

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. (2005). *Tata Bahasa Buku Indonesia. Edisi ke-3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badara, Aris. (2013). *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. (2004). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Keraf, Gorys. (2004). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalakana, Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, Hamid Hasan. (2010). *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa
- Mulyana, Deddy. (2005). *Kajian Wacana Teori, Metode dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Titra Wacana.
- Marwoto dkk. (1987). *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: PT Hanindita Graha Widya
- Rani, A., Arifin., B., dan Martutik. (2013). *Analisis Wacana Tinjauan Deskriptif*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University.
- Swastha, Basu. (1999). *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Susanto, Phil Astid S. (1989). *Komunikasi dalam teori dan praktek*. Bandung: Binacipta.
- Tarigan, Henry Guntur. (1993). *Berbicara, sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.

Verhar, J.W.M. (1999). *Asas-asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta offset.

### **Websites**

Budiyanto, (2014). “Aspek Persuasif dalam Bahasa Iklan Partai Politik.  
dalam:[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=163050&val=486  
&title=ASPEK%20PERSUASIF%20DALAM%20BAHASA%20IKLAN%20  
PARTAI%20POLITIK](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=163050&val=486&title=ASPEK%20PERSUASIF%20DALAM%20BAHASA%20IKLAN%20PARTAI%20POLITIK)  
[Diakses 07 september 2017 pukul 13:00]

Sadora, (2012). “Wacana Persuasi pada Artikel Islam di Media Elektronik.  
dalam: [http://eprints.ums.ac.id/22860/9/9R\\_NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/22860/9/9R_NASKAH_PUBLIKASI.pdf)  
[Diakses 07 September 2017 pukul 13:00]

Windansari, (2017). “Wacana Persuasi Iklan Rokok pada Televisi Swasta di Indonesia.  
dalam:[http://tracerstudy.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2017/12.1.01.0  
7.0090.pdf](http://tracerstudy.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/12.1.01.07.0090.pdf)  
[Diakses 07 September 2017 pukul 13:00]

