16
2) Konteks Situasi.....	17
3) Konteks Tujuan	17
4) Konteks Formal atau Tidaknya Pembicaraan.....	17
5) Konteks Suasana Hati	18
6) Konteks Waktu	18
7) Konteks Tempat.....	18
8) Konteks Objek.....	19
9) Konteks Kelengkapan	19
10) Konteks Kebahasaan	19
11) Konteks Bahasa	20
4. Slogan Iklan Makanan Ringan	20
4. Slogan Iklan.....	20
a. Pengertian Slogan Iklan	20
b. Ciri-Ciri Slogan	20
c. Pengertian Iklan.....	21
d. Jenis-Jenis Iklan	21
e. Bahasa Iklan	23

5.	Makanan Ringan	23
1.	Pengertian Makanan Ringan	23
2.	Manfaat Makanan Ringan	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
A.	Jenis Penelitian	26
B.	Data dan Sumber Data.....	26
A.	Data	26
B.	Sumber Data.....	27
C.	Metode dan Teknik Penelitian	27
a.	Metode dan Teknik dalam Tahap Penyediaan data	27
b.	Metode dan Teknik dalam Tahap Penganalisisan Data	28
c.	Metode dan Teknik dalam Tahap Penyajian Hasil Penganalisisan Data.....	28
BAB IV	HASIL PENGANALISISAN DAN PEMBAHASAN	30
a.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Orangan</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	30
6.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Orangan</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Twitsko</i>	30
7.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Orangan</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Tanggo</i>	30
8.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Orangan</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Gary Salut Malkist Cheese</i>	31
b.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	32
1.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Cheetos</i>	32
2.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Roma Sari Gandum Sandwich</i>	33
3.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Slai O'lai</i>	34
4.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Enak</i>	35
5.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Good Time</i>	35
6.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Go Malkist Madu</i>	36
7.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Joitos</i>	36
8.	Makna Kontekstual berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Oreo</i>	37
9.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks situasi</i> pada Slogan Makanan Ringan <i>Beng-Beng</i>	37
10.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Situasi</i> pada Slogan Makanan Ringan <i>Ahoy</i>	38
c.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Suasana Hati</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	39
11.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Suasana Hati</i> pada	

	Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Gery Salut Malkist Cheese</i>	39
d.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Waktu</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	39
	1. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Waktu</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Belvita</i>	39
e.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Tempat</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	40
	1. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Tempat</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Biskuit Cocola</i>	40
f.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Objek</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	41
	A. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Objek</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Twistko</i>	41
	B. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Objek</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Malkrez Crackers</i>	42
	C. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Objek</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Modena</i>	42
	D. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Objek</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Roma Sandwich</i>	43
g.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Kebahasaan</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	44
	1. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Kebahasaan</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Ahoy</i>	44
	2. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Kebahasaan</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Richeese Nabati</i>	44
	3. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Kebahasaan</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Better</i>	45
h.	Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April 2017	46
	1. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>French Fries 2000</i>	46
	2. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Good time</i>	47
	3. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Roma Malkist Cokelat</i>	47
	4. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Tim-Tam</i>	48
	5. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Jetz</i>	49
	6. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Go Malkist Madu</i>	49
	7. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Spix Mie</i>	50
	8. Makna Kontekstual Berdasarkan <i>Konteks Bahasa</i> pada Slogan Iklan Makanan Ringan <i>Belvita</i>	50

BAB V PENUTUP 52

1. Simpulan	52
2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017	74
Tabel 2. Klasifikasi Data Berdasarkan Bahan Baku Makanan Ringan pada Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017	75



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir	25
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sumber Data Foto dan Slogan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017	57
Lampiran 2 : Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017.....	80
Lampiran 3 : Klasifikasi Data Berdasarkan Bahan Baku Makanan Ringan pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017.....	81
Lampiran 4 : Surat Keputusan BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) Tentang Jenis Makanan.....	82



ANALISIS MAKNA KONTEKSTUAL PADA SLOGAN IKLAN MAKANAN RINGAN PERIODE MARET-APRIL 2017

Laras Puspa Sari, Pembimbing 1: Dra. Hj. Tutut Tugiati, M.Hum,
Pembimbing 2: Dr. H. Kuntoro, M.Hum³

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017 bertujuan untuk mendeskripsikan makna kontekstual dalam wacana slogan iklan makanan ringan di televisi periode Maret-April 2017. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan berupa slogan iklan makanan ringan yang ditayangkan di televisi periode Maret-April tahun 2017. Penelitian ini dilakukan melalui tiga tahap, yaitu: tahap penyediaan data, penganalisisan data, dan tahap penyajian hasil penganalisisan data. Tahap penyediaan data menggunakan metode Simak dengan teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC). Tahap penganalisisan data menggunakan metode padan referensial dan padan pragmatik dengan teknik Pilah Unsur Penentu (PUP). Tahap penyajian hasil penganalisisan data menggunakan metode informal, yaitu merumuskan langsung dengan kata-kata. Dalam penelitian ditemukan makna kontekstual pada slogan makanan ringan yang ditayangkan di televisi periode Maret-April tahun 2017. Konteks orangan terdapat dalam slogan iklan makanan ringan *Twistko*, *Tango*, *Gery Salut Malkist Cheese*; konteks situasi terdapat dalam iklan makanan ringan *Cheetos*, *Roma Sari Gandum Sandwich*, *Slai O'lai*, *Enak*, *Good Time*, *Go Malkist Madu*, *Joitos*, *Oreo*, *Roma Sandwich*, *Beng-Beng*; konteks suasana hati dalam iklan klan makanan ringan *Gary Salut Malkist Cheese*; konteks waktu dalam iklan makanan ringan *Belvita*; konteks tempat dalam iklan makanan ringan *Biscuit Cocola*; konteks objek dalam iklan makanan ringan *Twistko*, *Malkrez Crackers*, *Modena*; konteks kebahasaan dalam iklan makanan ringan *Ahoy*, *Richeese Nabati*, *Better*; dalam konteks bahasa terdapat dalam iklan makanan ringan *French Fries 2000*, *Good Time*, *Malkist Coklat*, *Tim-Tam*, *Jetz*, *Go Malkist Madu*, *Spix Mie*, *Belvita*.

Kata kunci: makna kontekstual, konteks, iklan, makanan ringan, slogan

An Analysis on Contextual Meaning of Snacks Advertisement Slogan Broadcasted on Television in March to April 2017

By Laras Puspa Sari

ABSTRACT

The research is entitled An Analysis on Contextual Meaning of Snack Advertisement Slogans on broadcasted on Television in March to April 2017; it aims to describe contextual meaning in the slogan of snack advertisement in television in March-April 2017. Qualitative descriptive method is used in this study. Snack advertisement slogans shown on television in March-April 2017 are used as the research data. This research is conducted through three stages, namely: data provision, data analysis, and presentation of data analysis results. The method of Uninvolved Conversation Observation (SBLC) is used in the data provision phase. Referential and pragmatic equivalence method with Critical Element Segment technique is used in data analyzing phase. The informal method is used in presentation stage of data analysis which was then formulated directly by words. In this study, it is found the contextual meaning of the snack slogan broadcasted on television in March-April 2017. The context of human beings existed in the advertisement slogan on snacks Twistko, Tango, Gery Salut Malkist Cheese; the context of the situation exists in Cheetos, Roma Sari Gandum Sandwich, Slai O'lai, Enak, Good Time, Go Malkist Madu, Joitos, Oreo, Ahoy, Beng-Beng; the context of mood exists in Gary Salut Malkist Keju; the context of time is found in the Belvita; the context of place exists in Cocola Biscuit; the context of objects was found in Twistko, Malkrez Crackers, Modena, Roma Sandwiches; the context of language existed in Ahoy, Richeese Nabati, Better; the context of language is found in French Fries 2000, Good Time, Chocolate Malkist, Tim-Tam, Jetz, Go Malkist Honey, Spix Mie, Belvita.

Keywords: *contextual meaning, context, advertisement, snack, slogan*