

DAFTAR PUSTAKA.

- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta
- Arief, Arief.(2002).*Pengantar Ilmu dan Metodologi Pendidikan Islam*, Jakarta.CiputatPress.
- Arikunto, Suharsimi. (2006) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barnawi, Mohammad Arifin. (2012). *School Preneurship Membangkitkan Jiwa dan Sikap Kewirausahaan Siswa*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media.
- Ekmecioglu. (2015). Sustainable Economic Development and the Role of Entrepreneurship Factor. *Journal Entrepreneurship* 4 (3).
- Hendro, (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Ilayaraja, Subbaiah. (2012). Indian Educational System and Its Impact In “*Entrepreneurship As A Carrer*. *Internasional Journal Of Entrepreneurship*. 19 (1). 29-30.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali.
- Mashud, Imam. (2015). *Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli*. Tangerang
- Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad Jufri dan Hillman Wirawan. (2014). *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak*. Jakarta: Kencana Perenda Media Group.
- Mulyani, Endang dkk. 2010. *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta. Badan Pelatihan dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Munandar, Moh Aris. (2009). *Kewirausahaan: Menumbuhkan Pribadi yang Mandiri dan Mampu Berusaha*. Semarang.
- Ratna, Lutma. (2013). Analisis Nilai-Nilai Kewirausahaan dalam Pembelajaran IPS di Sekolah Dasar (Studi Kasus pada Siswa Kelas IV SDPN Pajangan 58 Bandung. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*. 2 (3).

- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: Teori Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salwa, Sulistyowati. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sejak Dini Melalui *Market day* Di SD IT Mutiara Hati Malang. *Jurnal UNEJ*. 5 (3).
- Saptono.(2011). *Dimensi-Dimensi Pendidikan Karakter (Wawasan, Strategi, dan langkah Praktis)*. Jakarta: Erlangga.
- Saroni, Mohammad. (2012). *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media
- Setiawan, Toni. (2012). *Panduan Sikap dan Entrepreneurship*. Jakarta: PT Suka Buku.
- Soemanto, Wasti (1996). *Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyarto, Eddy Cahyono. (2013). „Gerakan Kewirausahaan Nasional Untuk Menyebar Virus Wirausaha”. <http://www.setkab.go.id/artikel-7434-html> (18 Maret 2013.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian : *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Eman (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tilaar, H.A.R. (2012). *Pengembangan Kreativitas dan Entrepreneurship dalam Pendidikan Nasional*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Ulwan, Abdullah Nashih. (1992) *Kaidah-kaidah Dasar*. Bandung: PT.Reaja Rosdakarya. Terj. Kholilullah Ahmas.
- Wibowo, Agus. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.