

**ANALISIS WACANA PERSUASI DALAM IKLAN SEKOLAH  
PADA TAHUN PELAJARAN BARU SMP DAN SMA  
DI WILAYAH PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

oleh:  
**ANJAR RIZKI FITRIANTO**  
**1101040092**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2018**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

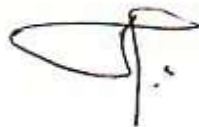
**nama** : Anjar Rizki Fitrianto  
**NIM** : 1101040092  
**Program Studi** : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
**Fakultas** : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
**Perguruan Tinggi** : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
**Judul** : Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Sekolah pada Tahun Pelajaran Baru SMP dan SMA di wilayah Purwokerto

telah diterima dan disetujui

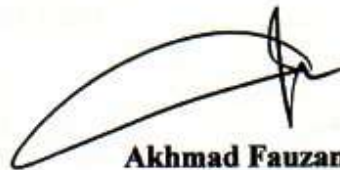
Purwokerto, 13 Januari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. H. Kuntoro, M. Hum.**  
**NIP 19570901 198303 1 004**



**Akhmad Fauzan, M. Pd.**  
**NIK 2160440**

## PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Anjar Rizki Fitrianto  
NIM : 1101040092  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Sekolah pada Tahun Pelajaran Baru SMP dan SMA di wilayah Purwokerto

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : **Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum.**  
NIP 19590817 198703 2 002

Penguji I : **Dra. Noorliana, M. Pd.**  
NIP 19600410 198603 2 001

Penguji II : **Dr. H. Kuntoro, M. Hum.**  
NIP 19570901 198303 1 004

Penguji III : **Akhmad Fauzan, M. Pd.**  
NIK 2160440

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 13 Januari 2018

Mengetahui:  
Dekan FKIP



**Drs. H. Pudiyono, M. Hum.**  
NIP-19560508 198603 1 003

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Anjar Rizki Fitrianto  
NIM : 1101040092  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



Anjar Rizki Fitrianto

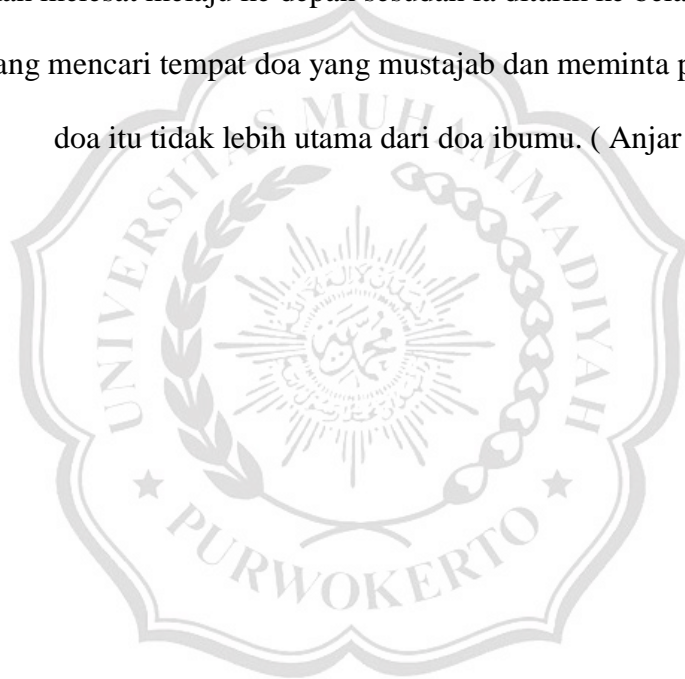
## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Terjemahan Q.S. Al-Insyirah: 6)

Terkadang langkah harus terhenti, bahkan harus mundur ke belakang. Bukankah anak panah akan melesat melaju ke depan sesudah ia ditarik ke belakang. (Anjar Rizki)

Banyak orang mencari tempat doa yang mustajab dan meminta pada siapa pun namun doa itu tidak lebih utama dari doa ibumu. ( Anjar Rizki)



## PERSEMBAHAN

Rasa syukur dan doa serta harapan yang tak henti-hentinya dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya. Segala puji bagi Allah yang maha pemberi. Berkat karunia-Nya saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta ( Bapak Sajiran dan Alm Ibu Dairah Herawati ) yang selalu mendoakan serta memberi dukungan moral maupun materi dan motivasi yang tak henti-hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kakak dan adik yang selalu memberikan semangat dan dukungan supaya bersabar dalam menyusun skripsi ini.
3. Segenap Dosen PBSI FKIP UMP yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Niken Tri Kumala Dewi yang selalu memberikan arahan agar selalu bersabar dan semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Teman-teman PBSI C angkatan 2011 yang selalu memberi banyak motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Sekolah pada Tahun Pelajaran Baru SMP dan SMA di Wilayah Purwokerto”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Pada penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berperan selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Kuntoro, M. Hum., Dosen Pembimbing I. Beliau yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Akhmad Fauzan, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas amal baik semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Penelitian ini semoga bermanfaat bagi pembaca.

Purwokerto, Agustus 2017

Penulis

**ANJAR RIZKI FITRIANTO**

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anjar Rizki Fitrianto  
NIM : 1101040092  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Sekolah pada Tahun Pelajaran Baru SMP dan  
SMA di wilayah Purwokerto

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

\* Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 13 Januari 2018

Yang menyatakan,



Anjar Rizki Fitrianto

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian yang Relevan .....	6
B. Wacana .....	8
C. Persuasif .....	11
D. Pragmatik.....	17
E. Aspek dan Efek Komunikasi .....	21
F. Iklan.....	22
G. Kerangka Pikir.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	27
B. Data dan Sumber Data .....	27
C. Tahap Penelitian .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Teknik Persuasi dalam Iklan Sekolah pada Tahun Ajaran Baru SMP dan SMA di Wilayah Purwokerto .....	31
B. Bentuk Tindak Tutur yang Terdapat Dalam Iklan Sekolah Pada Tahun Ajaran Baru SMP dan SMA di Wilayah Purwokerto .....	50

C. Aspek dan Efek Komunikasi yang terdapat dalam Iklan Sekolah pada Tahun Ajaran Baru SMP dan SMA di Wilayah Purwokerto.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Brosur SMP dan SMA .....	60
Lampiran 2. Klasifikasi Data Analisis Struktur Wacana Brosur Iklan Sekolah pada Tahun Ajaran Baru SMP dan SMA di Wilayah Purwokerto .....	74



## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Sekolah pada Tahun Pelajaran Baru SMP dan SMA di Wilayah Purwokerto*. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan teknik-teknik persuasi dan bentuk tindak tutur (lokusi, ilokusi dan perlokusi), serta aspek komunikasi yang ada di iklan penerimaan siswa baru di wilayah purwokerto.

Data dalam penelitian ini adalah bahasa yang terdapat dalam wacana persuasi iklan penerimaan siswa baru SMP dan SMA di wilayah Purwokerto. Data yang diperoleh ada 17 wacana iklan penerimaan siswa baru. Penelitian ini merupakan deskriptif kualitatif. Metode dan penelitian ini terdapat tiga tahap yaitu tahap penyediaan data, tahap analisis data tahap penyajian hasil analisis data. Pada penelitian ini menggunakan teknik random sampling peneliti hanya mengambil iklan dari beberapa sekolah saja yang sudah yang dijadikan sample penelitian.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) teknik-teknik persuasi yang digunakan adalah teknik rasionalisasi, teknik identifikasi, teknik sugesti, teknik konformitas, teknik kompensasi. Dalam masing-masing teknik persuasi yang terdapat dalam wacana persuasi iklan penerimaan siswa baru SMP dan SMA di wilayah purwokerto juga ditemukan jenis tindak tutur yaitu lokusi, ilokusi dan perlokusi. (2) Aspek komunikasi yang ditemukan ada dua aspek yaitu aspek fisik dan aspek psikologis dan efek komunikasi yang ditemukan berupa umpan balik positif.

**Kata kunci** : analisis wacana, persuasi iklan, penerimaan siswa baru

## **ABSTRACT**

*The title of this research is An Analysis of Persuasive Discourses on School Advertisements in New Academic Year in Junior and Senior High Schools in Purwokerto. This research aims to describe techniques of persuasion and forms of discourses (locution, illocution, and perlocution), as well as communicative aspects in the advertisements of new students admission in Purwokerto. The language in the persuasive discourses of new students admission advertisement at Junior and High Schools in Purwokerto is used as the data. 17 discourses in the advertisement are found. This is a qualitative descriptive research. This research includes three stages namely data collection, data analysis, and the display of data analysis results. Random Sampling Technique is used in this research by only taking some schools. In conclusion: (1) the techniques of persuasion used are rationalization, identification, suggestion, conformity, and compensation. In each technique of persuasion, it is also found a locution, illocution and perlocution. (2) There are two communicative aspects found such as physical and psychological aspects. Furthermore, the expected communication effect is a positive feedback.*

*Keywords: Discourses analysis, Advertisement Persuasion, New Students Admission*

