

**MARKET DAY SEBAGAI UPAYA PEMBIASAAN UNTUK
MENUMBUHKAN JIWA WIRUSAHA SISWA SEJAK DINI
DI SD IT ALAM HARUM PURBALINGGA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar**

Oleh:

**Amelia Ekawati
1301100226**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**MARKET DAY SEBAGAI UPAYA PEMBIASAAN UNTUK
MENUMBUHKAN JIWA WIRUSAHA SISWA SEJAK DINI DI SD IT
ALAM HARUM PURBALINGGA**

**Oleh :
AMELIA EKAWATI
1301100226**

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing I

DRS. Sri Harmianto, M.Pd
NIP. 19580507198712

Pembimbing II

Agung Nugroho, S.Pd., M.Pd
NIK. 2160585

SKRIPSI BERJUDUL

**MARKET DAY SEBAGAI UPAYA PEMBIASAAN UNTUK
MENUMBUHKAN JIWA WIRUSAHA SISWA SEJAK DINI DI SD IT
ALAM HARUM PURBALINGGA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AMELIA EKAWATI
1301100226**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 20 Januari 2018
Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan
Persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Program Studi
Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Pembimbing

1. **Drs. Sri Harmianto, M.Pd** (.....) 
NIP. 19580507 198712 1 001

2. **Agung Nugroho, S.Pd., M.Pd** (.....)
NIK. 2160585

Penguji

1. **Dr. Ana Andriani, M.Pd** (.....) 
NIK.2160651

2. **Drs. Sony Irianto, M.Pd** (.....)
NIK. 2160135

Purwokerto, 20 Januari 2018
Universitas Muhammadiyah Purwokerto ,
Fakultas Ilmu Keguruan dan Pendidikan
Dekan,



Drs. Pudiyono, M. Hum.
NIP. 19360508 1956030 1 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amelia Ekawati

NIM : 1301100226

Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyusun skripsi dengan judul:

**MARKET DAY SEBAGAI UPAYA PEMBIASAAN UNTUK
MENUMBUHKAN JIWA WIRUSAHA SISWA SEJAK DINI DI SD IT
ALAM HARUM PURBALINGGA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulis sendiri bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Purwokerto, 20 Januari 2018

Yang menyatakan



Amelia Ekawati

NIM. 1301100226

ABSTRAK

Market day adalah aktifitas pembelajaran Enterpreuner, dimana peserta didik diajarkan memasarkan produk kepada teman ataupun kepada pihak luar. *Market day* juga merupakan salah satu contoh aplikasi pendidikan terintegrasi pendidikan kewirausahaan yang melibatkan semua peserta didik dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Melalui *market day* diharapkan nilai-nilai kewirausahaan seperti kemandirian, kejujuran, kepemimpinan, berani mengambil resiko, berorientasi pada tindakan dan kreatifitas dapat ditanamkan kepada diri siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan, hambatan serta hasil dari adanya pelaksanaan *market day* di SD IT Alam Harum

Purbalingga, menggunakan pendekatan kualitatif. Partisipan yang digunakan meliputi Kepala Sekolah, Pengelola Yayasan, Guru kelas, Peserta Didik, Orang Tua Siswa SD IT Alam Harum Purbalingga. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan dengan adanya pembiasaan *market day* sebagian besar siswa sudah memiliki kemampuan wirausaha seperti kemandirian ditunjukkan dengan siswa secara mandiri dapat merencanakan proses pembelian barang, siswa menjadi lebih hemat, nilai-nilai islam seperti beramal juga terlihat dari siswa yang mau membagikan makanannya ketika ada makanan yang tidak habis dijual, menginspirasi siswa untuk berjualan di luar hari kegiatan *market day*.

Kata kunci: *market day*, nilai-nilai kewirausahaan

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Seseungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(QS. Al – Insyirah 94:6)

الْوَقْتُ كَالسَّيْفِ إِنْ لَمْ تَقْطَعْهَا قُطِعَكَ

“ Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(H.R. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrohiim segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, peneliti memprsembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua orang tua tercinta Ibunda Dwi Losianawati, dan Ayahanda Ramelan yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap tindakan yang baik. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kesehatan serta kebahagiaan,
- ❖ Adiku ananda Andika Nur Fabillah dan Ananda Andre Mohammad Ghoizan yang senantiasa menghiburku dikala rasa bosan mulai menghampiri dan memberikan semangat untuk terus maju. Semoga kalian menjadi anak yang berguna bagi, agama, nusa dan bangsa,
- ❖ Segenap keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan, yang selalu memberi inspirasi serta motivasi hidup untuk terus menjadi lebih baik, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT,
- ❖ Rekan-rekan satu angkatan serta sahabat tercinta yang selama ini telah berjuang bersama, terimakasih atas doa dan dukungannya semoga kebaikan kesuksesan selalu menyertai kita,

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat, Hidayah, dan Inayah-Nya kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Market day* sebagai Upaya Pembiasaan untuk menumbuhkan Jiwa Wirausaha Siswa Sejak Dini di SD IT Alam Purbalingga”. Skripsi ini menggambarkan tentang pelaksanaan kegiatan *market day* yang dilaksanakan sekali dalam seminggu pada SD IT Alam Harum Purbalingga, Skripsi ini disusun dengan merujuk pada beberapa literatur berupa jurnal riset terkait, data lapangan. Dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, S.H., M.H., Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Drs. Pudiyono, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. H. Sony Irianto, M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Drs. Sri Harmianto, M.Pd Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan membeikan masukan yang bermanfaat bagi peneliti.

5. Agung Nugroho, M.Pd Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan bagi peneliti.
6. Seluruh staf pengajar Pendidikan Guru Sekolah Dasar FKIP Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah berbagi pengalaman kepada peneliti untuk terus berkembang.
7. Trimowati, S. P Kepala SD IT Alam Harum Purbalingga yang berkenamendukung serta membantu dalam proses penelitian, dan semua pihak yang terkait dengan penyusunan penelitian ini.

Senantiasa doa dan harapan, semoga amal baik dari semua pihak dapat menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu peneliti mengahrap masukan, saran dan kritik untuk perbaikan skripsi.

Purwokerto, 12 Januari 2018

Amelia Ekawati
1301100226

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Program <i>Market Day</i>	7
B. Pembiasaan	9
C. Pendidikan Kewirausahaan	11
1. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	11
2. Nilai-nilai Pendidikan Kewirausahaan.....	15
3. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan.....	18
4. Kegiatan Kewirausahaan Menurut Pandangan Islam.....	19
D. Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Dasar	23
1. Fungsi Pendidikan Dasar.....	24
2. Tujuan Pendidikan Dasar	24

3. Pendidikan Kewirausahaan yang Terintegrasi dalam Program Pembelajaran	27
E. Proses Internalisasi Jiwa Kewirausahaan di Sekolah Dasar	29
F. Penelitian Relevan	32
G. Kerangka Berpikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39
B. Tempat Penelitian	40
C. Objek Penelitian	40
D. Subjek Penilaian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Instrumen Penelitian	44
G. Teknik Analisis Data	44
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	50
1. Pelaksanaan Implementasi program <i>Market day</i> sebagai Upaya pembiasaan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha siswa	50
2. Hambatan Pelaksanaan <i>Market Day</i> di SD IT Alam Harum Purbalingga	63
3. Keberhasilan <i>Market day</i> di SD IT Alam Harum Purbalingga	68
B. Pembahasan	69
1. Pelaksanaan <i>Market day</i> sebagai upaya pembiasaan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha siswa di SD IT Alam Harum Purbalingga	69
2. Hambatan Pelaksanaan Program <i>Market day</i> di SD IT Alam Harum Purbalingga	76
3. Keberhasilan Pelaksanaan <i>Market day</i> di SD IT Alam Harum Purbalingga	78

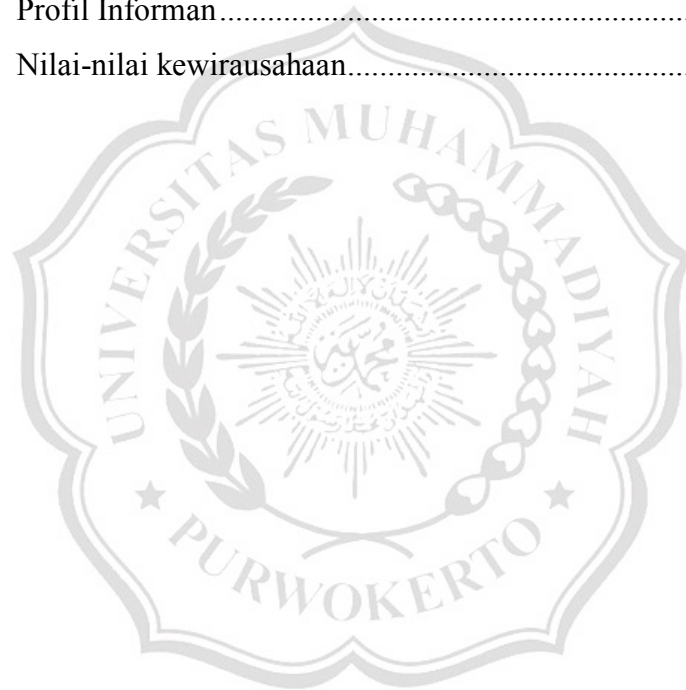
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Nilai dan deskripsi nilai pendidikan kewirausahaan.....	15
Tabel 2.2	Ciri-ciri dan sifat wirausaha	17
Tabel 2.3	Indikator Ketercapaian Nilai-nilai Kewirausahaan Jenjang SD.....	25
Tabel. 2.4	Cara untuk memberikan pendidikan kewirausahaan kedalam pikiran anak didik.....	36
Tabel 3.1	Daftar Informan.....	40
Tabel 4.1	Profil Informan.....	49
Tabel 4.2	Nilai-nilai kewirausahaan.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pengintegrasian pendidikan kewirausahaan	29
Gambar 2.2	Kerangka Pikir	38
Gambar 3.1	Teknik analisis Miles dan Huberman (Sugiono, 2008:246)	45
Gambar 4.1	Siswa saat melakukan kegiatan <i>market day</i>	56
Gambar 4.2	Produk yang dijual siswa saat <i>market day</i>	60
Gambar 4.3	Siswa sangat antusias dalam mengikuti kegiatan <i>market day</i>	61
Gambar 4.4	Siswa antusias mengantri membeli makanana.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara	88
Lampiran 2	Pedoman Dokumentasi & Observasi.....	94
Lampiran 3	Transkrip Wawancara	99
Lampiran 4	Bukti Wawancara	120
Lampiran 5	Surat-Surat.....	129

